

A woman with long brown hair, smiling, is sitting on a dark wooden bench against a white, textured wall. She is wearing a strapless, floor-length purple dress with a shimmering, sequined texture. To her left is a dark wooden desk with a leather-bound chair. In the background, a large window reflects a cityscape. The overall mood is elegant and sophisticated.

BUBBLEROOM

HÅLLBARHETSREDOVISNING
2024



VÄLKOMMEN HIT!

På vår resa mot att bli ett ännu mer ansvarsfullt företag strävar vi på Bubbleroom ständigt efter att förstå, utvärdera och förbättra alla delar av vår verksamhet. I Hållbarhetsredovisningen 2024 delar vi med oss av våra framsteg under det gångna året, de utmaningar vi mött och våra ambitioner framåt. Vi hoppas att du finner rapporten intressant. Trevlig läsning!



ÅRET I KORT MED VD & HÅLLBARHETSCHEF

2024 har varit ett händelserikt år för Bubblerooms hållbarhetsresa. Med stora framsteg inom cirkulära affärsmodeller, hemflyttning av returprocessen och fortsatt ökande nivåer av ekologiska, återvunna eller på annat sätt mer hållbart framställda material har vi tagit viktiga steg mot vår långsiktiga vision. Från lanseringen av Bubbleroom Pre-Loved till att vi nu helt eliminerat flygfrakt för våra inkommande transporter – året har präglats av både strategiska beslut och konkreta resultat.

”Hållbarhet är en del av vår affärsutveckling, och 2024 har visat att lönsamhet och ansvarstagande går hand i hand. Vi har genomfört stora förändringar, inte bara i vårt egendesignade sortiment utan även i hur vi arbetar med externa varumärken, logistik och cirkulära lösningar.”
– Magnus Månsson, VD

Trots en tuff och föränderlig marknad har vi lyckats driva utvecklingen framåt genom nya affärsinitiativ, en effektivisering av våra processer och ett orubbligt engagemang från hela organisationen. Vår resa mot lönsam tillväxt och en förstärkt position på marknaden fortsätter, och de investeringar vi gjort under året visar redan önskad effekt.

”Tidigare år har vi betonat vikten av att bygga en stark och långsiktig grund för vårt hållbarhetsarbete. Det arbete vi lagt ner har burit frukt – 2024 har varit ett år präglat av kreativitet, innovation och konkreta framsteg. Särskilt inom det cirkulära området har vi tagit viktiga kliv framåt och börjat se de positiva effekterna av våra satsningar.”
– Marielle Krus, Hållbarhetschef

Under året har vi fortsatt vår satsning på att förlänga livslängden på våra produkter och skapa fler cirkulära valmöjligheter för våra kunder. Bubbleroom Pre-Loved, som lanserades i december i samarbete med vår partner Revive Retail, ger våra kunder möjlighet att köpa och sälja second hand-plagg direkt via vår plattform. Tidigare under året testades även uthyrning av våra mest exklusiva festklänningar tillsammans med Not So Ordinary.

”Att göra det enklare för våra kunder att handla mer hållbart är en viktig del av vår strategi. Genom att erbjuda cirkulära alternativ som second hand tar vi konkreta steg mot en mer ansvarsfull modebransch.”
– Marielle Krus, Hållbarhetschef

Ett av årets stora framsteg är att vi uppnått vår målsättning om noll flygtransporter för våra inkommande order. Sedan vi antog vår nollvisionspolicy 2022 har vi konsekvent styrt våra transportval mot mer hållbara alternativ, och under 2024 tog vi det avgörande steget att helt eliminera flygfrakt trots flera utmaningar i de globala transportflödena. Dessutom har vi flyttat hem vår returhantering till Borås, vilket bidragit till både effektivare processer och minskad klimatpåverkan. Genom att hantera returer internt kan vi säkerställa hög kvalitet på återförsäljning och återbruk, samtidigt som vi minskar transportsträckor och växthusgasutsläpp.

”Att nå noll flygtransporter är en milstolpe i vårt klimatarbete. Det är ett tydligt bevis på att vi kan ställa om våra arbetssätt och ändå upprätthålla en hög servicenivå och lönsamhet.” – Magnus Månsson, VD

Vi har under året stärkt vårt engagemang för ansvarsfull produktion. Ett viktigt steg har varit att ansluta oss till amfori BEPI, ett globalt initiativ som hjälper företag att förbättra miljöprestandan i sina leverantörskedjor. Vi har även kartlagt hållbarhetsarbetet hos våra externa varumärken för att säkerställa att vi har samsyn kring våra krav och ambitioner. Inom produktutvecklingen har vi nått en viktig milstolpe – 100% av dunet i vårt egendesignade sortiment är nu tredjepartscertifierat enligt RDS, GRS eller motsvarande standarder. Dessutom har vi lanserat klädvård som en ny produktkategori, vilket hjälper våra kunder att förlänga livslängden på sina plagg och skor.

Vår framgång bygger på den passion och professionalitet som präglar alla medarbetare i organisationen. Det är deras engagemang och förmåga att snabbt anpassa sig som har möjliggjort att vi under året kunnat genomföra både operativa och strategiska förbättringar. Vi har under året fokuserat på våra värdeord; mod, driv och tillsammans och har genom dem skapat förutsättningar för att varje medarbetare ska känna sig delaktig i företagets resa vidare. Genom att stärka samarbetet internt – och med våra leverantörer och partners externt – skapar vi en robust och effektiv värdekedja.

Med 2024 i backspegeln ser vi med optimism och beslutsamhet framåt. De investeringar och förbättringar vi genomfört under året har lagt en solid grund för fortsatt tillväxt och utveckling. Samtidigt fortsätter vi vår satsning på cirkulära affärsmodeller, minskade klimatutsläpp och ansvarsfull produktion – alltid med kunden i fokus. Vi är övertygade om att de positiva effekterna från de initiativ vi lanserat kommer att fortsätta ge avkastning under kommande kvartal.

”Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till våra kunder för ert förtroende, till våra medarbetare för ert hårda arbete och till våra samarbetspartners för ert ovärderliga stöd. Det är genom ert engagemang och samarbete som vi kan fortsätta att driva vår vision framåt och bygga ett företag som inte bara levererar starka resultat, utan också sätter hållbarhet och innovation i centrum.”
– Magnus Månsson, VD

OM VÅR HÅLLBARHETSRAPPORT

Hållbarhetsredovisningen för 2024 omfattar New Bubbleroom Sweden AB (org.nr 556699-9214) och följer bolagets finansiella år. I enlighet med ÅRL 6 kap. 11 § har vi valt att upprätta redovisningen som en separat rapport, skild från årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten 2024 avges av Bubblerooms styrelse.

Rapporten syftar till att stärka dialogen med våra intressenter och ge en djupare insikt i våra framsteg, utmaningar och ambitioner inom hållbarhet. Den fungerar också som ett viktigt verktyg för att mäta och följa vår utveckling på ett strukturerat och transparent sätt.

Hållbarhetsredovisningen innehåller icke-finansiell information och belyser vårt arbete inom miljö, mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden och antikorrupktion. Den fullständiga rapporten finns tillgänglig på vår hemsida, bubbleroom.se.





INNEHÅLL

Om Bubbleroom

- 07 Vårt Bubbleroom
- 08 Våra värderingar
- 09 Här hittar du oss
- 10 Året i korthet

Vårt hållbarhetsarbete

- 12 Våra highlights 2024
- 14 Tidslinje
- 15 FN's 17 globala mål
- 16 Hållbarhetspolicy
- 17 Hållbarhetsstrategi
- 18 Hållbarhetsmål
- 19 Intressentdialog
- 20 Samerken och medlemskap

Individer

- 23 Vår verksamhet
- 24 Branchens bästa arbetsgivare
- 26 Hälsa och välmående
- 27 Mångfald och jämställdhet
- 28 Medarbetaundersökningar
- 28 Lön och kollektivavtal
- 29 Rekrytering och utveckling
- 30 Vi är stolta företagsvänner till maskrosbarn

Produkt

- 41 Design
- 42 Bubbleroom pre-loved
- 43 Uthyrning av festsortiment
- 44 Materialval
- 45 Material score guide
- 46 Mål och utveckling
- 48 Andel mer hållbara produkter
- 49 Verifieringsprocess
- 49 Certifieringskrav per materialgrupp
- 50 Vårt medlemskap i better cotton
- 51 Djurrätt och ansvarsfullt materialval
- 52 Kvalitetssäkring
- 54 Hantering av defekta varor

Planet

- 56 Vårt klimatarbete
- 57 Vår klimatåtgärdsplan
- 58 Klimatkartläggning
- 60 Amfori BEPI
- 61 Återbruk, återvinning och avfall
- 62 Pilotprojekt med fokus på CSRD
- 63 Logistik och transport
- 64 Hemtagning av returprocessen
- 64 Optimerad returhantering
- 66 Transport
- 67 Klimatkartläggning transport
- 68 Utgående transport
- 68 Inkommande transport
- 69 Ett sista tack
- 70 Revisorns yttrande
- 71 Kontakt

OM BUBBLEROOM

VÅRT BUBBLEROOM

Bubbelroom är ett ledande modevarumärke med en passion för att skapa eleganta och feminina kläder för kvinnor. Vi står för modeglädje, självförtroende och personlig stil – och vi vill att varje kund ska känna sig inspirerad när de besöker oss.

Med vår tydliga varumärkespositionering finns vi idag på elva marknader i Europa med siktet inställt på fler. Försäljningen sker både via vår egen e-handel och på marknadsplatser som Zalando.

Vår företagskultur präglas av energi, engagemang och gemenskap. Det är just denna samhörighet och drivkraft som gör Bubbelroom till en plats där vi trivs, utvecklas och gör skillnad – både för varandra och för våra kunder.



VÅRA VÄRDERINGAR

På Bubbleroom är det våra värderingar som formar vår företagskultur och vägleder oss när vi fattar beslut. De genomsyrar våra tankar och handlingar och skapar en gemenskap hos oss som jobbar på Bubbleroom.

MOD

Vi har mod att tänka stort och sikta högt
Vi ska bli nummer 1 livsstilsdestinationen för lyxigt, glammigt och feminimt mode. Vi har mod att välja nya vägar och prova nya saker – även om vi inte alltid lyckas på första försöket. Vi har mod att gå vår egen väg.

Vi vågar ta hjälp av varandra och prova nya saker
I tilliten till varandra växer vi och kan därmed utvecklas personligen och som team. Vi behöver inte kunna allt från början, ibland får vi kasta oss ut och lära oss flyga på vägen.

Vi vågar prioritera och fokusera på rätt saker
Vi springer inte på alla bollar, vi har modet att säga nej ibland.

DRIV

Vi jobbar hårt för att nå våra mål
Det finns inga genvägar för att nå våra högt ställda mål. Vi vet att det är hårt arbete som ger resultat. Därför jobbar vi smart, passionerat och målmedvetet.

Håll det enkelt och få det att hända
Vi krånglar inte till det. Vi är snabbbrörliga och agila – vi tar alla eget ansvar och beslut fattas där kompetensen finns. Det gör att vi kan behålla farten.

Affärsmannaskap
Vi har ett driv och en genuin vilja att skapa långsiktigt lönsamma affärer och se till kundens bästa.

TILLSAMMANS

Vi vinner tillsammans
Vi blir starka av varandras olikheter och likheter. Vi är prestigelösa och gillar att jobba tillsammans i team. Vi har en inkluderande kultur som vi värnar om och vi behandlar varandra som vi själva vill bli behandlade.

Vi ger möjlighet att få växa och ta ansvar inom nya områden
Vi vill växa så mycket som möjligt med interna krafter och jobbar kontinuerligt med lärande på jobbet och rekrytering från vårt eget led.

Vi har roligt tillsammans!
Vårt mål är att varje medarbetare ska se fram emot sin arbetsdag. Vi har roligt på vår resa tillsammans och vi hjälps åt för att det ska vara så.

HÄR HITTAR DU OSS

★ Huvudkontor
Borås, Sverige

1. Lager
Borås, Sverige
Oslo, Norge

2. Egna onlinebutiker
Sverige
Norge
Danmark
Finland

4. Marknadsplatser via Zalando
Sverige, Danmark, Finland,
Nederländerna, Tyskland,
Belgien, Italien, Tjeckien,
Österrike, Frankrike och Polen

5. Wholesale
Ellos
Boozt



Antal anställda i Sverige Kvinnor i styrelse Kvinnor i ledninggrupp Antal marknader

66

25%

50%

12

ÅRET I KORTHET

Under 2024 har vi fortsatt att verka i en utmanande marknadssituation. Därför har fokus legat på att effektivisera verksamheten och prioritera lönsamhet framför omsättnings-tillväxt. Trots detta har vi sett en ökande omsättning under året, där den totala nettoomsättningen uppgick till 439,6 MSEK (437,9).

I linje med vår strategi, fortsätter vi att öka andelen egna varumärken och når under året en andel på 70,2% (68,9).

Bruttoresultatet ökade till 287,9 MSEK (283,6) vilket innebär en bruttomarginal om 65,5% (64,8).

Fokus har legat på lönsamhet, vilket har bidragit till ett starkt justerat EBITDA-resultat om -5,3 MSEK (-13,9).

Under året har flera strategiskt viktiga implementationer genomförts, inklusive införandet av ett nytt ERP-system, flytten av returhanteringen till Viared samt insourcingen av kundtjänst. Dessa åtgärder stärker vår operativa kapacitet och utgör en solid grund för fortsatt tillväxt.

Proforma siffror*

NETTOOMSÄTTNING

**440
MSEK**

BRUTTOVINST

**288
MSEK**

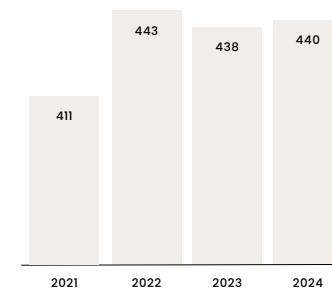
ANDEL EGNA
VARUMÄRKEN

70,2%

BRUTTOMARGINAL

65,5%

Försäljning per år, 2021-2024
(MSEK)



*Samtliga siffror i text och grafik avser proforma siffror för 2023. För mer information se bolagets årsredovisning.

VÅRT HÅLLBARHETSARBETE



Bubbleroom söker löpande förståelse för och förbättringsmöjligheter inom alla områden av vår verksamhet. Här lyfter vi hållbarhetshändelser som har haft extra betydelse för oss under året som gått.

- 1** **Lanserat Bubbleroom Pre-Loved**
I december lanserades Bubbleroom Pre-Loved, en second hand-tjänst i samarbete med Revive Retail, som gör det möjligt att både köpa och sälja tidigare Bubbleroom-produkter direkt via vår hemsida. Genom Bubbleroom Pre-loved har vi tagit ett viktigt steg mot en mer cirkulär kundresa.
- 2** **Uthyrning av festsortiment**
Under 2024 har våra kunder på ett smidigt sätt kunnat hyra sortimentets mest exklusiva festklänningar via Not So Ordinary. Samarbetet mellan Bubbleroom och Not So Ordinary utgör en viktig milstolpe i bolagets strävan mot ett mer hållbart kunderbjudande.
- 3** **Noll flygtransporter**
Sedan vi antog vår nollvision för flygtransporter 2022 har vi konsekvent styrt våra transportval mot mer hållbara alternativ. Under 2024 tog vi ett stort kliv framåt genom att helt eliminera flygtransporter för inkommande orderleveranser. Sedan tidigare skickas inga kundorder med flyg, vilket innebär att vi nu fullt ut lever upp till vår ambition.
- 4** **Returhantering i Borås**
Under 2024 fattade vi ett viktigt strategiskt beslut att flytta hem vår returhantering till Borås. Detta initiativ är en del av vårt långsiktiga arbete för att kombinera hållbarhet med effektivitet i vår verksamhet. Genom att hantera returer internt har vi kunnat uppnå flera viktiga fördelar som stärker både vårt miljöengagemang och kundupplevelsen.



5

Hållbarhetskartläggning av externa varumärken

Med syfte att inkludera våra externa varumärken i vårt hållbarhets- och klimatarbete utfördes en omfattande kartläggning med fokus på hållbarhet under 2024. Förutom den breda hållbarhetsundersökningen analyserades varje varumärke utifrån lönsamhet och sortimenterbjudande för att skapa en heltäckande bild av respektive varumärke.

6

Ny produktkategori: Klädvård

Genom att ta hand om våra plagg och skor på rätt sätt kan vi förlänga deras livslängd. Under 2024 lanserade vi Klädvård som en ny kategori i vårt sortiment, och flera produkter blev snabbt kundfavoriter. Med det positiva mottagandet ser vi redan fram emot att vidareutveckla utbudet under 2025.

7

100% certifierat dun

Djurvälfärd är en hjärtefråga för både oss och våra kunder, och vi ställer höga krav på produkter med animaliskt ursprung. Därför har vi arbetat målmedvetet för att enbart erbjuda certifierat dun enligt RDS, GRS eller motsvarande standarder. Under 2024 nådde vi en viktig milstolpe – 100% av dunet i vårt egendesignade sortiment var tredjepartscertifierat.

8

Anslutit till amfori BEPI

För att stärka vårt hållbarhetsarbete i leverantörskedjan har vi anslutit oss till amfori BEPI (Business Environmental Performance Initiative). Detta globala initiativ hjälper företag att förbättra miljöprestandan i sina leverantörskedjor genom ökad transparens och konkreta förbättringsåtgärder. Genom vårt medlemskap tar vi ett viktigt steg mot en mer ansvarsfull produktion.

A sustainable future starts with action. Here's what we've done so far.

2024
|
HÅLLBARHETSREDOVISNING
|
BUBBLEROOM

2024

- Uthyrningstjänst för festsortiment lanseras (Mar, 2024)
- Hemtagning av retur- och reklamerationsprocess till Borås (Maj, 2024)
- Lanserar Bubbleroom Pre-Loved på egen site (Dec, 2024)

2023

- Lanserar vår andra Capsule Collection (Mar, 2023)
- Ansluter till International Accord och Pakistan Accord (Apr, 2023)
- Fastställer ny hållbarhetsstrategi (Jun, 2023)
- Fullskaliga användare av klimatverktyget EmissionTwin (Aug, 2023)
- Fastställer ny designstrategi "Designer's Checklist" (Sep, 2023)
- Initierar arbetet i design- och mönsterverktyget CLO3D (Sep, 2023)
- Etablerar klimatåtgärdsplan till 2030 (Okt, 2023)

2022

- Ansluter till organisationen Better Cotton (Jan, 2022)
- Produktionsenhet presenteras i produktbeskrivning för alla nylanserade produkter från egna varumärken (Apr, 2022)
- Nollvisionpolicy för flygtransporter införs (Jun, 2022)
- Bubbleroom HQ och centrallager flyttar in i nya lokaler (Jun, 2022)
- Ansluter till pilotprojektet EmissionTwin för utveckling av digitalt klimatverktyg (Aug, 2022)
- Lanserar vår första Capsule Collection (Okt, 2022)

2021

- Inför renodlad Kemikalierestriktionslista (RSL) (Mar, 2021)
- Offentliggör leverantörslista (Jun, 2021)
- Ansluter till Scandinavian Textile Initiative for Climate Action (Jun, 2021)
- Etablerar Hållbarhetspolicy (Apr, 2021)
- Utför första klimatkartläggningen av egen verksamhet (Jun, 2021)
- Lanserar Care Collection, en kollektion med mer hållbara materialval (Aug, 2021)
- Nystart för intern Hållbarhetsgrupp (Dec, 2021)
- Första remake-plagget skapas och lanseras (Dec, 2021)
- Ansluter till Textile & Fashion 2030 (Dec, 2021)

2020

- Intern Kvalitets- & Hållbarhetsavdelning tillsätts (Jun, 2020)
- Medlemmar i Kemikaliegruppen (Okt, 2020)
- Hållbarhetschef rekryteras (Dec, 2020)

2019

- Medlemmar i TEKÖ (Apr, 2019)
- Medlemmar i Amfori BSCI (Apr, 2019)
- Inrättar amfori BSCI:s uppförandekod (Apr, 2019)
- Tillsätter intern CSR-grupp (Nov, 2019)

FN:S 17 GLOBALA MÅL

Bubblerooms hållbarhetsstrategi, policy och mål är förankrade i FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling, som utgör grunden för Agenda 2030 – den mest ambitiösa globala planen för en hållbar framtid.

Genom att koppla bolagets hållbarhetsarbete till dessa mål får vi en tydlig riktning, vilket hjälper oss att strukturera och prioritera våra insatser. Det stärker även vårt samarbete med andra företag, organisationer och leverantörer som delar vår vision om en hållbar utveckling.

Av de 17 globala målen har Bubbleroom identifierat sju som är särskilt relevanta för vår verksamhet. Dessa utgör kärnan i vårt hållbarhetsarbete och vägleder oss i vår strävan att skapa en mer ansvarsfull affär.



FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. Bubbleroom har valt att fokusera på mål 3, 5, 6, 8, 12, 13 och 17.

HÅLLBARHETSPOLICY

På Bubbleroom arbetar vi med flertalet policyer som utgör grunden för hur vi bedriver vår verksamhet. Vår Hållbarhetspolicy antogs 2021 och reviderades senast i juni 2024 av bolagets ledningsgrupp.

Policyn omfattar hela verksamheten och är indelad i avsnitten; Hållbart arbetsliv, Ekonomisk hållbarhet, Innovation & kunskap, Information & transparens, Sortiment samt Logistik & Transport.



Nedan följer utdrag ur vår Hållbarhetspolicy.

Hållbart arbetsliv

För att kunna nå våra högt uppsatta mål vet vi att våra medarbetare är vår största tillgång. Att främja ett långt och hållbart arbetsliv är därför av högsta vikt. Det är våra medarbetare som är skillnaden, som gör skillnaden och vårt mål är att varje medarbetare ska se fram emot sin arbetsdag.

Ekonomisk hållbarhet

Bubblerooms verksamhet ska vara långsiktigt lönsam där affärsbesluten beaktar lönsamhet och hållbarhet på lång sikt. En sund lönsamhet och ansvarsfullt företagande utgör en bas för att vi ska kunna vara en aktör som utgör en positiv påverkan för en hållbar tillväxt och utveckling samt tillför mervärde för alla människor som direkt eller indirekt påverkas genom vår affärsprocess.

Innovation & kunskap

Kunskap är en förutsättning för att var och en av oss ska kunna bidra till ett mer hållbart samhälle. Genom att våga välja nya vägar och förändra vårt nuvarande arbetssätt skapas förutsättningar för att finna hållbara lösningar för ekonomiska, sociala och miljömässiga utmaningar.

Information & transparens

Hållbarhet är något vi alla måste arbeta för och det gör vi bäst tillsammans. Transparens är en viktig del av hållbarhetsarbetet och det innebär att vi låter våra kunder och övriga intressenter få insyn i vårt arbete genom att offentliggöra väsentlig information.

Sortiment

De mest hållbara plaggen är de som används flitigast. För att möjliggöra detta krävs det att vi som företag erbjuder bra produkter av god kvalitet som håller över tid. Dessa plagg ska vara producerade under rättvisa arbetsförhållanden.

Logistik & transport

Ett energieffektivt, säkert och tillförlitligt logistikflöde är en förutsättning för att kunna driva ett ansvarsfullt näthandelsbolag idag.

Policyn i sin helhet finns publikt [här!](#)

HÅLLBARHETSSTRATEGI

Bubblerooms hållbarhetsstrategi vilar på fem tydliga fokusområden som speglar de komplexa utmaningar modebranschen står inför och fungerar som en kompass i vårt beslutsfattande och våra insatser framåt. Strategin, tillsammans med vår hållbarhetspolicy och våra mål, är förankrad i FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling (Sustainable Development Goals, SDG) inom ramen för Agenda 2030. Dessa riktlinjer hjälper oss att arbeta långsiktigt och ansvarsfullt för en mer hållbar framtid.

PEOPLE

- Vi ska stärka mänskliga rättigheter och jämställdhet, samt inspirera kvinnor att gå sin egen väg.
- I varje affärsbeslut har vi respekt för våra medarbetare, kunder och leverantörer för att skapa balans, främja god hälsa och välbefinnande.



PRODUCT

- Vårt sortiment ska uteslutande innehålla produkter i ekologiska, återvunna eller på annat sätt mer hållbara material med full transparens.
- Vi ska minska överproduktion och erbjuda produkter som är skapade för att bäras under lång tid.

PLANET

- Vi ska värna planeten genom att säkerställa en affärsmodell där vi tar ansvar för produktens hela livscykel.



HÅLLBARHETSMÅL

På BubbleRoom vill vi alltid göra och bli bättre. Genom att integrera hållbarhetsstrategin genomgående i verksamheten och involvera samtliga medarbetare i arbetet skapas en stabil grund för en långsiktig hållbarhetsresa. Inom vissa områden har vi gjort betydande framsteg och kursen framåt är tydlig, medan vi inom andra områden fortfarande arbetar för att hitta det bästa tillvägagångssättet framåt.

Vår hållbarhetsstrategi, som idag bygger på fem fokusområden, belyser de komplexa utmaningarna som vi, och textilbranschen i stort, står inför. Genom att koppla tydliga mätetal och mål till vår Hållbarhetsstrategi har vi möjlighet att löpande följa vår utveckling och se till att vi är på rätt väg.

Vi är inte perfekta, men tack vare vår tydliga målsättning och våra medarbetares enorma driv gör vi framsteg varje år, så även 2024.

SUSTAINABILITY AS GUIDING PRINCIPLE

PEOPLE

PRODUCT

PLANET

ÖVERGRIPANDE MÅL	KPI	MÅL	UTFALL 2024	UTFALL 2023	UTFALL 2022
Stärka mänskliga rättigheter och jämställdhet, samt inspirera kvinnor att gå sin egen väg	Tier 1-fabriker med giltiga revisionsrapporter via amfori BSCI, SMETA, ICS, SA8000	100%	100%	100%	98%
	Antal brott mot BubbleRooms uppförandekod, s.k. Zero Tolerance (st)	0 st	0 st	0 st	0 st
I varje affärsbeslut har vi respekt för våra medarbetare, kunder och leverantörer för att skapa balans, främja god hälsa och välbefinnande*	Leverantörer för egendesignade sortimentet som anser att BubbleRoom är en rättvis och pålitlig affärspartner (skala 1-5)	4,5	4,9	data saknas	data saknas
	Leverantörer för egendesignade sortimentet som anser att BubbleRoom är en långsiktig affärspartner	100%	100%	data saknas	data saknas
Vårt sortiment ska uteslutande innehålla produkter i ekologiska, återvunna eller på annat sätt mer hållbara material med full transparens	Andelen plagg producerade av återvunna, ekologiska eller på annat sätt mer hållbara material i vårt egendesignade sortiment	100% till 2029	47,2%	37,8%	26%
	Andelen mer ansvarsfullt producerad av all bomull i vårt egendesignade sortiment	100% till 2025	83%	79%	41%
	Andelen återvunnen av all polyester i vårt egendesignade sortiment	100% till 2028	38%	25%	22%
	Andelen ansvarsfullt producerade av alla regenatfibrer i vårt egendesignade sortiment	100% till 2028	55%	34%	29%
	Andelen certifierat (LWG, återvunnen eller motsvarande) av allt läder i vårt egendesignade sortiment	100% till 2022	100%	100%	100%
	Andelen certifierade (RDS, återvunna eller motsvarande) av all dun/fjäder i vårt egendesignade sortiment	100% till 2024	100%	dun ej inköp	65%
	Andelen certifierad (RAF, återvunnen eller motsvarande) av all ull i vårt egendesignade sortiment	100% till 2025	99%	9%	3%
Minska överproduktion och erbjuda produkter som är skapade för att bäras under lång tid	Andelen produkter designade för lång livslängd enligt BubbleRooms Designer's checklist	Mål ej fastställt vid rapporteringstillfälle	46%	data saknas	data saknas
	Andel reklamationer av totala försäljningen på e-handel (%)	<1%	1,43%	1,20%	1,05%
Värna planeten genom att säkerställa en affärsmodell där vi tar ansvar för produktens hela livscykel	Minskning av växthusgasutsläpp i egen verksamhet (Scope 1-2) i absoluta tal jämfört med basåret 2021	-100% till 2030	-89,3%	-88,2%	-64,6%
	Minskning av växthusgasutsläpp i värdekedjan (Scope 3) i absoluta tal jämfört med basåret 2021	-37,8% till 2030	-30,6%	-38,4%	8,6%
	Förnybar el och värme i egen verksamhet och centrallager	100%	100%	100%	100%
	Andelen avfall från egen verksamhet samt centrallager som återanvänds eller materialåtervinns	90% till 2028	66%	75%	53%

INTRESSENTDIALOG

För att säkerställa att vårt hållbarhetsarbete är relevant och skapar verkligt värde för både företaget och samhället för vi en kontinuerlig dialog med våra intressenter. Genom att lyssna på kunder, medarbetare, leverantörer och andra nyckelaktörer får vi insikter som hjälper oss att prioritera rätt frågor och utveckla vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt. Under 2024 har vi genomfört en rad initiativ för att stärka vår intressent-dialog, bland annat genom kundfokusträffar, leverantörsutvärderingar och interna workshops.

Här listas hur vi informerar, kommunicerar och interagerar med våra viktigaste intressenter, samt gruppens prioriterade hållbarhetsfrågor.

Kunder	Leverantörer & Affärspartners	Medarbetare	Studenter	Övrigt
Kommunikationsform • Information hemsida • Kundservice • Sociala medier • Enkätundersökningar • Kundfokusträffar Prioriterade områden • Djurrätt i värdekedjan • Produktsäkerhet och kemikalieinnehåll • Cirkulära affärsmodeller • Socialt ansvarstagande & mänskliga rättigheter • Minskad plastanvändning	Kommunikationsform • Leverantörsbesök • Leverantörsutvärdering • Produktionskontor Shanghai • Daglig mail- och telefonkorrespondens • Avtal inkl. uppförandekod Prioriterade områden • Socialt ansvarstagande och mänskliga rättigheter • Hållbar ekonomi och finansiellt resultat • Mer hållbara produkter & produktion	Kommunikationsform • Medarbetarundersökningar • Medarbetarsamtal • Introduktions- och exitsamtal • Samverkan arbetstagarrepresentanter • Veckomöten • Ledarskapsutbildning • Workshops • Intranät Prioriterade områden • God hälsa och välbefinnande på arbetsplatsen • Socialt ansvarstagande och mänskliga rättigheter • Mer hållbara produkter & produktion • Cirkulära affärsmodeller	Kommunikationsform • Praktik • Intervjuer • Föreläsningar • Studiebesök Prioriterade områden • Transparent information och kommunikation • Klimatförändringar och utsläppskartläggning • Spårbarhet i värdekedjan • Cirkulära affärsmodeller	Kommunikationsform • Medlemsmöten • Redovisningar och rapporter • Information webbsida • Intervjuer • Samverkansprojekt • Tillsynsundersökningar Prioriterade områden • Transparent information och kommunikation • Produktsäkerhet • Klimatförändringar och utsläppskartläggning • Socialt ansvarstagande och mänskliga rättigheter • Cirkulära affärsmodeller

SAMVERKAN OCH MEDLEMSKAP

Tillsammans har vi störst möjlighet att utmana befintliga synsätt och bryta ohållbara mönster. Hållbarhet är något vi alla måste arbeta med och bäst resultat uppnås gemensamt. Här presenterar vi några av våra samverkansformer och partners.

amfori BSCI

amfori är ett världsledande initiativ för företag som arbetar med socialt ansvarstagande med fokus på arbetsförhållanden i leverantörskedjan. Bubbleroom har varit medlem sedan 2019 och genom amfori samarbetar vi med andra medlemsföretag för att höja säkerhet och arbetsmiljö i våra leverantörers fabriker.



The Accord

Under 2023 tecknade Bubbleroom The International Accord och Pakistan Accord, ett avtal mellan ett stort antal internationella varumärken och fackföreningar som skapats för att säkerställa säkra arbetsmiljöer där inga anställda ska behöva oroa sig för bränder, byggnadskollapser eller andra olyckor som kan förhindras med rimliga hälso- och säkerhetsåtgärder. I samband med uppstart av produktion i Bangladesh undertecknades även Bangladesh Saftety Agreement under 2024.



STICA

Under 2021 anslöt Bubbleroom till The Scandinavian Textile Initiative for Climate Action (STICA), ett initiativ där flertalet nordiska textil- och modeföretag gått samman för att tillsammans minska industrins klimatpåverkan i linje med Parisavtalet. Vi lär oss av varandra och rapporterar löpande om framsteg, lösningar och innovationer som behövs för att skapa en betydande förändring.



amfori BEPi

2024 utökade vi vårt engagemang inom amfori och är nu även en del av amfori BEPi (Business Environmental Performance Initiative). Både Bubbleroom som företag, och våra leverantörer, har signerat BEPi's uppförandekod vilket innebär att vi förbinder oss att följa strikta riktlinjer för miljöansvar och etiska arbetsvillkor. Detta åtagande stärker vårt kontinuerliga arbete för att förbättra hållbarhetsnivån i vår leverantörskedja och minska vårt miljöavtryck.



Better Cotton

Bubbleroom har varit medlem i Better Cotton sedan 2022 – en ideell organisation som arbetar för att förbättra bomullsodling i stor skala, både ur ett miljömässigt och socialt perspektiv. Genom utbildning i mer hållbara odlingsmetoder bidrar Better Cotton till bättre arbetsvillkor och ekonomiska förutsättningar för bomullsodlare världen över.



Kemikaliegruppen RISE

Inom Kemikaliegruppen samverkar över 120 medlemsföretag, forskningsaktörer och myndigheter med fokus på kemikaliefrågor. Kemikaliegruppen sprider även den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag i textil- och elektronikbranschen.



Fur Free Retailer

Bubbleroom är del av Fur Free Retailer-programmet som är en del av Fur Free Alliance (FFA), en internationell sammanslutning av ledande djur- och miljöskyddsorganisationer över hela världen. Genom att vara en del av programmet kommunicerar vi tydligt till våra kunder att vi inte säljer äkta päls.



TEKO

TEKO representerar svenska textil- och modeföretag både nationellt och internationellt, med fokus på arbetsgivarfrågor, hållbarhet, handel, forskning och utveckling. Bubbleroom har varit medlem sedan 2019 och får genom TEKO löpande information om hållbarhetsfrågor och ny lagstiftning. Vi är även aktiva i TEKOs arbetsgrupp för hållbarhet.



TEX! By Marketplace

TEX! By Marketplace Borås är en plattform för det textila näringslivet i Västsverige. Bubbleroom ingår bland annat i Tex! By Marketplace's Hållbarhetsgrupp som regelbundet träffas och diskuterar specifika fokusområden.



TÜV Rheinland

TÜV Rheinland är en av världens ledande testtjänstleverantörer och har lokala kontor och laboratorier i majoriteten av våra produktionsländer. TÜV Rheinland är en av våra äldsta samarbetspartners och utför majoriteten av våra kvalitets- och kemikalietester som ingår i vårt kvalitetssäkringsarbete.



INDIVIDER

VÅR VERKSAMHET

Våra medarbetare är vår största tillgång. Att främja ett långt och hållbart arbetsliv är därför av största vikt för oss på Bubbleroom. Det är våra medarbetare som är skillnaden, som gör skillnaden, och vårt mål är att varje medarbetare ska se fram emot sin arbetsdag.



BRANSCHENS BÄSTA ARBETSGIVARE

På Bubbleroom värdesätter vi våra medarbetare och anser att de är vår största tillgång. Därför implementerade vi 2023 en ny huvudstrategi "Best Employer in the Industry" – en strategi som vi fortsatt arbetar vidare med under 2024. Vår ledningsgrupp, med People and Culture Manager i spetsen, skapar konkreta aktiviteter på kort och lång sikt för att kunna nå vår vision om att bli bästa arbetsgivaren i branschen.

OMRÅDE		MÅL	METOD	KPI	MÅL 2025	MÅL 2024	RESULTAT 2024	RESULTAT 2023	RESULTAT 2022
ARBETSGIVARE	Medarbetar-nöjdhet	Våra medarbetare upplever Bubbleroom som en attraktiv arbetsgivare	Medarbetarundersökning (&frankly)	eNPS (skala -100 till 100. Globalt snitt= 14)	85	57	85	67	62
		Våra medarbetare trivs på arbetsplatsen	Medarbetarundersökning (&frankly)	Våra medarbetare ser fram emot att gå till jobbat (skala 1-100)	90	80	84	ny KPI	ny KPI
			HR-verktyget Flex	Årlig personalomsättning (%)	13%	10%	18%	12,2%	12,3%
BÄSTA	Välmående medarbetare	Våra medarbetare är friska och välmående	HR-verktyget Flex	Årlig sjukfrånvaro (%)	<2%	<2%	1,8%	1,8%	1,6%
			Medarbetarundersökning (&frankly)	Våra medarbetare känner sig friska & pigga (skala 1-100)	80	80	76	ny KPI	ny KPI
BRANSCHENS	Inkluderande och jämställd arbetsplats	Bubbleroom är en inkluderande arbetsplats utan diskriminering och trakasserier	Medarbetarundersökning (&frankly)	Bubbleroom är en inkluderande arbetsplats utan diskriminering och trakasserier (skala 1-100)	100	ny KPI för 2025	ny KPI	ny KPI	ny KPI
		Våra medarbetare behandlas med respekt och värdighet	Medarbetarundersökning (&frankly)	Våra medarbetare känner sig respekterad av sina kollegor (skala 1-100)	95	80	94,5	ny KPI	ny KPI
		Bubbleroom har en jämställd och inkluderande ledningsgrupp	HR-verktyget Flex	Fördelning kvinnor/män (Ledningsgrupp)	(40-60%) / (40-60%)	(40-60%) / (40-60%)	50/50%	43/57%	43/57%
		Bubbleroom har en jämställd och inkluderande styrelse	Årsstämma	Fördelning kvinnor/män (Styrelse)	(40-60%) / (40-60%)	(40-60%) / (40-60%)	25/75%	50/50%	60/40%
	Antikorruption	Bubbleroom har hög affärsetik	Anonym Visselblåsarfunktion	Anmällda fall av korruption och mutor (st)	0	0	0	0	0

Medarbetarnöjdhet

Bubbleroom arbetar för att vara en attraktiv och inkluderande arbetsplats med hög trivselgrad. Vi vill att varje medarbetare ska trivas, utvecklas och inte minst se fram emot sin arbetsdag.

Vi formar vår företagskultur genom att vi har modet att välja vår egen väg och drivet att jobba hårt mot gemensamma mål, samtidigt som vi har roligt på resan tillsammans. Genom att främja internrekryteringar och utbildningar vill vi vara en arbetsplats där våra medarbetare kan växa och utvecklas.

Välmående medarbetare

På Bubbleroom ser vi en hållbar arbetsmiljö som en avgörande faktor för långsiktig framgång. Därför arbetar vi aktivt för att skapa en inkluderande och trygg arbetsplats där medarbetarna trivs och utvecklas. Vi strävar efter att främja både mental och fysisk hälsa genom tydliga riktlinjer, stödjande initiativ och en företagskultur som präglas av öppenhet och omtanke.

Inkluderande och jämställd arbetsplats

Bubbleroom vill vara en arbetsplats för alla. Under inga omständigheter accepterar vi någon form av kränkande särbehandling, mobbing eller trakasserier. För oss är det oerhört viktigt att fånga tecken om särbehandling på arbetsplatsen och frågor berörande diskriminering återfinns i våra löpande medarbetarundersökningar. Därtill har bolaget även en extern visselblåsarfunktion.

Antikorruption

Bubbleroom eftersträvar ett öppet företagsklimat och en hög affärsetik. Bolaget har flertalet policyer som reglerar detta – däribland policy om visselblåsning, insiderpolicy och informationspolicy. Det är en självklarhet att Bubblerooms medarbetare, uppdragstagare och styrelseledamöter inte får ta emot mutor eller medverka till bestickning. Sedan 2023 har Bubbleroom en anonym visselblåsarfunktion via Walor som säkerställer att anmälning om eventuella oegentligheter kan ske 100% anonymt. Bolaget har inga anmälningar via visselblåsarfunktion eller noterade fall av mutor under 2024.

2024

HÅLLBARHETSREDOVISNING

BUBBLEROOM



HÄLSA OCH VÄLMÅENDE

Bubbleroom värnar om medarbetarnas välmående och strävar efter en hälsosam arbetsplats och ett hållbart arbetsliv. Vi uppmuntrar till rörelse och främjar kunskap om faktorer som bidrar till både fysisk och mental hälsa.

Bubbleroom Movement & Friskvård

Bubbleroom Movement är ett initiativ drivet av fyra engagerade medarbetare som varje månad arrangerar aktiviteter för ökat välmående. Det kan vara allt från yoga på jobbet till föreläsningar med experter om hälsa, träningens positiva effekter på hjärnan och stresshantering. Inför varje vårstart samlar gruppen in idéer och önskemål från samtliga medarbetare för att utveckla initiativet vidare. Utöver tillgång till gym och träningspass under arbetstid erbjuds alla medarbetare ett friskvårdsbidrag på 3 000 kr per år.

Massage

För att främja våra medarbetares välmående inledde vi sommaren 2023 ett samarbete med Flex Massage. En massör finns på plats i våra lokaler en gång i månaden och erbjuder massage till ett förmånligt pris. Initiativet har varit mycket uppskattat och kommer att fortsätta under 2025.

Stresshantering 2025

Under 2024 visade svaren från vår medarbetarundersökning att våra anställda upplever en något högre stressnivå jämfört med andra bolag som använder samma analysverktyg. Därför kommer vi att satsa extra på stresshantering under 2025. I ett först steg kommer vår People & Culture Manager att hålla stresshanteringskurser för samtliga medarbetare i syfte att säkerställa att alla har tillgång till de verktyg som finns för att hantera och förebygga stress.

Sjukfrånvaro

Under 2024 låg Bubblerooms genomsnittliga sjukfrånvaro på 1,6% vilket är i linje med 2023 (1,5%). Vid rapporteringstillfället saknades nationell statistik för 2024, men enligt Arbetsgivarverkets siffror för 2023 var sjukfrånvaron inom statliga verksamheter 3,7%.* Vi är övertygade om att regelbunden fysisk aktivitet på arbetsplatsen stärker gemenskapen, leder till ökat välmående och bidrar till en lägre sjukfrånvaro.

Lokaler

Sommaren 2022 flyttade vi in i nybyggda lokaler där kontor, lager och fotostudio samlas under ett tak. Det effektiviserar arbetsflöden och minskar klimatpåverkan genom kortare transporter för fotografering och kvalitetskontroller. Medarbetarnas trivsel var en central del i utformningen, och fastigheten erbjuder både estetiskt tilltalande miljöer, ett eget gym och flexibla mötesytor för samarbete och återhämtning.



* <https://www.arbetsgivarverket.se/statistik-och-analys/staten-i-siffror-sjukfranvaro/>

MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET

Bubbleroom vill vara en arbetsplats för alla. Att ha medarbetare med olika bakgrunder och erfarenheter ser vi som en styrka när det kommer till vår arbetsmiljö, likväl för att förstå våra kunder bättre. Mångfald leder till bättre och bredare diskussioner som resulterar i mer innovativa och kreativa lösningar. Mångfald gör inte bara Bubbleroom till en bättre arbetsplats, utan även till ett bolag med ett bättre kunderbjudande.

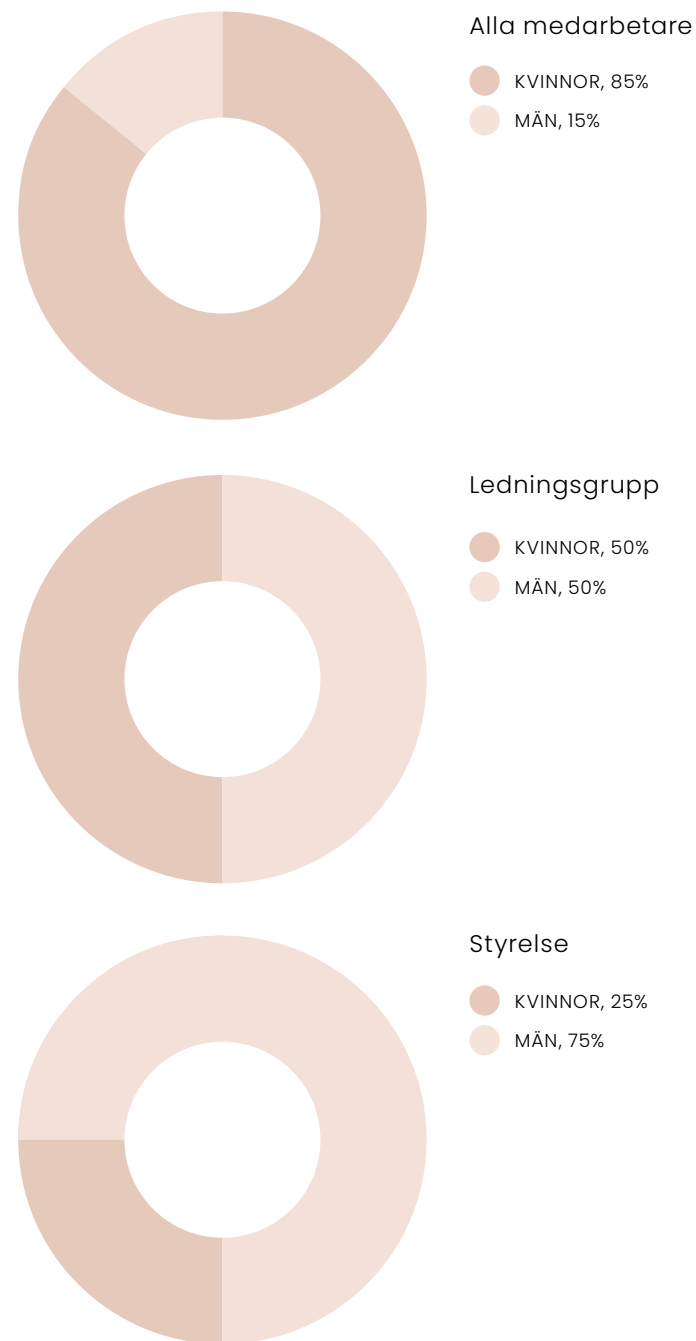
Vi tar gemensamt ansvar för att skapa en respektfull och trygg arbetsplats där olika perspektiv värderas och där beslut fattas utifrån kompetens. Under inga omständigheter accepterar Bubbleroom någon form av kränkande särbehandling, mobbing eller trakasserier. Vi främjar lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder.

”Mångfald leder till bättre och bredare diskussioner som resulterar i mer innovativa och kreativa lösningar.”

”Vi tar gemensamt ansvar för att skapa en respektfull och trygg arbetsplats där olika perspektiv värderas och där beslut fattas utifrån kompetens.”

Jämställdhet är ett självklart och naturligt inslag i vår verksamhet och innebär att kvinnor, män och ickebinära har samma rättigheter, möjligheter och skyldigheter inom alla områden. Alla medarbetare ska behandlas med respekt och med hänsyn till var och ens rättmätiga krav på integritet, oavsett kön eller andra olikheter. Bubbleroom arbetar för jämställdhet och har en aktuell jämställdhetsplan och handlingsplan för att åtgärda eventuella brister på området.

Vi värnar också om en balans mellan arbete och föräldraskap och erbjuder flexibla arbetstider för att underlätta för våra medarbetare.

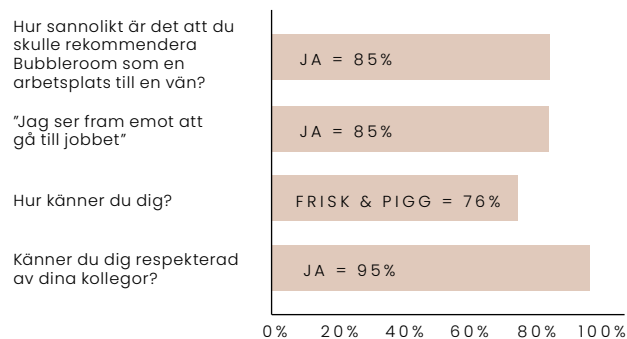


MEDARBETARUNDERSÖKNINGAR

Våra medarbetare är vår största tillgång, och genom verktyget &Frankly genomför vi löpande digitala medarbetarundersökningar. Under 2024, då många valt att fortsätta arbeta delvis på distans, har detta varit särskilt viktigt för att snabbt fånga upp medarbetarnas behov. Resultaten av medarbetsundersökningarna analyseras av ledningsgruppen och avdelningschefer och delas därefter med samtliga medarbetare.

Under året har våra ledare arbetat mer aktivt med verktyget genom att tillsammans med sina team skapa konkreta åtgärdsplaner baserade på avdelningarnas resultat. Varje team har diskuterat sina styrkor och utvecklingsområden för att gemensamt stärka arbetsmiljön.

Resultat från medarbetarundersökning 2024



LÖN & KOLLEKTIVAVTAL

Lönekartläggning

Bubbleroom genomför årliga lönekartläggningar i enlighet med svensk lagstiftning för att identifiera och åtgärda osakliga löneskillnader mellan kvinnor och män i lika eller likvärdiga roller. Den senaste kartläggningen genomfördes i december 2024, där medarbetarnas insikter bidrog till en rättvisande analys av lönestrukturen.

Resultatet visade att vår löneutveckling är jämställd. Genom löpande kartläggningar säkerställer vi en rättvis lönesättning och bibehåller god kontroll över lönenivåerna. Bubblerooms lönepolicy är könsneutral och syftar till att eliminera eventuella könsrelaterade skillnader i lön och förmåner.

Kollektivavtal och facklig samverkan

Alla Bubblerooms medarbetare omfattas av kollektivavtalet mellan Svensk Handel och Unionen. Bubbleroom har även en facklig klubb, skyddsombud och en arbetsmiljökommitté för att säkerställa en god arbetsmiljö och en öppen dialog mellan arbetsgivare och medarbetare.

Vår People & Culture Manager och den lokala fackklubben håller samverkansmöten var tredje månad, där de diskuterar förslag, ekonomiskt läge, arbetsmiljö- och personalfrågor. Den fackliga klubben framför även synpunkter från medlemmarna.

Arbetsmiljökommittén, bestående av arbetsgivare och skyddsombud, sammanträder två gånger per år. Utöver detta genomför skyddsombudet och verksamhetens People & Culture Manager två årliga skyddsronder för att identifiera och åtgärda arbetsmiljörisker.

REKRYTERING & UTVECKLING

Långsiktig kompetensförsörjning är en prioritet för Bubbleroom. Vi strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare – både för att rekrytera ny kompetens och för att behålla och motivera våra medarbetare.

Rekrytering

Genom att attrahera rätt talanger stärker vi verksamheten och säkerställer en effektiv organisation. I vårt rekryteringsuppdrag ingår att sträva efter att skapa en bättre balans mellan könen och aktivt verka för etnisk mångfald vid varje nyrekrytering. Bubblerooms rekryteringsarbete ska alltid vara icke-diskriminerande. All rekrytering utgår från vår affärsstrategi och ett tydligt identifierat kompetensbehov. Målet är att på ett kostnadseffektivt sätt tillsätta rätt person på rätt plats vid rätt tid.

Under 2024 annonserades 15 tjänster, med i genomsnitt 132 sökande per tjänst – en ökning från 12 annonseringar med ett snitt om 61 sökande 2023. En förklaring till den ökade uppgången kan dels bero på en förändrad arbetsmarknad och tjänsternas befattningsnivå.

Internrekrytering

Bubbleroom främjar intern rekrytering och strävar efter att skapa möjligheter för medarbetare att utvecklas inom företaget. Genom att uppmuntra intern rörlighet stärker vi kompetens, erfarenhet och förståelse i hela organisationen. När vi behöver kompetens som saknas internt kompletterar vi med extern rekrytering.

Praktikantprogram

Bubbleroom har ett praktikantprogram och vi rekryterar regelbundet praktikanter med hjälp av rekryteringsverktyget Varbi och LinkedIn. Dessa kanaler har gett oss ett stort inflöde av kompetenta och professionella kandidater och flertalet av våra medarbetare började sina resor på Bubbleroom genom praktik. Efter avslutad praktikperiod fyller våra praktikanter i en utvärderingsblankett vilket starkt bidrar till en löpande utveckling av programmet.

Kompetensutveckling

För att våra medarbetare ska få de bästa möjliga förutsättningarna krävs det att vi investerar tid och utbildning i våra medarbetare. Beroende på hur företagets behov ser ut genomförs individuella punktinsatser, alternativt utbildningsinsatser på gruppnivå. Kompetensutveckling sker delvis genom formella utbildningar, men för oss sker majoriteten genom kunskapsutbyte mellan medarbetare i olika funktioner på bolaget.

Praktisera hos en kollega

För att ge en extra bra start på anställningen och för att snabbare lära känna hela organisationen har vi under 2024 inrättat en introduktionsdag för nyanställda som hålls en gång per kvartalet. Under introduktionen presenterar ansvariga från respektive avdelning sitt team, ansvarsområde och verksamhetens mål inom området. Initiativet har varit uppskattat bland våra nyanställda och kommer fortsätta även 2025.

För att stärka förståelsen och sammanhållning mellan avdelningarna kommer kollegor att praktisera på varandras avdelningar under 2025. Först ut är kundservice och lagret som bjudit in till "praktisera hos en kollega".

Kemikalieutbildning 2025

För att stärka kunskapen om kemikaliehantering inom hela bolaget anordnar vi under våren 2025 en utbildning i samarbete med Kemikaliegruppen (RISE). Utbildningen fokuserar på kemikalielagstiftning samt vägledning kring hur vi kan minimera skadliga kemikalier i våra produkter.

Genom att belysa vilka reglerade kemikalier som kan förekomma i olika material och produktionsprocesser syftar utbildningen till att öka förståelsen för kemikaliearbetets betydelse och struktur. Som avslutning kommer en workshop hållas för att omsätta kunskapen i praktiken.

Genom ökad medvetenhet och kompetens kan vi ställa tydligare krav på våra leverantörer, identifiera potentiella risker och arbeta proaktivt för en mer hållbar och säker produktionskedja.

IT-säkerhetsutbildning

Risken för cyberhot ökar för varje år och många intrång sker genom att anställda ovetande klickar på osäkra länkar eller besöker opålitliga webbplatser. För att motverka detta erbjuder vi löpande IT säkerhetsutbildningar via systemet Nimblr, där medarbetarna lär sig identifiera hot och undvika intrång genom interaktiva digitala kurser. Som tillägg genomför Bubblerooms Techavdelning även regelbundna simulerade phishing-attacker via e-post. Om en medarbetare klickar på en misstänkt länk skapas en riktad utbildning inom området. Detta har stärkt vårt skydd och ökat medvetenheten hos medarbetarstyrkan.

Utbildningarna och simuleringarna har lett till en tydlig förbättring genom att fler ifrågasätter misstänkta mail och hanterar hot mer säkert. Dessa investeringar i IT-säkerhet stärker både vårt dagliga arbete och vår långsiktiga trygghet.

Vår visseblåsarpolicy uppmanar samtliga medarbetare att anmäla bland annat:

- Ekonomisk brottslighet såsom mutor, bestickning, stöld, bedrägeri och förfalskning, manipulation av företagets data/bokföring/system och annan överträdelse av redovisnings- och skattelagstiftning.
- Andra allvarliga oegentligheter som rör Bubblerooms vitala intressen eller enskildas liv och hälsa, som till exempel allvarliga miljöbrott, stora brister i säkerheten på en arbetsplats, mycket allvarliga former av diskriminering och trakasserier, medveten överträdelse av lokala lagar och föreskrifter i ett land.
- Missbruk av befogenhet för icke godkänt eller dolt syfte.

VI ÄR STOLTA FÖRETAGSVÄNNER TILL MASKROSBARN

Barnrättsorganisationen Maskrosbarn har sedan 2005 arbetat med att förbättra levnadsvillkoren för de 500 000 barn i Sverige med föräldrar som har ett missbruk, en psykisk sjukdom eller som utsätter dem för våld. Organisationen har sett hur det nuvarande ekonomiska läget förvärrat situationen för många barn, som ofta går för kallt klädda under vinterhalvåret, har slitna kläder och få ombyten.

”Alla barn har rätt till sin barndom”.

– Maskrosbarn

Maskrosbarn är politiskt och religiöst obunden förening utan vinstdrivande syfte. De jobbar för att barn mellan 13–19 år ska få chans att berätta om sina svåra hemförhållanden, kanske för allra första gången. Maskrosbarn erbjuder långsiktigt stöd, gemenskap och möjlighet att förändra sitt eget liv.

Under 2024 har Bubbleroom haft förmånen att stödja Maskrosbarns viktiga arbete för barn i ekonomisk utsatthet, där föräldrarna inte förmår att förse barnen med nödvändigheter såsom kläder. För att möta dessa behov har Bubbleroom bidragit med jackor, mössor och jeans för att ge barnen möjlighet att hålla sig varma under vintermånaderna och ge dem en bättre start på vintern.

Bubbleroom kommer fortsätta stötta barnrättsorganisationen Maskrosbarn under 2025.

”Maskrosbarns arbete för barn i utsatta situationer är obeskrivligt viktigt och det var en självklarhet för hela Bubblerooms organisation att vi ville vara med och bidra där vi kunde göra nytta.”

– Pernilla Persson, CSR & QA Coordinator på Bubbleroom





TEXTILA VÄRDEKEDJAN

VÅR TEXTILA VÄRDEKEDJA

Bubblerooms fokus är centrerat kring människor och vår målsättning är att göra en positiv skillnad för alla individer som direkt eller indirekt påverkas av vår verksamhet. Från de personer som odlar bomullen för våra jeans, till kunderna som köper våra varor.

Transparens i den textila värdekedjan
Textilindustrins värdekedja är komplex, med många mellanhänder och underleverantörer, vilket gör spårbarhet och transparens till en utmaning. Samtidigt är transparens avgörande för att driva ett ansvarsfullt hållbarhetsarbete, både ur ett miljömässigt och socialt perspektiv.

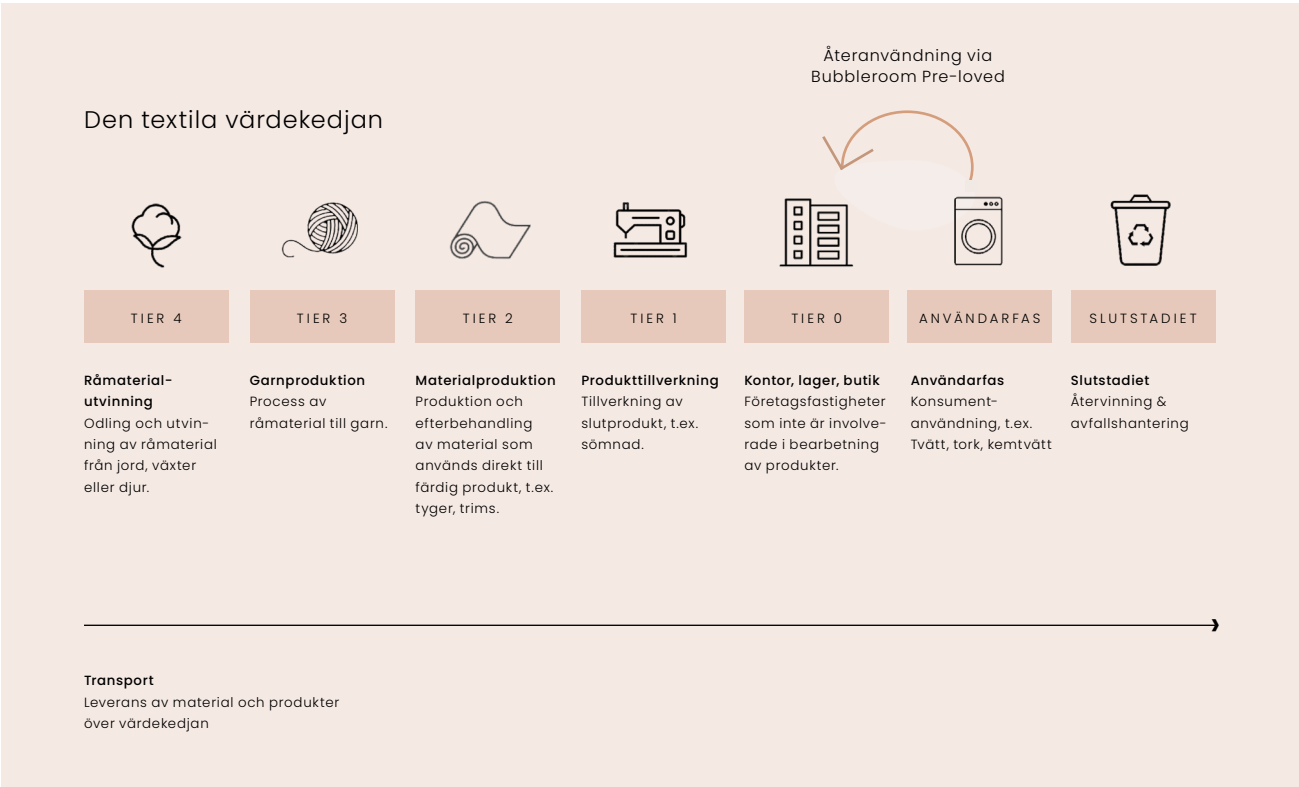
Vi har idag detaljerad information om våra direkta leverantörer och de fabriker som tillverkar våra slutprodukter för vårt egendesignade sortiment. I vår publika leverantörslista, som uppdateras två gånger om året, delar vi öppet med oss av leverantörsnamn, fabriksadresser och information om antalet anställda för samtliga samarbetspartners. För att göra informationen mer lättåtkomlig för kunderna finns producentinformationen även i produkttexterna vid köptillfället.

Vi vet att de största miljömässiga och sociala utmaningarna ofta finns i de våta processtegen, såsom färgning och tvättning. Att kartlägga tidigare led i värdekedjan är en pågående process. 2022 utfördes en kartläggning där vi bad samtliga samarbetspartners lista sina Tier 2-leverantörer, vilket möjliggjorde fabriksbesök hos färgerier i Indien 2023. Under 2024 fördjupade vi detta arbete genom en utökad kartläggning av Tier 2-fabriker i Turkiet.

På sikt är målet att förbättra insynen i hela produktionsprocessen och öka spårbarheten på produktnivå. För att lyckas ser vi fortsatt behov av ytterligare systemstöd för att förbättra och förenkla informationsinsamlingen samt verktyg för att verifiera insamlade data.

Kartläggning av Externa Varumärken med fokus på Hållbarhet
I syfte att inkludera våra Externa Varumärken i vårt hållbarhets- och klimatarbete har en omfattande kartläggning med fokus på hållbarhet utförts under 2024. Varje varumärke i Bubblerooms sortiment har svarat på frågor berörande socialt ansvarstagande, kvalitetssäkring, klimatarbete och framtida målsättning. Svaren har sedan analyserats och översatts till en intern ranking

för att tydliggöra vilka partners som är i behov av extra stöttning samt vilka som ligger i framkant. Förutom den breda hållbarhetsundersökningen analyserades varje varumärkes lönsamhet och sortimenterbjudande för att skapa en heltäckande bild. Vår långsiktiga målsättning med arbetet är att reducera bolagets växthusgasutsläpp och erbjuda ett mer hållbart sortiment till vår slutkonsument.



VÅRA LEVERANTÖRER

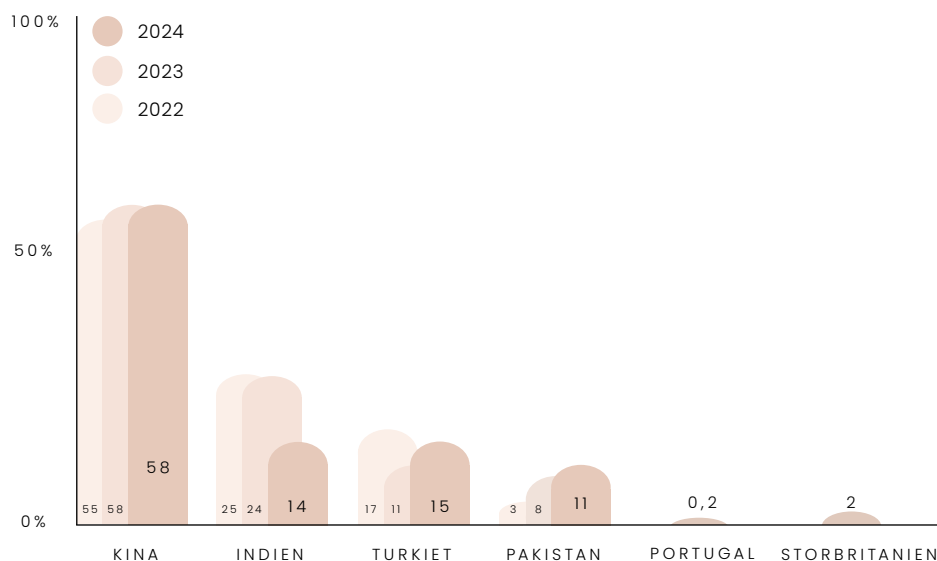
Bubbleroom äger inga egna fabriker utan samarbetar med noggrant utvalda textilproducenter i Asien och Europa. Vi strävar efter nära, långsiktiga relationer och arbetar kontinuerligt för att stärka och utveckla trygga partnerskap. Samtidigt ser vi över vår leverantörsbas för att fokusera på de mest strategiska samarbetena och tillsammans med dessa sätta gemensamma mål för en mer hållbar produktion.

För våra interna varumärken samarbetade vi vid årsskiftet med 36 leverantörer som i sin tur producerar våra varor i sammanlagt 44 produktionsenheter. Drygt 80% av det egendesignade sortimentet 2024 producerades hos 17 nyckelleverantörer

Produktionsländer

Under 2024 utökade vi vår produktionsbas i Europa genom att etablera samarbeten i två nya länder – Storbritannien och Portugal. Samtidigt ökade vi återigen vår produktion i Turkiet efter en tillfällig nedgång under 2023. Att successivt flytta en större del av produktionen till närmarknader är en central del av vår sortimentsstrategi. En ökad andel produktion i Europa ger oss större flexibilitet i orderläggningen, vilket möjliggör ett mer träffsäkert sortiment. Dessutom bidrar detta till kortare transportsträckor och gör det enklare för oss att regelbundet besöka och följa upp produktionen.

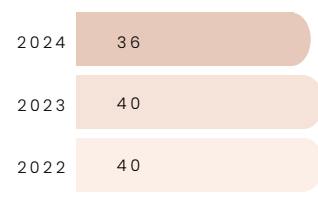
Fördelning per produktionsland baserat på ordervärde (%)



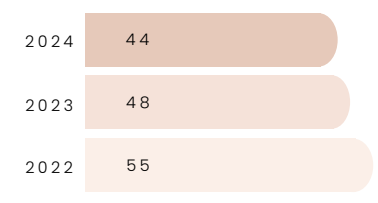
Leverantörskontrakt

Bubblerooms leverantörskontrakt är ett omfattande dokument som uppdateras varje år i linje med nya lagkrav och interna processer. Kontraktet, som samtliga leverantörer skriver under innan ett samarbete kan inledas, inkluderar bland annat vår uppförandekod, kemikalierestriktionslista, Material- & Djurrättspolicy och hållbarhetsguide. Under 2024 utökades kontraktet med krav om klimat- och energikartläggning för att accelerera vårt klimatarbete ytterligare.

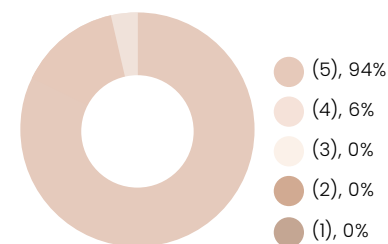
Antal Leverantörer



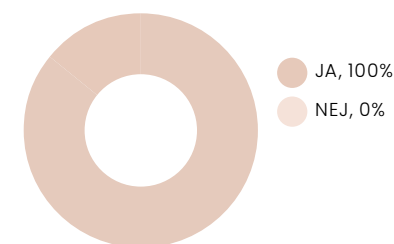
Antal produktionsenheter, Tier 1



Anser du att Bubbleroom är en rättvis och pålitlig affärspartner? (Gradering 1-5)



Ser du Bubbleroom som en långsiktig affärspartner?



Leverantörsundersökning och samarbete för hållbar utveckling

Som ett steg i vår strävan mot nära, långsiktiga relationer med hög transparens har vi under 2024 utvecklat en digital leverantörsundersökning. Undersökningen syftar till att skapa en öppen dialog, identifiera förbättringsområden och förstå hur våra leverantörer ser oss som affärspartner.

Genom ett formulär med frågor om arbetsrelation, kommunikation och kvalitetssäkring har vi samlat värdefull feedback. Resultaten används för att förbättra våra processer och bygga starkare, mer effektiva partnerskap.

SOCIALT ANSVARSTAGANDE

Socialt ansvarstagande i produktionskedjan syftar till att vi som företag tar ansvar för de sociala och etiska aspekterna i vår verksamhet. Under 2024 har vi fortsatt att utveckla detta arbete genom dagligt och nära samarbete med våra leverantörer samt genom våra medlemskap i de internationella organisationerna amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) och The International Accord.

International Accord och Bangladesh Accord

Under året har vi avslutat vårt samarbete i Pakistan och inlett produktion i Bangladesh, där vi nu är en del av Bangladesh Accord. Avtalet, som skapades efter Rana Plaza-katastrofen 2013, har varit avgörande för att förbättra säkerheten inom textilindustrin i Bangladesh.

Genom vårt deltagande åtar vi oss att följa strikta säkerhetsstandarder, inklusive regelbundna fabriksinspektioner, riskminimering av brand- och byggnadsskador samt förbättrade arbetsförhållanden. Vi ser det som en självklarhet att bidra till en trygg och etisk leverantörskedja och arbetar nära våra partners för att säkerställa efterlevnad av höga arbetsmiljö- och människorättsstandarder. Avtalet i sin helhet finns att läsa [här](#).

Medlemskap i amfori BSCI
amfori BSCI arbetar för att förbättra arbetsvillkoren i globala produktionskedjor och erbjuder riktlinjer och verktyg som stöd för sina medlemmar. Organisationens mål är att främja mänskliga rättigheter, rättvisa arbetsvillkor och socialt ansvarstagande i linje med internationella standarder.

Som medlemmar i amfori BSCI använder vi organisationens ramverk för att stärka vårt arbete med att säkerställa rättvisa och hållbara arbetsvillkor i hela vår värdekedja. Detta medlemskap är en viktig del av vårt långsiktiga engagemang för en mer ansvarsfull och etisk handel.

Uppförandekod

Som medlemmar i amfori tillämpar vi organisationens uppförandekod, kallad Code of Conduct. Koden bygger på internationellt erkända riktlinjer som ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Uppförandekoden ställer tydliga krav på oss och våra leverantörer för att säkerställa socialt ansvarstagande och hållbarhet i hela leveranskedjan.

Genom att alla medlemsföretag använder samma uppförandekod skapas enhetlighet och tydlighet gentemot leverantörerna. Detta underlättar vårt gemensamma utvecklingsarbete inom produktionen och stärker samarbetet mellan medlemsföretag.

Uppförandekoden är också en integrerad del av Bubblerooms leverantörsavtal och måste läsas, godkännas och undertecknas av våra leverantörer innan ett samarbete kan inledas. För att säkerställa att koden efterlevs genomförs regelbundna inspektioner av godkända tredjepartsorganisationer.

amforis 13 principer

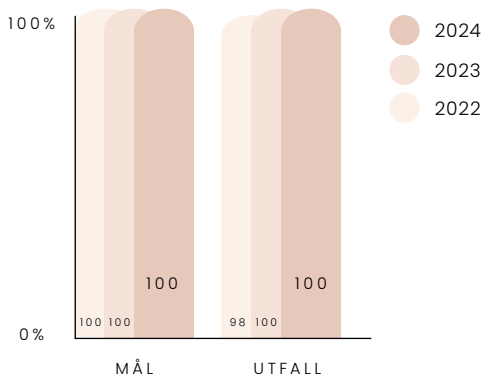
- 1 Socialhanteringssystem och spridningseffekt**
Vårt företag följer amfori BSCI Uppförandekod genomgående i alla befattningar i vårt företag och införlivar principerna i vårt system.
- 2 Arbetstagarnas medbestämmanderätt och skydd**
Vårt företag informerar alla arbetstagare om deras rättigheter och skyldigheter och skyddar arbetstagare i linje med förväntningarna i amfori BSCI Uppförandekod.
- 3 Rätt till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar**
Vårt företag respekterar arbetstagarnas rätt att bilda och gå med i fackföreningar – och förhandla kollektivt.
- 4 Ingen förekomst av diskriminering, våld eller trakasserier**
Vårt företag behandlar alla arbetstagare med respekt och värdighet, säkerställer att arbetstagare inte utsätts för någon form av våld, trakasserier och omänsklig eller förnedrande behandling på arbetsplatsen och diskriminerar inte arbetstagare.
- 5 Rättvis lön**
Vårt företag respekterar arbetstagarnas rätt att få skäligen lön och strävar successivt efter att betala en lön som det går att leva på.
- 6 Anständiga arbetstider**
Vårt företag följer lagen avseende arbetstider och följer de internationella referenserna för särskilda undantag.
- 7 Arbetsmiljö och säkerhet**
Vårt företag säkerställer en sund och säker arbetsmiljö, identifierar potentiella och faktiska risker för arbetstagarnas hälsa och säkerhet och vidtar alla nödvändiga åtgärder för att eliminera och minska dem.
- 8 Ingen förekomst av barnarbete**
Vårt företag anställer inte, direkt eller indirekt, någon arbetstagare som är yngre än den lagliga minimiåldern.
- 9 Särskilt skydd för unga arbetare**
Vårt företag ger särskilt skydd till unga arbetstagare för att motverka arbetsförhållanden som är skadliga för deras hälsa, säkerhet, moral och utveckling.
- 10 Ingen förekomst av otrygga anställningsförhållanden**
Vårt företag deltar inte i eller är delaktigt genom affärspartners i, någon form av slaveri, tvångsarbete, skuldslaveri, människohandel eller icke-frivilligt arbete och följer internationella principer för ansvarsfull rekrytering.
- 11 Ingen förekomst av skuldslaveri, tvångsarbete eller människohandel**
Vårt företag deltar inte i eller är delaktigt genom affärspartners i, någon form av slaveri, tvångsarbete, skuldslaveri, människohandel eller tvångsarbete.
- 12 Miljöskydd**
Vårt företag implementerar lämpliga åtgärder för att förebygga, minska och avhjälpa negativa effekter på omgivande samhällen, naturresurser, klimatet och den allmänna miljön.
- 13 Etiskt affärsbeteende**
Vårt företag deltar inte i någon form av korruption, utpressning eller förskingring, inte heller i någon form av mutor.

Läs uppförandekoden i sin helhet [här!](#)

BUBBLEROOMS VÄRDEKEDJA

Säkerställa efterlevnad i värdekedjan
Ett grundläggande krav för att vara en del av Bubblerooms leverantörsbas är att samtliga tillverkningsfabriker erhåller giltiga revisionsrapporter som utfärdats av välrenommerade tredjepartsföretag. En giltig revisionsrapport är ett bevis på att leverantören, vid tillfället för inspektionen, följer de krav som ställs på dem i frågor som arbetsvillkor, miljöskydd och etiska affärsmetoder. Vi ser dessutom revisionerna som ett sätt att uppmuntra våra leverantörer att kontinuerligt förbättra sina processer och åtgärda eventuella brister som kan påverka både människor och miljö.

Andel produktionsenheter med giltig revisionscykel:



Vid årsskiftet 2024/2025 bestod Bubblerooms leverantörsbas för egna varumärken av 36 leverantörer, som i sin tur har 44 produktionsenheter. Samtliga produktionsenheter har giltiga revisionscykler vars revisioner genomförts av välrenommerade tredjepartsföretag – där 36 produktionsenheter har inspekterats enligt amfori BSCI, 5 enligt SMETA, 1 enligt SLCP och 1 enligt ICS.

Revisioner genom amfori BSCI
Som medlem i amfori BSCI förespråkar Bubbleroom fabriksrevisioner enligt organisationens standard där det är möjligt. Under 2024 granskades 82% av våra leverantörers produktionsenheter enligt denna modell.

Ett nytt direktiv från och med 1 september 2024 är att amfori endast erbjuder två revisionstyper: helt oanmälda och semianmälda. Dessförinnan har fullt anmälda revisioner varit möjliga. Bubbleroom ser positivt på uppdateringarna då semianmälda varit praxis för bolaget.

- Semianmälda revisioner ger leverantören en tidsram för när revisionen sker, vilket möjliggör viss förberedelse men minskar risken för att dölja brister.
- Oanmälda revisioner genomförs utan förvarning och ger en spontan, objektiv bild av arbetsförhållandena.

Revisionerna omfattar 13 områden som bedöms på en skala från A till E, vilket ger en helhetsbild av fabriken efterlevnad av uppförandekoden. Vid anmärkningar fastställs en åtgärdsplan med en tidsram på högst ett år, eller kortare vid allvarigare avvikelser. Fabriken totala bedömning baseras på resultaten i samtliga områden.

amfori BSCI:s bedömningsskala

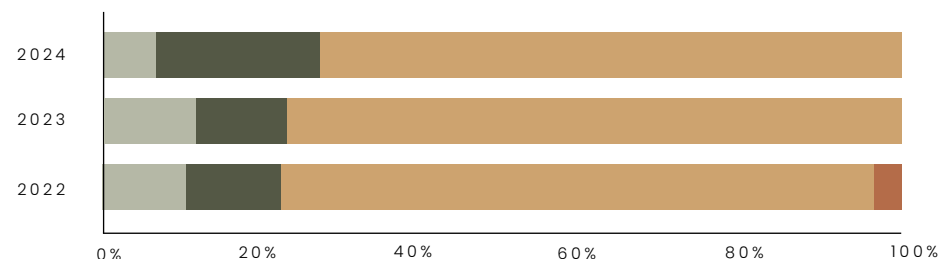
UTMÄRKT	BRA	ACCEPTABELT	OTILLRÄCKLIGT	EJ ACCEPTABELT
Nivå A: Fabriken har inte någon eller endast mindre avvikelser från koden. Inget behov för en uppföljningsrevision.	Nivå B: Fabriken har endast mindre avvikelser från koden och inga avvikelser på kritiska frågor. Inget behov för en uppföljningsrevision.	Nivå C: Fabriken har inga avvikelser på kritiska frågor och uppfyller minst hälften av granskningskraven.	Nivå D: Fabriken har en eller flera avvikelser på kritiska frågor och uppfyller mindre än hälften av granskningskraven.	Nivå E: Fabriken har kritiska avvikelser mot koden som kräver omedelbar uppföljning och åtgärder.

Produktionsenheter på nivå C-E behöver större stöd i förbättringsprocessen och är ålagda att utveckla en åtgärdsplan senast 60 dagar efter revision samt att genomföra en uppföljningsrevision inom ett år.

Övergripande revisionsresultat 2024

Årets amfori BSCI-revisioner visar att våra leverantörer fortsätter att göra framsteg inom arbets- och miljöstandarder, samtidigt som det finns områden för vidare utveckling.

Fördelning av amfori:s totalbedömning (%)



I likhet med 2023 bedömdes inga leverantörer på nivå "Otillräckligt" (D) eller "Ej acceptabelt" (E), vilket bekräftar vårt arbete för att säkerställa att alla leverantörer når minst acceptabla standarder.

Den största förändringen jämfört med föregående år är en betydande ökning av andelen leverantörer med bedömningen "Bra" (B), från 14% år 2023 till 25% år 2024. Samtidigt har andelen på nivå "Acceptabelt" (C) minskat från 72% till 67%, vilket visar en positiv utveckling mot högre standarder.

Andelen leverantörer med betyget "Utmärkt" (A) har minskat från 14% år 2023 till 8% år 2024. Denna förändring beror inte på försämrade betyg utan på att vi avslutat samarbetet med två leverantörer som tidigare erhöll betyget "Utmärkt" (A), samt att en leverantör har övergått till ett annat revisionsprogram (ICS).

Vidare arbete under 2025

Den positiva trenden med fler leverantörer på högre nivåer speglar vårt långsiktiga arbete med att stärka arbetsvillkoren i leverantörskedjan. Framåt kommer vi att fortsätta arbeta aktivt för att säkerställa att samtliga leverantörer förbättrar sina arbetsförhållanden och följer våra krav på social och miljömässig hållbarhet med följande fokus 2025:

- Att stötta leverantörer i kategorin "Acceptabelt" (C) för att lyfta dem till högre kategorier.
- Att bibehålla och stärka stödet för leverantörer som redan når hög standard (A och B).
- Att fortsätta arbeta förebyggande för att säkerställa att inga leverantörer återfaller till de lägre kategorierna (D och E)

2024

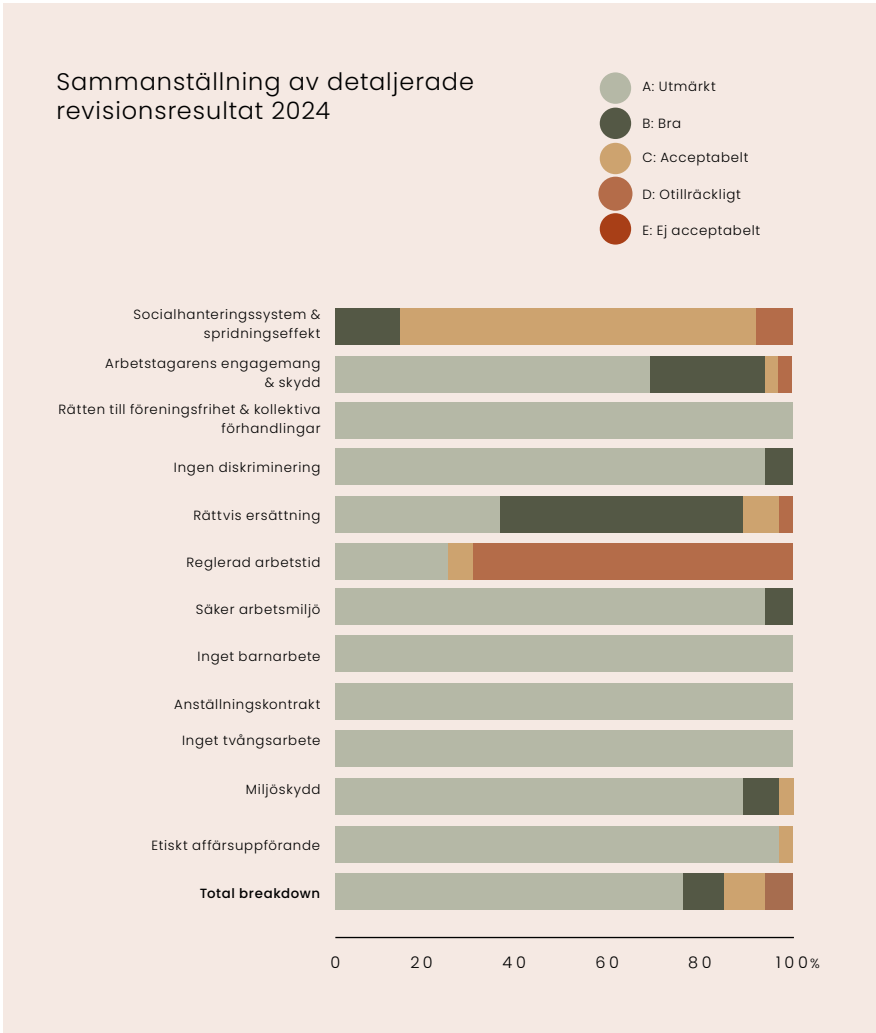
HÅLLBARHETSREDOVISNING

BUBBLEROOM



Detaljerade revisionsresultat 2024

Totalbedömningen som presenterades i tidigare avsnitt är ett värdefullt mätverktyg som underlättar snabba jämförelser och avstämningar. Den huvudsakliga tyngdpunkten i våra analyser ligger dock på bedömningen av varje enskilt område. Genom att fokusera på dessa områden kan vi identifiera utvecklingar och utmaningar på en mer detaljerad nivå. Vid eventuella avvikelser undersöker vi omedelbart orsaken och arbetar tillsammans med leverantören för att ta fram en åtgärdsplan. Nedan presenteras en detaljerad sammanställning av revisionsresultaten för samtliga 13 huvudområden under 2024.



Analys av detaljerade revisionsresultat 2024

Under 2024 har vi sett både framsteg och kvarstående utmaningar jämfört med föregående år. Ett av de mest betydande förbättringsområdena är leverantörernas hantering av sina interna system för socialt ansvarstagande. Här kan vi se att flera leverantörer genomfört åtgärder för att stärka sina processer, vilket resulterat i en mer positiv bedömning.

Arbetsdagarens engagemang och skydd är fortsatt ett starkt område, men det finns mindre avvikelser som kräver uppföljning. Positivt är att arbetstagarnas rätt till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar upprätthålls fullt ut, utan några negativa förändringar jämfört med tidigare år.

Ett område som fortsatt utmärker sig är arbetet mot diskriminering, där leverantörerna i stor utsträckning efterlever kraven. Även skyddet för unga arbetare, anställningskontraktens efterlevnad och den nolltolerans som gäller mot barnarbete fortsätter att hålla en mycket hög nivå.

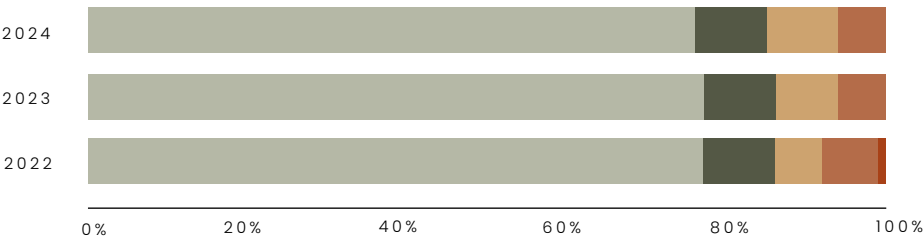
Samtidigt kvarstår utmaningar inom rättvis ersättning och reglerad arbetstid. Reglerad arbetstid är ett område med stora utmaningar. Inom Rättvis ersättning och Reglerad arbetstid är vi medvetna om att det finns ett starkt samband mellan låga löner, hög övertid och arbetarnas hälsa och säkerhet. Ju lägre lön desto större risk för övertidsarbete. Fler övertidstimmar ger i regel ökad risk för olyckor och arbetsskador. Trötthet på grund av övertidsarbete kan också leda till andra hälso- och välbefinnandeproblem som i sin tur ökar frånvaro och skapar en ond spiral. Detta är en av de svåraste utmaningarna och något som hela branschen arbetar hårt för att motverka.

Under året 2024 ligger 100% av våra leverantörer inom området Säker arbetsmiljö på betyg A-B, vilket innebär en förbättring jämfört med 2023. De identifierade bristerna som fanns under 2023 har åtgärdats.

För att uppnå förbättrade arbetsvillkor hos leverantörer i utvecklingsländer krävs långsiktighet, tålamod och engagemang. Vi är medvetna om att förändringsarbetet tar tid och arbetar för att se ständiga förbättringar. Med långsiktiga relationer strävar vi efter att skapa ett öppet och ärligt samarbete med våra leverantörer som möjliggör aktivt stöd och möjlighet för oss att bidra och utbilda.

Sammanfattningsvis visar 2024 på framsteg inom vissa områden, särskilt sociala styrsystem och säker arbetsmiljö, medan andra områden som rättvis ersättning och reglerad arbetstid fortfarande kräver extra uppmärksamhet och stöd.

Utveckling över tid för detaljerade revisionsresultat (%)



Jämställdhet i värdekedjan

I våra leverantörers tillverkningsfabriker (Tier 1) är 62% av de anställda kvinnor och 38% män. I ledande positioner är könsfördelningen 35% kvinnor och 65% män, en spegling av de strukturella och kulturella utmaningar som präglar konfektionsindustrin. Vi ser jämställdhet som en central del av en hållbar leverantörskedja och arbetar långsiktigt för att öka andelen kvinnor i ledande roller. Genom att identifiera och undanröja hinder för kvinnors karriärutveckling strävar vi efter att skapa en mer inkluderande arbetsmiljö där alla har lika möjligheter att avancera.

Under 2025 är vår målsättning att minst 80% av fabrikerna anslutna till amfori ska ha genomfört kursen Könsneutralitet och nolltolerans mot våld och trakasserier. Utbildningen, som erbjuds på flera språk, ger de anställda viktiga verktyg för att känna igen, rapportera och hantera trakasserier och diskriminering på arbetsplatsen. Kursen, som ska genomföras under arbetstid utan att påverka arbetstagarnas lön, strävar efter att skapa en tryggare och mer respektfull arbetsmiljö.

Att regelbundet mäta och rapportera om utvecklingen inom mångfald och jämställdhet för att säkerställa att vi gör konkreta förbättringar är även en viktig faktor. Vi är medvetna om att utveckling sker gradvis, särskilt i en industri där traditionella könsroller har haft en långvarig påverkan. Genom vårt långsiktiga engagemang vill vi bidra till en mer rättvis och inkluderande arbetsmiljö där alla ges möjlighet att växa.

Rättvisa löner

Alla arbetare ska ha en lön som går att leva på. Enligt vår uppförandekod och lokal lagstiftning är våra leverantörer skyldiga att betala minst den lagstadgade minimilönen. Minimilöner är dock ofta otillräckliga för att täcka en arbetares grundläggande behov. En levnadslön ska möjliggöra en rimlig levnadsstandard genom att täcka kostnader för mat, boende, kläder, vård, utbildning, transport och ett sparande för oförutsedda utgifter. Trots ökade insatser från olika aktörer

har framstegen varit begränsade, och initiativ för levnadslöner har främst drivits genom småskaliga pilotprojekt. De största utmaningarna ligger i bristen på tillförlitliga uppskattningar av levnadslöner i vissa regioner samt motstånd från producenter som redan uppfyller lagstadgade krav, men inte ser ett ekonomiskt incitament att betala mer.

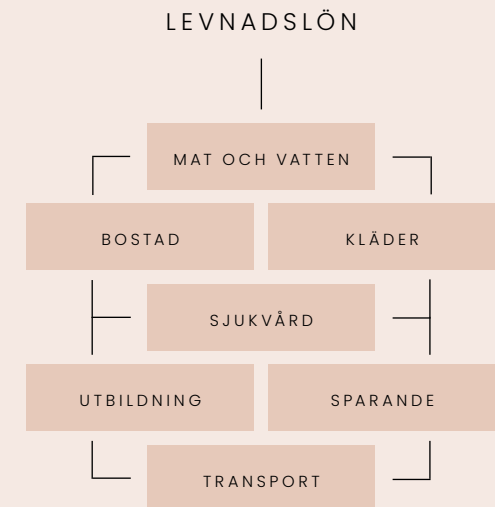
Anker Methodology

Det finns flera metoder för att beräkna levnadslöner. amfori förordar Anker Methodology, en etablerad metod för att fastställa en rättvis levnadslön baserad på faktiska kostnader i en specifik region. Metoden tar hänsyn till vad en arbetare och hans familj behöver för att upprätthålla en anständig levnadsstandard. Beräkningar enligt Anker Methodology återfinns i våra revisionsrapporter, och vi bevakar dessa uppgifter löpande för att följa utvecklingen och bättre förstå lönenivåerna i våra produktionsländer.

På Bubbleroom ser vi en skälig levnadslön som en grundläggande rättighet och en viktig del av en hållbar textilindustri. Som enskilt bolag är vår påverkansgrad begränsad, men vi ser det som vårt ansvar att följa utvecklingen och bidra där vi kan. Genom att registrera och analysera löneuppgifter säkerställer vi att utvecklingen går åt rätt håll. Vi samarbetar inom olika branschinitiativ och med våra leverantörer för att främja en långsiktig och rättvis löneutveckling.

Vad är en levnadslön?

Till skillnad från en minimilön, som är den lägsta lönen som en arbetsgivare i olika länder får ge enligt lag, är en levnadslön mer rättvis. En minimilön går inte alltid att leva på, i många länder är skillnaden mellan minimilön och levnadslön stor. En levnadslön ska täcka en persons och dennes familjs grundläggande behov såsom mat, boende, kläder, vård, utbildning, transport och sparande till oförutsedda händelse.



RISKANALYS AV PRODUKTIONSKEDJAN

Textilindustrin har en av de mest komplexa och globala leverantörskedjorna, vilket medför omfattande miljömässiga, sociala och affärsmässiga risker. Genom att identifiera och proaktivt hantera dessa risker kan vi stärka vår leverantörskedja och mildra osäkerheterna inom respektive område.

Mänskliga rättigheter & anständigt arbete

Textilindustrin sysselsätter miljontals människor globalt, ofta i länder med begränsat arbetsrättsligt skydd och svaga sociala skyddsnät. Detta medför betydande risker för kränkningar av mänskliga rättigheter, särskilt för kvinnor och migrantarbetare, som är extra utsatta för exploatering och diskriminering. Förekommande risker inkluderar bland annat kränkningar och sexuella trakasserier, oskäligen ersättning, illegal och oetisk övertid, osäker arbetsmiljö, diskriminering, barnarbete och tvångsarbete. För att komma till rätta med dessa risker är det viktigt att etablera och upprätthålla starka standarder med avseende på mänskliga rättigheter i hela försörjningskedjan. Detta inkluderar att implementera robusta uppförandekoder och klagomålsmekanismer som skyddar arbetare från övergrepp, främjar jämställdhet samt tillhandahåller utbildning och stöd till arbetare och arbetsgivare om deras rättigheter likväl som skyldigheter.

”Genom att identifiera och proaktivt hantera dessa risker kan vi stärka vår leverantörskedja och mildra osäkerheterna inom respektive område.”

Miljö- & klimatrisker

Textilindustrin är en av de mest resurskrävande branscherna, med hög förbrukning av vatten, energi och kemikalier, vilket medför betydande miljö- och klimatrelaterade risker. Stora mängder vatten används både vid bomullsodling och i infärgnings- och efterbehandlingsprocesser, vilket kan leda till vattenbrist och föroreningar. Kemikalier, såsom färgämnen och beredningsmedel, riskerar att förorena vattendrag, jord och luft om avloppsvattnet inte renas korrekt. Även pesticider och gödningsmedel inom bomullsodling bidrar till markförorening och ekosystempåverkan.

En annan central miljöutmaning är textilindustrins växthusgasutsläpp, som uppstår under både produktion och transport. Många fabriker drivs av icke förnybar energi, exempelvis kolkraft, och transporter sker ofta med fossildrivna fordon, vilket ytterligare belastar klimatet.

För att hantera dessa risker krävs ett holistiskt och proaktivt arbetssätt. Viktiga åtgärder inkluderar att minska vatten- och kemikalieanvändningen, öka energieffektiviteten och övergå till förnybar energi. Att utveckla mer cirkulära affärsm modeller, använda mer hållbart framställt material och implementera bättre reningstekniker är också avgörande för att minska branschens miljöpåverkan.

Korruption

I globala och komplexa produktionskedjor utgör korruption en betydande risk som kan undergräva tillförlitligheten i dokumentation och leda till felaktiga beslut inom områden som socialt ansvarstagande, produktsäkerhet och miljöfrågor. Korruption kan också skada företagets trovärdighet och resultera i juridiska konsekvenser.

För att minska dessa risker är det avgörande att implementera kraftfulla åtgärder mot korruption, inklusive noggrann granskning av leverantörer och tydliga etiska riktlinjer. Vi arbetar kontinuerligt för att stärka våra samarbeten med noga utvalda leverantörer

”Vi arbetar kontinuerligt för att stärka våra samarbeten med noga utvalda leverantörer och säkerställa långsiktiga relationer som bygger på transparens och ansvarstagande.”

och säkerställa långsiktiga relationer som bygger på transparens och ansvarstagande. Genom systematisk kartläggning av våra leverantörers produktionsflöden identifierar vi de största riskområdena och kan därigenom effektivt fördela resurser för att arbeta förebyggande och minimera osäkerheter.

Förebyggande insatser

För att minska riskerna i den textila produktionskedjan krävs ett systematiskt och långsiktigt arbete. Genom nära samarbeten med leverantörer, tydliga uppförandekoder och regelbundna inspektioner kan vi identifiera och hantera potentiella risker i ett tidigt skede. Transparens i leverantörsledet är avgörande, och vi arbetar aktivt för att stärka spårbarheten och säkerställa efterlevnad av sociala och miljömässiga krav. Insatser som utbildningsprogram, klagomålsmekanismer och åtgärder för att minska resursförbrukning och utsläpp bidrar till en mer hållbar och ansvarsfull produktion. Vi är övertygade om att hållbar förändring kräver en kollektiv insats från företag, regeringar, organisationer och konsumenter. Genom att arbeta tillsammans kan vi skapa en mer rättvis, transparent och hållbar textilindustri.

PRODUKT

DESIGN

Allt börjar vid ritbordet. Att göra smarta val i designprocessen kan ha en enorm påverkan sett till produktens hela livscykel. Ett plagg ska kunna användas flitigt och därför vara i bra kvalitet för att hålla över tid. Här avgörs också andra viktiga aspekter, som möjligheten till reparation, cirkulation, återvinning och miljöpåverkan i produktionsstadiet.

Designer's checklist

Genom att designa och skapa produkter på ett nytt sätt kan vi förflytta oss från en linjär modell mot en mer cirkulär. På Bubbleroom använder vi oss av vår Designer's Checklist, ett vägledande dokument med syfte att fånga in produktens avsikt och hållbarhetsaspekt redan från första pennstrecket. Verktöget används tillsammans med vår Material Score Guide vid framtagning av nya produkter för att maximera den cirkulära potentialen hos en produkt. I förlängningen är målsättningen att alla våra produkter ska kvalificera sig in i en eller flera av kategorierna.

- 1

Design för lång livslängd
- 2

Design för cirkularitet
- 3

Design för det medvetna valet

Bubblerooms Designer's Checklist baseras bland annat på Ellen MacArthur Foundation's vision of a circular economy for fashion som är vägledande för att främja långsiktigt hållbart arbete.

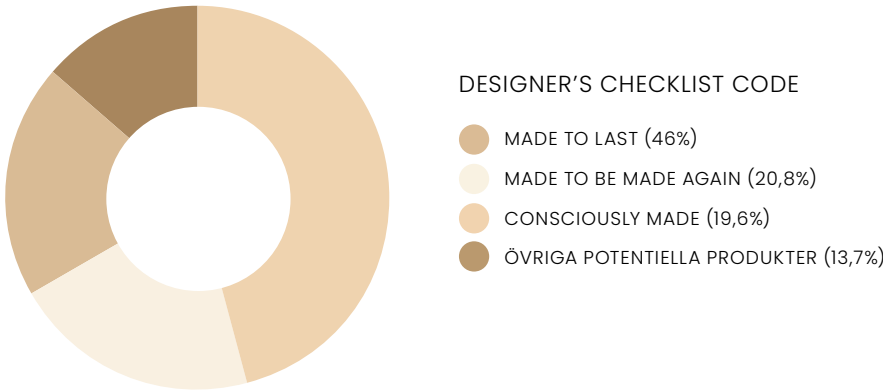
Under 2024 fortsatte vi arbetet med att kategorisera våra produkter, för att ytterligare stärka hållbarhetsarbetet och säkerställa en enhetlig och effektiv process i linje med vår Designer's Checklist. Målet är att skapa produkter som inte bara älskas av många, utan också är designade för lång användning, enkla att återvinna och tillverkade av hållbara, säkra eller återvunna material.

Vår första kartläggning inkluderar samtliga plagg från våra egendesignade varumärken 2024. Sortimentet 2024 har kategoriserats i följande fyra grupper:

1. Made to last – Produkter designade för att hålla länge (46%)
2. Made to be Made Again – Produkter designade för att återanvändas och cirkulera (20,8%)
3. Consciously Made – Produkter med medvetet val producerade med mer hållbara material och produktionsmetoder (19,6%)
4. Övriga potentiella produkter – Produkter som ännu har utvecklingspotential och i dagsläget inte uppnår kraven inom övriga kategorier (13,7%)

Under 2025 kommer vi utöka vår kartläggning för att även inkludera skor och accessoarer från egna varumärken. Detta för att få en rättvis bild som speglar hela det interna sortimentet.

Genom att göra hållbara val redan i designfasen och tänka på produktens hela livscykel, kan vi minska dess påverkan på klimat, vatten, natur och människor. Vi fortsätter att utveckla vårt arbetssätt för cirkulär design, i takt med att innovationer inom området fortskrider.



2024
|
HÅLLBARHETSREDOVISNING
|
BUBBLEROOM

BUBBLEROOM PRE-LOVED

Under 2024 tog vi ett viktigt steg i vår cirkulära resa genom lanseringen av Bubbleroom Pre-loved – vår second hand-tjänst där kunder enkelt kan köpa och sälja tidigare Bubbleroom-produkter direkt via vår hemsida. Genom detta initiativ gör vi det lättare för våra kunder att förlänga livslängden på sina plagg och bidra till en mer hållbar konsumtion.

I samarbete med Revive Retail har vi skapat en lösning som gör det enkelt att ge tidigare inköp ett nytt liv. Genom att automatiskt hämta produktbilder och information från vårt sortiment kan säljaren snabbt och smidigt lägga upp en annons, medan köparen får tillgång till ett kurerat urval av second hand-plagg direkt via vår e-handel.

”Genom att integrera Pre-loved direkt på vår sajt vill vi göra det enkelt och inspirerande för våra kunder att handla mer cirkulärt. Vi förlänger livslängden på våra produkter och låter dem fortsätta sprida glädje i nya garderober. Tillsammans med våra kunder tar vi steg mot en mer hållbar framtid – ett plagg i taget.” – Marielle Krus, Sustainability Manager.

På Bubbleroom vill vi inspirera våra kunder att handla mer cirkulärt. Genom att integrera second hand i vår e-handel minskar vi avfall, sparar resurser och låter våra produkter leva längre. Bubbleroom Pre-loved är en del av vårt långsiktiga hållbarhetsarbete och en viktig del av vår strategi för att skapa mode som håller över tid.





2024

|

HÅLLBARHETSREDOVISNING

|

BUBBLEROOM

UTHYRNING AV FESTSORTIMENT

Under 2024 har våra kunder på ett smidigt sätt kunnat hyra sortimentets mest exklusiva festklänningar via Not So Ordinary's uthyrningsplattform. Samarbetet mellan Bubbleroom och Not So Ordinary utgör en viktig milstolpe i bolagens strävan mot ett mer hållbart kunderbjudande.

Genom detta samarbete har våra kunder kunnat hyra festklänningar för speciella tillfällen istället för att köpa dem för enstaka användning. Det innebär att klänningarna får en längre livscykel samtidigt som vi minskar behovet av nyproduktion

MATERIALVAL

Att välja rätt material till rätt produkt gör stor skillnad. Materialvalet påverkar inte bara produktens utseende och passform, utan också dess kvalitet, funktion och totala miljöpåverkan.

För att säkerställa att materialen vi förälskar oss i befinner sig på rätt sida av hållbarhetsskalan har vi tagit fram vårt eget fiberrankingverktyg, Bubbleroom Material Score guide. Guiden ger enkel vägledning till vår design- och inköpsavdelning under produktutvecklingsfasen.

Material Score Guide

MATERIAL GROUP	MATERIAL TYPE	3 / PREFERRED	2 / BETTER	1 / GOOD	0 / AVOID
Plant based fibres	Cotton	Recycled Cotton Certified by GRS Certified by RCS	Organic Cotton Certified by GOTS Certified by OCS	Cotton in conversion Certified by GOTS Certified by OCS Regenerative cotton Better Cotton Fairtrade Cotton	Conventional Cotton Non certified
	Linen	Recycled Linen Certified by GRS Certified by RCS	Organic Linen Certified by GOTS Certified by OCS European Flax	Conventional Linen Non certified	
	Other plantbased fibres	Recycled Hemp/Jute/Bamboo Certified by GRS Certified by RCS	Organic Hemp/Jute/Bamboo Certified by GOTS	Conventional Hemp/Jute/Bamboo Non certified	
Manmade cellulosic fibres	Viscose	Textile to textile Viscose Circolose® Infinna™ OnceMore®	Branded Viscose LENZING™ ECOVERO™ Livaeco by Birla Cellulose™	Viscose Certified by FSC Certified by PEFC	Conventional Viscose Non certified
	Lyocell	Textile to textile Lyocell TENCEL™ Lyocell with REFIBRA™ technology	Branded Lyocell TENCEL™ Lyocell	Lyocell Certified by FSC Certified by PEFC Conventional Lyocell Non certified	
	Modal		Branded Modal TENCEL™ Modal	Modal Certified by FSC Certified by PEFC	Conventional Modal Non certified
	Acetat			Acetate Certified by FSC Certified by PEFC	Conventional Acetate Non certified
Synthetic fibres	Polyester	Recycled Polyester Certified by GRS Certified by RCS			Conventional Polyester
	Polyamid (Nylon)	Recycled Polyamide (Nylon) Certified by GRS Certified by RCS			Conventional Polyamide (Nylon)
	Elastan	Recycled Elastane Certified by GRS LYCRA® EcoMade®	Biobased Elastane LYCRA® T400® (Elastomultiester)		Conventional Elastane
	Other synthetics		Polyana* (polyester, partly recycled)		Conventional Acrylic
Animal fibres and alternative materials	Alpaca		Alpaca Certified by RAS		Virgin alpaca must be certified by RAS NOTE! Non certified wool is forbidden
	Down	Recycled down Certified by GRS Certified by RCS Recycled synthetic filling Certified by GRS	Down Certified by RDS		Virgin down must be certified by RDS NOTE! Non certified down is forbidden
	Cashmere	Recycled Cashmere Certified by GRS	Cashmere SFA Certified by SFA		Virgin cashmere must be certified by SFA NOTE! Non certified cashmere is forbidden
	Mohair	Recycled Mohair Certified by GRS	Mohair Certified by RMS		Virgin mohair must be certified by RMS NOTE! Non certified mohair is forbidden
	Silk	Recycled Silk Certified by GRS	Organic Silk Certified by OCS		Conventional Silk
	Wool	Recycled Wool Certified by GRS Certified by RCS	Organic Wool Certified by GOTS Certified by OCS Wool Certified by RWS		Virgin wool must be certified by RWS NOTE! Non certified wool is forbidden
	Leather	Recycled Leather Certified by GRS Certified by RCS		Leather Certified by LWG Chrome free tanned leather	Virgin leather must be certified by LWG or Chrome free tanned leather
	Alternative leather e.g polyurethane (PU)	Bio and waterbased PU Certification required Bio and water based TPU Certification required	Biobased PU Certification required Biobased TPU Certification required Waterbased PU Pinatex®		Conventional PU

MÅL OCH UTVECKLING

Att välja mer ansvarsfullt producerade material är en central del av vår produktutvecklingsprocess. I våra egendesignade produkter är de vanligaste fibrerna polyester, bomull och regenatfibrer som viskos. Under året har andelen mer hållbara alternativ fortsatt att öka – en positiv utveckling i linje med vår målsättning att minska bolagets miljöavtryck.



Materialmål interna varumärken:

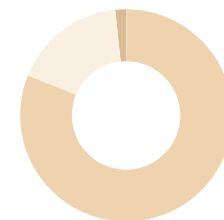
- 100% mer ansvarsfullt producerad bomull* till år 2025
- 100% återvunnen polyester till år 2028
- 100% mer ansvarsfullt producerad regenererade cellulosa** till år 2028
- 100% certifierat läder enligt LWG, GRS eller motsvarande (år 2022)
- 100% certifierat dun/fjäder enligt GRS, RDS eller motsvarande (år 2024)
- 100% certifierad ull enligt GRS, RAF eller motsvarande till 2025

*Återvunnen, Ekologisk, Cotton in-conversion, bomull från Better Cotton-odlare och bomull från regenerativ odling
**Canopy green shirt-rankade cellulosa-fibrer: <https://hotbutton.canopyplanet.org/>
***Better Cotton är inte en produktcertifiering utan baseras på massbalans, vilket innebär att bomullen inte kan spåras fysiskt till våra produkter. Vi har efterfrågat motsvarande andel Better Cotton.

Fördelning av inköpt bomull 2024 (%)

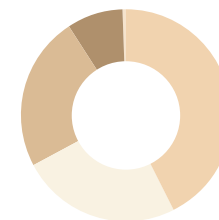
Av bomullen i vårt interna sortiment var andelen mer ansvarsfullt producerad bomull 83% under 2024 (2023: 79%). Motsvarande andel för externa varumärken var 75%.

Till kategorin ansvarsfullt producerad bomull räknar vi återvunnen, ekologisk, cotton in conversion, bomull från Better Cotton-odlare samt bomull från regenerativ odling.



INTERNT SORTIMENT

- BETTER COTTON***, 81,2%
- KONVENTIONELL BOMULL, 17,2%
- EKOLOGISK BOMULL, 1,6%

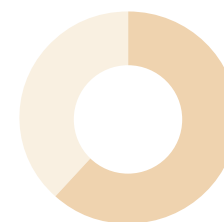


EXTERNT SORTIMENT

- BETTER COTTON***, 42,7%
- KONVENTIONELL BOMULL, 24,7%
- EKOLOGISK BOMULL, 23,7%
- ÅTERVUNNEN BOMULL, 8,6%
- REGENERATIV BOMULL, 0,3%

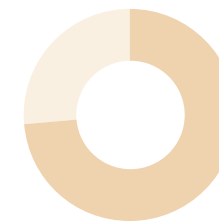
Fördelning av inköpt polyester 2024 (%)

Av polyestererna i vårt interna sortiment var andelen verifierat återvunnen polyester 38% under 2024 (2023: 25%). Motsvarande andel för externa varumärken var 26%.



INTERNT SORTIMENT

- KONVENTIONELL POLYESTER, 61,8%
- ÅTERVUNNEN POLYESTER, 38,2%



EXTERNT SORTIMENT

- KONVENTIONELL POLYESTER, 73,7%
- ÅTERVUNNEN POLYESTER, 26,3%

2024

|

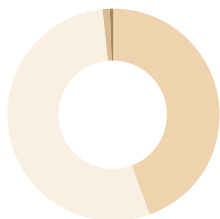
HÅLLBARHETSREDOVISNING

|

BUBBLEROOM

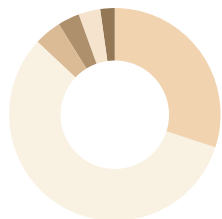
Fördelning av inköpta regenatfiber 2024 (%)

Av alla regenatfibrer i vårt interna sortiment var andel kategoriserade som Good, Better eller Preferred enligt BubbleRoom Material Score Guide 55% 2024 (2023: 34%). Motsvarande andel för externa varumärken var 69%.



INTERNT SORTIMENT

- LENZING™ ECOVERO™, 53,9%
- VISKOS, 44,6 %
- LYOCELL, 1%
- MODAL, 0,5%

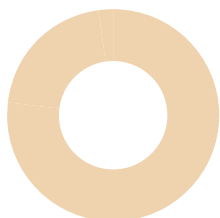


EXTERNT SORTIMENT

- LENZING™ ECOVERO™, 56,9%
- VISKOS, 30,2 %
- LIVAECO BY BIRLA CELLULOSE™, 4,1%
- TENCEL™ LYOCELL, 3,5%
- TENCEL™ MODAL, 3,2%
- ÖVRIGA (MODAL, LYOCELL, TANBOOCEL™ VISKOS, ONCEMORE™ VISKOS) 2,1%

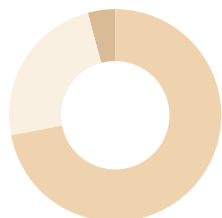
Fördelning av inköpt läder 2024 (%)

Av allt läder i vårt interna sortiment var andelen certifierat läder enligt LWG, GRS eller motsvarande 100% under 2024 (2023: 100%). Motsvarande andel för externa varumärken var 24% - och 4% kromfritt garvat.



INTERNT SORTIMENT

- MER ANSVARFULLT PRODUCERAT, 100%

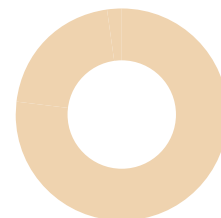


EXTERNT SORTIMENT

- KONVENTIONELLT, 72%
- MER ANSVARFULLT PRODUCERAT, 24%
- KROMFRITT GARVAT, 4%

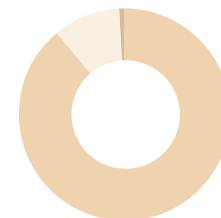
Fördelning av inköpt dun 2024 (%)

Av dunet i vårt interna sortiment var andelen certifierat dun enligt RDS, GRS eller motsvarande 100% under 2024 (2023: inget dun inköpt). Motsvarande andel för externa varumärken var 11%.



INTERNT SORTIMENT

- MER ANSVARFULLT PRODUCERAT, 100%

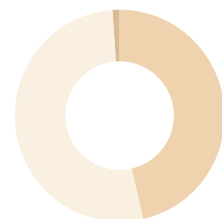


EXTERNT SORTIMENT

- KONVENTIONELLT, 89%
- MER ANSVARFULLT PRODUCERAT, 10,4%
- ÅTERVUNNET, 0,6%

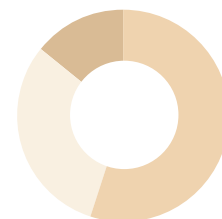
Fördelning av inköpt ull 2024 (%)

Av ullen i vårt interna sortiment var andelen certifierad ull enligt RAF, GRS eller motsvarande 99% under 2024 (2023: 9%). För produkter som innehåller 5% ull eller mindre utfärdas inte certifikat, vilket motsvarar 1% av ullen vi köpt in under året. Andelen certifierad ull för externa varumärken var 45%.



INTERNT SORTIMENT

- MER ANSVARFULLT PRODUCERAD, 51%
- ÅTERVUNNEN, 48%
- EJ MÖJLIG VERIFIERING, 1%



EXTERNT SORTIMENT

- KONVENTIONELL, 55%
- MER ANSVARFULLT PRODUCERAD, 31%
- ÅTERVUNNEN, 14%

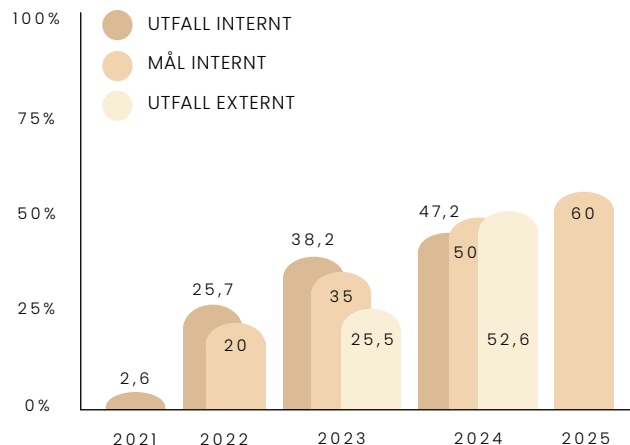
ANDEL MER HÅLLBARA PRODUKTER

Utöver våra materialmål arbetar vi på BubbleRoom med hållbarhetsmål på produktnivå. Att arbeta med tydliga produktgrupperingar och hållbarhetsmål är ett viktigt verktyg internt för att styra utvecklingen mot ett mer hållbart sortiment.

Vad definierar en mer hållbar produkt på BubbleRoom? På BubbleRoom definieras en mer hållbar produkt som en produkt som uppfyller minst ett av följande kriterier:

- **Materialval:** En produkt som är tillverkad av råvaror som enligt vår Material Score Guide bedöms som Good, Better eller Preferred, där minst 50% av produktens totala materialinnehåll måste bestå av dessa material.
- **Produktkategori:** En produkt som ingår i kategorin klädvård eller reparationstillbehör.
- **Cirkularitet:** En produkt som är en del av en cirkulär affärsmodell, exempelvis deadstock, second hand, remake eller uthyrning.

Andel mer hållbara produkter
Egna varumärken



*BubbleRooms egna varumärken inkluderar BubbleRoom, BubbleRoom Occasion, Happy Holly och Chiara Forthi.

”Vår långsiktiga målsättning är att hela vårt sortiment ska klassas som mer hållbart senast 2029.”

Utfallet för 2024

Vårt interna sortiment består av varumärkena BubbleRoom (inkl. designsamarbeten), BubbleRoom Occasion, Happy Holly och Chiara Forthi. För 2024 satte vi målet att 50% av vårt interna sortiment skulle klassas som mer hållbart, en ökning med 15 procentenheter jämfört med 2023. Den faktiska andelen uppgick till 47,2%, vilket motsvarar en ökning med 9 procentenheter från föregående års utfall på 38,2%.

Under året fortsatte vi även kartläggningen av vårt externa sortiment enligt samma hållbarhetskriterier som för vårt interna sortiment. Andelen externa produkter med minst 50% ekologiska, återvunna eller på annat sätt mer hållbara material nådde 52,6 %, vilket är en betydande ökning med 26,7 procentenheter från utfallet 2023 (25,9%).

Vägen framåt

När vi summerar andelen mer hållbara produkter inom både det interna och externa sortimentet, landar vi på 48,6 % för 2024. Vår långsiktiga målsättning är att hela vårt sortiment, både internt och externt, ska klassas som mer hållbart senast 2029.

Målsättning för vårt interna sortiment 2025 är att nå en andel på 60%. För vårt externa sortiment överträffade vi andelen 50% satt för 2025 redan under 2024 och kommer därför behöva revidera målsättningen.

VERIFIERINGSPROCESS

För att säkerställa att materialet är ekologiskt, återvunnet eller på annat sätt mer ansvarsfullt producerat behöver vi ett eller flera certifikat som intygar detta. Certifieringen som ligger till grund utfärdas av en oberoende tredjepartsorganisation som fastställer att särskilda krav på produkten, tillverkningsprocessen, ursprungsmaterialet och/eller arbetsvillkoren uppfylls. Varje standard har en specifik kravlista som tagits fram av experter på området. Alla material i Bubblerooms egendesignade sortiment som klassas inom dessa kategorier har certifierats enligt någon av nämnda standarder.

KRAV FÖR OLIKA MATERIALGRUPPER:

Ekologiska fibrer:

- Global Organic Textile Standard (GOTS)
- Organic Content Standard (OCS)

Återvunna fibrer:

- Global Recycled Standard (GRS)
- Recycled Claim Standard (RCS)

Regenererad cellulosa:

- Canopy green shirt-rankade cellulosafibrer såsom material från LENZINGTM och Birla CelluloseTM

Ull:

- Global Recycled Standard (GRS)
- Responsible Animal Fibers (RAF)*

*RAF inkluderar Responsible Wool Standard (RWS), Responsible Mohair Standard (RMS) och Responsible Alpaca Standard (RAS)

Dun:

- Responsible Down Standard (RDS)
- Global Recycled Standard (GRS)

Läder:

- Leather Working Group (LWG)

VÅRT MEDLEMSKAP I BETTER COTTON

Som medlem i Better Cotton stödjer Bubbleroom The Better Cotton Growth and Innovation Fund (GIF), som finansierar initiativ för att hjälpa jordbrukare att tillämpa mer hållbara odlingsmetoder i linje med Better Cottons principer. Idag odlas en femtedel av världens bomull enligt Better Cotton Standard. Under säsongen 2023–2024 producerade 2,43 miljoner licensierade Better Cotton-odlare i 22 länder totalt 5,47 miljoner ton Better Cotton, motsvarande 22% av den globala bomullsproduktionen.

Better Cotton utbildar odlare i att minska vattenförbrukning, använda naturgödsel och reducera skadliga bekämpningsmedel. Deras arbete bidrar även till förbättrade sociala och ekonomiska förhållanden för bomullsodlare.

”En femtedel av världens bomull odlas i dagsläget under Better Cotton Standard.”

Massbalans – Hur vi stödjer bättre odling
Better Cotton är inte en produktcertifiering utan baseras på massbalans, vilket innebär att bomullen inte kan spåras fysiskt till våra produkter. På samma sätt som förnybar el blandas i elnätet, blandas Better Cotton med konventionell bomull längs värdekedjan. Däremot säkerställer vår efterfrågan av volym Better Cotton, motsvarande den som används i våra produkter, att vi direkt gynnar Better Cotton-odlarna.

”Vårt mål är att nå 100% mer ansvarsfullt producerad bomull i hela vårt sortiment senast 2025.”

För vårt egendesignade sortiment 2024 stod bomull efterfrågad från Better Cotton tillsammans med ekologisk, regenerativ, ”cotton in conversion” och återvunnen bomull för 83% av all inköpt bomull och 100% av bomullen i våra jeans. Vårt mål är att nå 100% mer ansvarsfullt producerad bomull i hela vårt sortiment senast 2025.

Spårbar Better Cotton

I november 2023 lanserades Better Cotton Traceability, vilket möjliggör spårning av fysiskt Better Cotton-garn från spinnare till varumärken och återförsäljare. Denna nya Chain of Custody-Standard ger medlemmar bättre insyn i sina leveranskedjor genom verifierat ursprungsland för den fysiska bomullen i deras produkter.

På Bubbleroom följer vi utvecklingen av Better Cotton Traceability med stort intresse och kommer att utforska möjligheten att integrera den spårbara varianten i vårt sortiment. Vår ambition är att stärka transparensen i leveranskedjan och säkerställa att våra produkter bidrar till en mer ansvarsfull bomullsproduktion.

Läs mer om Better Cotton [här!](#)



DJURRÄTT OCH ANSVARSFULLT MATERIALVAL

På Bubbleroom värnar vi om djurens rättigheter och har därför strikta krav på produkter som innehåller material av animaliskt ursprung. Vi arbetar aktivt för att säkerställa att alla material som används i vårt sortiment uppfyller höga etiska standarder.

Fur Free Retailer

Bubbleroom är en del av Fur Free Retailer, ett initiativ inom Fur Free Alliance (FFA) – en global sammanslutning av ledande djur- och miljöskyddsorganisationer. Genom vårt deltagande har vi ett strikt förbud mot äkta päls och stöttar en mer ansvarsfull modeindustri. Programmet syftar till att vägleda konsumenter som söker etiska produkter och uppmuntra företag att aktivt välja bort päls från sitt sortiment.

Vår djurrättspolicy

Bubblerooms Animal Welfare & Material Ethics Policy omfattar tydliga krav och restriktioner för material med animaliskt ursprung. Policyn är en central del av vårt leverantörsavtal och följs upp kontinuerligt under produktutvecklingen. Våra leverantörer måste minst uppfylla de nationella och internationella lagstiftningar som reglerar djurvelfärd, inklusive Konventionen om internationell handel med hotade arter (CITES).

Vi kräver också att alla djurhållare och aktörer i vår leveranskedja följer De Fem Friheterna, framtagna av EU Farm Animal Welfare Council och World Organisation for Animal Health (OIE):

- 1 Frihet från hunger och törst genom tillgång till färskt vatten och en diet som upprätthåller fullständig hälsa och kraft.
- 2 Frihet från obehag genom att ordna med en lämplig miljö som inkluderar skydd och en komfortabel viloplats.
- 3 Frihet från smärta, skada och sjukdom genom förhindrande av detta eller snabb diagnos och behandling.
- 4 Frihet att utföra naturligt beteende genom att tillgodose djurets behov av tillräckligt utrymme, rätt resurser och sällskap av djurets eget slag.
- 5 Frihet från rädsla och oro genom att säkra förutsättningar och behandlingar som undviker mentalt lidande.

Genom dessa åtgärder och vårt löpande arbete säkerställer vi att djurvelfärd är en prioritet i vår produktion, samtidigt som vi driver branschen mot en mer etisk och hållbar framtid.

Läs hela Bubblerooms Animal Welfare & Material Ethics Policy [här!](#)



KVALITETSSÄKRING

Vår målsättning är att våra plagg ska bli favoriter i garderoben. För att plaggen ska kunna användas så länge som möjligt krävs bra design, behagliga material och god kvalitet som håller över tid. Kvalitetssäkring är därför en stor och viktig del av vår produktutvecklingsprocess.

”Vår målsättning är att våra plagg ska bli favoriter i garderoben. För att plaggen ska kunna användas så länge som möjligt krävs bra design, behagliga material och god kvalitet som håller över tid.”

Produkttester

För att säkerställa att våra kvalitetskrav efterföljs kvalitetstestas samtliga produkter under våra egna varumärken – Bubble room, Bubble room Occasion, Happy Holly och Chiara Forthi. Varje produkt har genomgått flertalet kvalitetstester innan de når våra kunder och innan produktionen kan starta testas bland annat tygnas färghårdighet före och efter tvätt, fällning i tvätt och krymp. Samtliga metall detaljer som knappar och dragkedjor testas även för nickel. Utöver vårt standardiserade testpaket adderas specifika tester vid behov för att på bästa sätt fånga upp hur materialet håller över tid när det utsätts för olika påfrestningar under plaggets användarfase. Testen

görs främst hos oberoende tredjepartslaboratorium i våra leverantörsländer, men också internt på huvudkontoret i Borås. Att produkterna testas före produktionsprocessen hjälper oss att korrigera, alternativt stoppa, felaktiga produkter i ett tidigt skede, något som är gynnsamt för våra leverantörer, vår planering och vårt miljöavtryck.

När produktionen är klar kontrolleras ytterligare prover i form av skeppningsprover och i utvalda fall förekommer större slutinspektioner.

När sändningarna har ankommit till vårt lager i Borås tas stickprov ut från varje leverans för en sista kvalitetskontroll. Detta hjälper oss att upptäcka eventuella missöden som kan ha skett under transportens gång. Skulle sena avvikelser upptäckas har vi ofta möjlighet att åtgärda dessa lokalt i Borås.

Slutinspektioner

För att säkerställa att våra produkter uppfyller fastställda kvalitetskrav genomför vi, utöver våra ordinarie kvalitetstester, slutinspektioner på plats hos våra leverantörer. Dessa inspektioner, kallade Final Random Inspections (FRI), fungerar som ett extra kontrollverktyg för att säkerställa att produktionen följt tidigare fastställda krav rörande utförande, passform, packning och märkning.

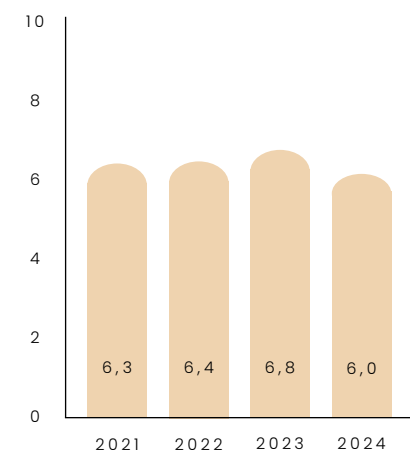
Trots sitt namn ”slumpmässiga slutinspektioner” görs inte urvalen för slutkontrollerna helt slumpmässigt. Vi använder noggrant utvalda kriterier för att identifiera vilka leveranser som ska granskas. Inspektionerna fokuserar särskilt på leverantörer där vi tidigare har identifierat kvalitetsbrister, order från nya leverantörer där vi ännu inte har etablerat kvalitetsuppföljning, större ordervolymer där risken för avvikelser kan vara högre samt produkter med komplex design eller särskilda kvalitetskrav.

Inspektionen genomförs först när en order är färdigpackad och redo för leverans. En oberoende kvalitetskontrollant besöker då produktionsenheten och genomför en stickprovskontroll baserad på en AQL-tabell (Acceptable Quality Limit). AQL-tabellen fastställer hur många varor som ska inspekteras och definierar gränsen för en godkänd respektive icke godkänd leverans.

Resultatet av inspektionen dokumenteras i ett protokoll som tydligt visar om produktionen uppfyller våra kvalitetskrav eller om korrigerande åtgärder behöver vidtas innan leveransen skickas. Slutinspektioner utgör ett viktigt komplement till våra övriga kvalitetskontroller och bidrar till att upptäcka och åtgärda avvikelser innan varorna når vårt lager. Detta minskar risken för kvalitetsproblem hos slutkund och stärker vårt åtagande för en hög produktstandard.

Under 2024 genomfördes slutinspektioner av oberoende tredjepartsinspektörer på 6% av våra egenproducerade order.

Andel order med FRI (%)



Kemikaliesäkring

Kemikalier spelar en avgörande roll i vår vardag och används inom en mängd olika områden, inklusive textilproduktion. De bidrar till att förbättra material, färga tyger och ge produkter specifika egenskaper. Samtidigt kan vissa kemikalier utgöra risker för miljö, tillverkare och konsumenter, vilket gör en ansvarsfull kemikaliehantering helt nödvändig.

Bubbleroom arbetar aktivt med kemikaliefrågor och ser till att våra leverantörer kontinuerligt informeras om nya krav baserade på internationell, europeisk och nationell lagstiftning. Våra produkter får under inga omständigheter innehålla förbjudna eller reglerade ämnen i högre halter än vad lagstiftningen tillåter. I många fall har vi dessutom strängare krav än lagstiftningen och accepterar inte att våra produkter innehåller ämnen som listas som kandidatämnen i den europeiska kemikalieförordningen REACH.

Alla våra kemikaliekrav sammanfattas i vår kemikalierestriktionslista, Restricted Substance List (RSL), som uppdateras två gånger per år i takt med att Europeiska Kemikaliemyndigheten (ECHA) reviderar lagstiftningen. Dessa krav är en integrerad del av vårt leverantörskontrakt, vilket alla våra leverantörer förbinder sig att följa.

För att kontrollera att våra leverantörer efterlever dessa regler genomför vi löpande stickprovskontroller på våra produkter. Urvalet av produkter som testas baseras på en riskbedömning som tar hänsyn till faktorer som potentiella risker kopplade till en specifik produkt, leverantörens historik samt om leverantören är ny för Bubbleroom. Stickproven väljs alltså ut systematiskt snarare än slumpmässigt, för att säkerställa att vi upptäcker och förhindrar att oönskade ämnen förekommer i våra produkter. Genom noggrann kontrollprocess tar vi ansvar för både hälsa och miljö och säkerställer att våra produkter lever upp till de högsta standarderna för kemikaliesäkerhet.

Medlemskap i Kemikaliegruppen

Som en del av vårt kemikaliearbete är Bubbleroom medlem i Kemikaliegruppen. Kemikaliegruppen är en del av Research Institutes of Sweden (RISE) vars uppgift är att sprida den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag i textil- och elektronikbranschen. För att hålla oss uppdaterade kring bland annat nya riskämnen och lagkrav deltar de ansvariga för kemikaliearbetet kontinuerligt i Kemikaliegruppens möten och diskussionsforum. Dessa möten är även ett bra forum för att träffa andra i branschen och utbyta kunskaper och erfarenheter.

Genom Kemikaliegruppens guide "Chemicals Guidance" får våra leverantörer information kring reglerade kemikalier, i vilka processer de är mer förekommande och hur dessa påverkar miljön och människorna i den. En ny upplaga av "Chemical Guidance" skickas ut två gånger om året tillsammans med vår uppdaterade Kemikalierestriktionslista.

HANTERING AV DEFEKTA VAROR

Trots att vi lägger stora resurser på kvalitetssäkring blir det ibland fel. Det kan handla om produktionsavvikelser, skador under transport eller reklamationer från kunder. Oavsett orsak är det avgörande att ha en hållbar och effektiv hanteringsprocess. Bubblerooms policy är att inga varor ska destrueras, eftersom detta varken är miljömässigt eller ekonomiskt hållbart.

Om en vara inte uppfyller våra kvalitetskrav utvärderas den för att avgöra lämplig hantering. I första hand försöker vi åtgärda avvikelser så att varan kan återgå till ordinarie säljkanal. Om detta inte är möjligt säljs den till reducerat pris genom våra utförsäljningskanaler. Nästa steg är att donera varor till välgörenhetsorganisationer, och som en sista utväg skickas de till textilåtervinning.

Reklamationer

Alla reklameringsärenden hanteras av vår interna kundserviceavdelning i Borås. Som en del av vår returstrategi erbjuder vi i första hand kunderna ett



prisavdrag, vilket gör det möjligt för dem att själva åtgärda defekten – antingen på egen hand eller genom lokala skraddrier eller kemptvättar. Idag väljer cirka 30% av våra kunder denna lösning, vilket bidrar till färre transporter, minskade hanteringskostnader och en snabbare process för både hantering och återbetalning.

Under 2024 klassificerades 2,3 % av de returnerade varorna – inklusive de från våra marknadsplatser – som reklamationer. Detta är en minskning från 2023, då reklameringsandelen låg på 2,8 %. För att möjliggöra en rättvis jämförelse har tidigare rapporterade reklameringsnivåer för 2022 och 2023 justerats utifrån en ny analysmetod.

Försäljning

Reklamerade varor som trots erbjudande om prisavdrag för lokal åtgärd returneras till oss och har mindre defekter åtgärdas i möjligaste mån. Därefter säljs de via vår fysiska outlet, som är belägen i anslutning till vårt huvudkontor och lager. Även prover från produktutvecklingsfasen hanteras på liknande sätt och säljs antingen genom utförsäljning eller doneras till välgörenhetsorganisationer.

Plagg med större defekter separeras och säljs istället till uppköpare, som i sin tur distribuerar dessa till marknader där Bubbleroom inte har någon ordinarie försäljning. På så sätt förlängs produkternas livslängd samtidigt som vi minskar svinn.

Välgörenhetsorganisationer

Förutom produktutvecklingsprover och plagg som blivit över vid klädbytardagar skänker vi i vissa fall även överskottslager till välgörenhetsorganisationer. Under 2024 kunde vi exempelvis, tack vare specifika önskemål från organisationen Maskrosbarn, sammanställa ett kurerat sortiment med produkter anpassade efter deras behov.

Tidigare har kvalitetstestade produkter med permanenta märkningar eller klippta delar oavkortat skickats till Sysavs textilsortering. Under 2024 har dock delar av dessa istället kunnat användas i lokala sömnadsprojekt. Exempelvis har material donerats till syslöjds lärare i Borås, där elever fått möjlighet att sy om eller skapa nya plagg. Även sygruppen Gula Händer i stadsdelen Norrby, Borås, har tagit emot

material. Sygruppen syftar inte bara till att uppmuntra återbruk utan även till att skapa mötesplatser och bygga relationer över kulturella gränser. Deltagarna, som kommer från länder som Irak, Afghanistan, Kina, Colombia och Ukraina, ges möjlighet att laga eller skapa kläder samtidigt som de bygger en gemenskap. På längre sikt är ambitionen att bidra till en positiv utveckling av området genom trygghet och samhörighet.

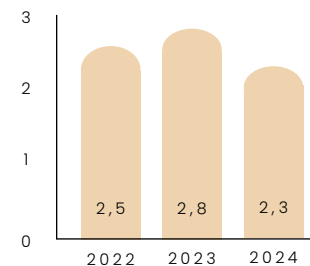
Textilåtervinning

Om en produkt varken kan säljas eller doneras skickas den till materialåtervinning genom vårt samarbete med Stena Recycling. Hit går exempelvis textilklipp, plagg med permanenta märkningar från kvalitetstester och andra textilier som av olika skäl inte kan återanvändas. Stena Recycling samarbetar i sin tur med Sysav, där deras anläggning Siptex – världens första storskaliga anläggning för textilsortering – sorterar material efter färg och fibersammansättning med hjälp av nära-infrarött ljus. Det insamlade materialet säljs sedan vidare till fiberåtervinning för att användas i nya produkter.

Energiåtervinning

Bubblerooms främsta prioritet är säkerheten för våra kunder. Destruktion av varor är därför en sista utväg och sker endast när produkter inte uppfyller nationella och internationella säkerhetskrav. Ett exempel på detta är mögelangrepp under transport, där varken ozonbehandling eller tvätt bedöms som tillräckliga åtgärder för att säkerställa en trygg användning. I sådana fall skickas varorna till energiåtervinning för att minimera miljöpåverkan.

Andel reklamationer av returnerade varor (%)



PLANET

VÅRT KLIMATARBETE

På Bubbleroom strävar vi efter att minska vår klimatpåverkan genom hela värdekedjan. Våra klimatmål är en central del av vårt hållbarhetsarbete, och genom att årligen kartlägga och analysera våra direkta och indirekta utsläpp kan vi identifiera förbättringsområden och vidta åtgärder. Dessa insikter ligger till grund för vår klimatfärdplan, där vi steg för steg arbetar för att minska vårt avtryck och bidra till en mer ansvarsfull modeindustri.

Medlemskap i STICA

Sedan juni 2021 är Bubbleroom medlem i Scandinavian Textile Initiative for Climate Action (STICA). Genom STICA samarbetar vi med andra nordiska textil- och modeföretag för att minska våra växthusgasutsläpp i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål.

Som en del av vårt åtagande mäter och redovisar vi årligen våra utsläpp enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet) – den mest etablerade metoden för klimatberäkningar globalt. Utsläppen kategoriseras i tre områden:

Scope 1

Direkta växthusgasutsläpp från aktiviteter i verksamheten.

Exempel: Företagets fordonsflotta eller läckage från luftkonditionering.

Scope 2

Indirekta utsläpp från inköpt energi.

Exempel: El, fjärrvärme och fjärrkyla i egna lokaler.

Scope 3

Övriga indirekta utsläpp från värdekedjan.

Exempel: Inköpta varor och tjänster, transporter och tjänsteresor.

Genom vårt medlemskap i STICA får vi både vägledning och en gemensam plattform för att accelerera klimatarbetet i branschen.

Bubblerooms klimatmål

- Minska växthusgasutsläppen i egen verksamhet (Scope 1 & 2) i absoluta tal med 100% till 2030 från basåret 2021*
- Minska växthusgasutsläppen i värdekedjan (Scope 3) i absoluta tal med 37,8% till 2030 från basåret 2021

VÅR KLIMATÅTGÄRDSPLAN

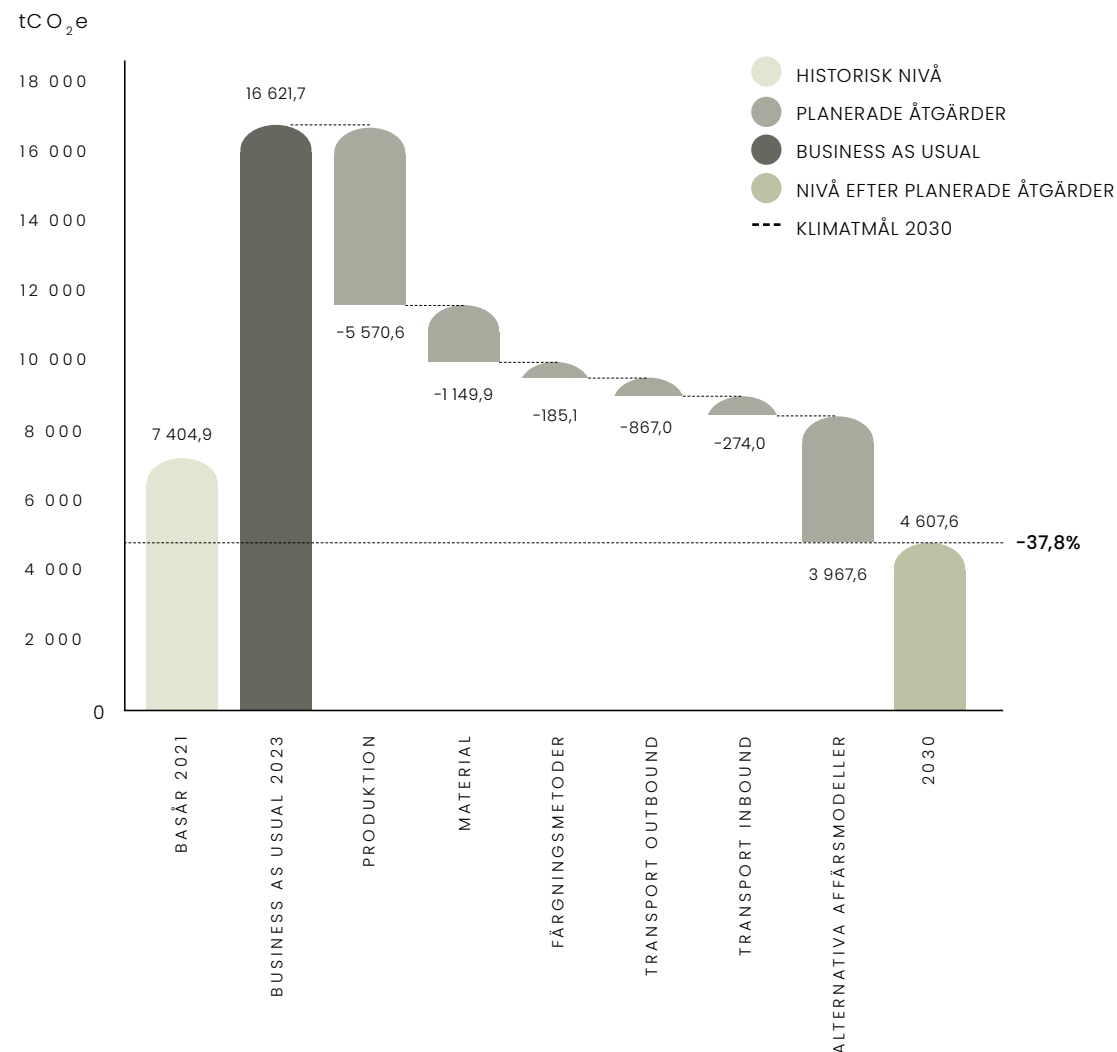
Bubbleroom har ambitiösa klimatmål, och för att nå dem krävs åtgärder både inom vår egen verksamhet och i nära samarbete med leverantörer och partners i hela värdekedjan. Ett centralt verktyg i detta arbete är Bubblerooms klimatfärdplan, som fastställdes 2023. Planen tar hänsyn till en årlig finansiell tillväxt samtidigt som vi systematiskt arbetar för att minska våra växthusgasutsläpp i absoluta tal.

Fokusområden i klimatfärdplanen:

- Övergång till förnybar energi och energieffektiva metoder för att minska energianvändningen i produktionsledet.
- Ökad andel material med lägre klimatpåverkan, där inköpsavdelningen spelar en nyckelroll i att styra sortimentet mot mer hållbara alternativ.
- Utveckling av cirkulära affärsmodeller för att förlänga livslängden på våra produkter och minska avfall.
- Effektivare transporter, där vi minimerar flygfrakt och istället prioriterar sjötransport, biobaserade bränslen och elektrifierade alternativ.
- Optimerad returhantering, där vi ser över och effektiviserar processer för att minska klimatpåverkan.
- Stärkt extern hållbarhetskommunikation för att öka medvetenheten om användarfasens betydelse och produkternas fulla livscykel.

Genom tydliga delmål och samarbete både inom vår värdekedja och branschen i stort, är vi fast beslutna att nå våra klimatmål till 2030.

Effekter av planerade åtgärder per kategori till 2030



KLIMATKARTLÄGGNING 2024

Bubblerooms största klimatpåverkan återfinns i vår värdekedja, där 93% av våra totala växthusgasutsläpp kommer från inköpta varor och tjänster (Scope 3). Den största delen, 78%, genereras av framställningen av råmaterial och tyg (Tier 2-4).

Utsläppen från vår egen verksamhet, såsom energianvändningen på vårt kontor och vår fordonsflotta (Scope 1 och 2), utgör endast 0,04% av våra totala utsläpp 2024. Detta tydliggör vikten av att arbeta nära våra leverantörer för att minska klimatavtrycket i produktionen och att ständigt optimera våra inköp, materialval och processer.

Datainsamling och mätning av klimatpåverkan

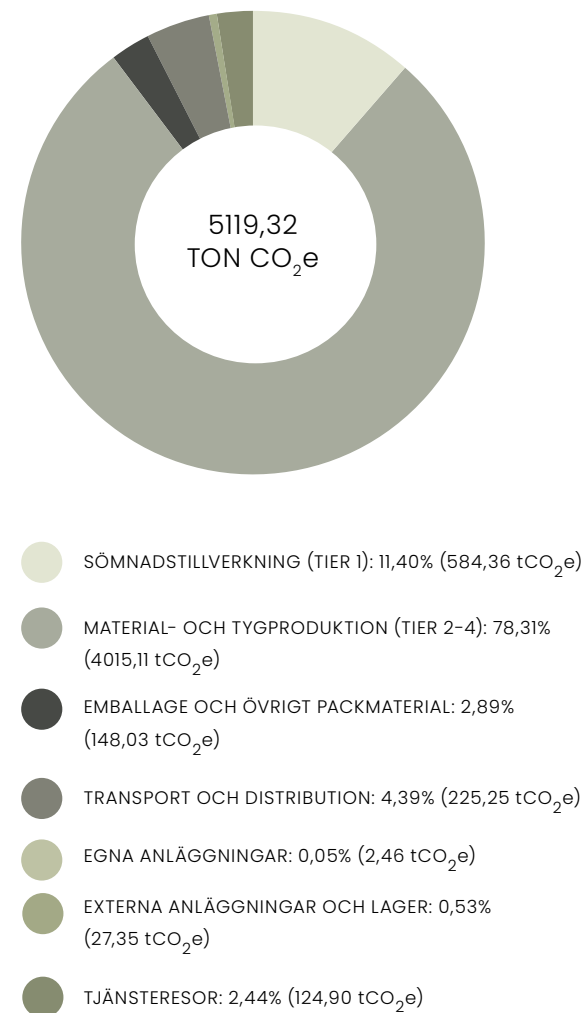
Bubblerooms klimatberäkningar grundar sig på datainsamling och mätning – en process som kräver noggrann verifiering och kontinuerlig utvärdering. Att säkerställa tillförlitliga data är en utmaning, och vi granskar därför informationen vi mottar kritiskt för att öka precisionen i våra beräkningar.

Vi förlitar oss på data från producenter, transportbolag, reserådsgivare och andra samarbetspartners. Våra nuvarande klimatberäkningar baseras på en kombination av generiska och verkliga data, där vårt långsiktiga mål är att successivt öka andelen verkliga data genom förbättrade insamlings- och verifieringsprocesser. Detta är en pågående utveckling, och när vi ersätter generiska data med primärdata måste vi även justera våra basårsberäkningar och tidigare rapporterade utsläpp för att möjliggöra en rättvis jämförelse över tid.

I likhet med tidigare år bygger våra klimatberäkningar 2024 delvis på primärdata från sömnadsenheter (Tier 1), som täcker drygt 80% av inköpsvolymen för interna varumärken. Utöver detta efterfrågar vi även verkliga data från ett antal större externa varumärken. Däremot inkluderar vi för närvarande ingen primärdata från materialproducenter (Tier 2), då brister i mätning och verifiering fortfarande utgör en utmaning. Att få tillgång till primärdata genom hela produktionskedjan är ett prioriterat förbättringsområde, och vi arbetar aktivt för att utöka datainsamlingen varje år.

Totala växthusgasutsläpp 2024
(Ton CO₂e)

2024
|
HÅLLBARHETSREDOVISNING
|
BUBBLEROOM



Egen verksamhet – SCOPE 1 & 2

Utsläppen från vår egen verksamhet har minskat med 89,3% sedan basåret 2021. Minskningen beror främst på reducerad användning av fossildrivna fordon samt förbättrade avtal för fjärrvärme och el, där vi gått över till fjärrvärmeavtal certifierat enligt Bra Miljöval. Trots att både kontors- och lagerytor utökades i samband med en omfattande flytt i juni 2022 har vi lyckats fortsätta sänka våra utsläpp under de senaste åren. De låga växthusgasutsläppen under 2024 härrörde främst från uppvärmning av kontorsytor samt bilkörning med hyrbil eller privatägd bil.

VÅR VÄRDEKEDJA – SCOPE 3

Även inom Scope 3 har vi sett en betydande minskning av växthusgasutsläpp med 30,6% jämfört med basåret 2021. Den största minskningen vi har sett inom kategorin Inköpta varor och tjänster, där faktorer som minskad inköpsvolym och en högre andel återvunna, ekologiska eller på annat sätt mer hållbara material har haft stor effekt. Under 2024 har även flertalet av våra partners produktionsanläggningar övergått till förnybar energi som ersatt tidigare fossilbaserade energislag.

Utsläppen från kategorin Transport & Distribution har minskat med 65% sedan 2021, där vår nollvisionspolicy för flygtransporter varit en avgörande faktor.

Utveckling från basåret

	VÄXTHUSGASUTSLÄPP TON CO ₂ e				FÖRÄNDRING 2032-2024		FÖRÄNDRING 2021-2024		MÅL 2030
	2021 (BASÅR)	2022	2023	2024	TON CO ₂ e	%	TON CO ₂ e	%	%
SCOPE 1	8,20	1,28	1,79	1,62	-0,17	-9,5%	-6,58	-80,2%	-100%
SCOPE 2	12,72	6,12	0,67	0,62	-0,05	-7,5%	-12,10	-95,1%	-100%
SCOPE 3	7383,98	8033,56	4559,55	5125,21	565,66	12,4%	-2258,77	-30,6%	-37,8%
TOTALT SCOPE 1+2 EGEN VERKSAMHET	20,92	7,40	2,46	2,24	-0,22	-8,9%	-18,68	-89,3%	-100%
TOTALT SCOPE 1+2+3	7404,90	8040,96	4562,01	5127,45	565,44	12,4%	-2277,45	-30,8%	-37,8%

ETT STÄRKT ENGAGEMANG FÖR MILJÖANSVAR GENOM AMFORI BEPI

Under 2024 tog vi ett viktigt steg i vårt hållbarhetsarbete genom att ansluta oss till amfori BEPI (Business Environmental Performance Initiative). Medlemskapet är en del av vårt arbete för att förbättra miljöprestandan i hela värdekedjan och säkerställa att våra leverantörer och samarbetspartners delar vårt engagemang.

Bubbleroom har sedan länge varit medlem i amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative), som fokuserar på att förbättra sociala och etiska arbetsvillkor i leverantörskedjan. amfori BEPI kompletterar detta genom att fokusera på miljömässiga frågor – från energi- och vattenförbrukning till kemikaliehantering och avfallshantering. Genom att vara medlem i båda initiativen tar vi ett helhetsgrepp kring hållbarhet i vår leverantörskedja.

amfori BEPI:s fokusområden

amfori BEPI stöttar företag och deras leverantörer i arbetet med att identifiera och förbättra miljöprestandan inom följande nyckelområden:

- Miljöledningssystem – Strukturerade processer för att hantera miljöpåverkan.
- Energi och klimatpåverkan – Minskad energiförbrukning och växthusgasutsläpp.
- Utsläpp till luft – Kontroll och minskning av föroreningar.
- Vattenhantering – Effektivisering av vattenanvändning och reningsprocesser.
- Avfallshantering – Minskning, återvinning och säker hantering av avfall.
- Biologisk mångfald – Bevarande av ekosystem och naturresurser.
- Kemikaliehantering – Säker hantering och substitution av skadliga kemikalier.
- Olägenheter – Förebyggande av miljöstörningar som buller och lukt.

För att säkerställa att dessa mål efterlevs har vi förbundit oss att följa amfori BEPI:s uppförandekod, som ställer höga krav på oss och våra leverantörer att minska miljöpåverkan, hantera resurser ansvarsfullt och implementera hållbara affärsmetoder. Samtliga av våra leverantörer har signerat koden och förbinder sig att arbeta systematiskt med miljöförbättringar.

Vår målsättning är att genomföra regelbundna uppföljningar och stödja våra leverantörer i deras omställning. Genom aktivt samarbete och kontinuerliga förbättringsåtgärder säkerställer vi att vår miljöprestanda utvecklas och stärks över tid.

ÅTERBRUK, ÅTERVINNING OCH AVFALL

Vårt mål är att största möjliga andel av verksamhetens genererade avfall ska återbrukas i första hand och materialåtervinnas i andra hand. Majoriteten av Bubblerooms avfall kommer idag från vårt centrallager, medan en mindre del genereras från kontor och personalutrymmen.

Under 2024 flyttade vi hem vår returhantering, vilket har lett till en ökning av vår återvinning av wellpapp och brännbart material. Genom denna förändring har vi fått bättre kontroll över avfallshanteringen, samtidigt som vi minskat antalet transporter kopplade till returflödet.

Samarbeten och hantering av avfall

Vi samarbetar med Stena Recycling AB för återvinning och återbruk av verksamhetens avfall. Elektronikavfall hanteras separat genom Dustin Take Back, medan organiskt avfall omhändertas av Borås Energi och Miljö, enligt särskilda regler uppsatta av Borås Stad.

Vår återvinningsprocess är framtagen i samarbete med Stena Recycling, som även bistår med utbildning av våra medarbetare för att säkerställa att avfall hanteras korrekt och att återvinningsgraden kan optimeras.

Avfallsdata och rapportering

Nedanstående data omfattar verksamhetens avfallshantering för 2024 och 2023, samt data från inflyttningen till våra nya lokaler under andra halvåret 2022 (juni-december). De fält som visar värdet noll avser fraktioner som ännu inte har fyllts och tömts. Alla värden anges i kilogram (kg).

Verksamhetsavfall 2024 (%)

- ÅTERBRUK, 0% (0%)
- MATERIALÅTERVINNING, 66% (75%)
- ENERGIÅTERVINNING, 33% (25%)
- DEPONI, 0% (0%)



2024
|
HÅLLBARHETSREDOVISNING
|
BUBBLEROOM

	2022 (KG)	2023 (KG)	2024 (KG)
ÅTERBRUK			
ELEKTRONIK ÅTERBRUK	98	0	0
MATERIALÅTERVINNING			
WELLPAPP	59170	55600	73600
PLAST LPDE	1970	600	1160
KONTORSPAPPER	0	102	20
TEXTIL	0	1054	720
METALL	0	0	0
ELEKTRONIK	0	0	0
TOTAL MATERIALÅTERVINNING	61140	57356	74852
ENERGIÅTERVINNING			
TRÄ	45770	8420	5940
BRÄNNBART	7640	10680	32250
ENERGIÅTERVINNING TOTALT	53410	19100	38190
DEPONI			
DEPONI	0	123	0
TOTALT			
TOTALMÄNGD AVFALL	114648	76579	113042

*2022 data från inflyttningsdatumet till nya lokaler (juni-december 2022)

PILOTPROJEKT MED FOKUS PÅ CSRD

Under 2024 deltog Bubbleroom i ett nytt pilotprojekt tillsammans med den prisbelönta systemleverantören EmissionTwin. Företagets mission är att påskynda företags omställning till nettonollutsläpp, och Bubbleroom har sedan start använt deras system för våra årliga klimatkartläggningar.

Det senaste pilotprojektet har fokuserat på att anpassa systemet till de uppdaterade EU-kraven för hållbarhetsrapportering enligt CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). CSRD innebär en omfattande förändring av hållbarhetsrapporteringen inom EU, och syftet med projektet är att utveckla en systemlösning som förenklar riskhantering och rapportering för företag som omfattas av de nya regelverken.

Under 2025 kommer Bubbleroom fortsätta att bevaka och anpassa sig till de väntade uppdateringarna inom EU:s omnibus-paket, som förväntas ge ytterligare förtydliganden och justeringar av hållbarhetskraven.

LOGISTIK OCH TRANSPORT

Bubblersrooms logistikavdelning arbetar strategiskt för att säkerställa en effektiv, ansvarsfull och hållbar leveranskedja. Det omfattar allt från transporter från produktionsländer till hantering av varor i vårt tredjepartslager och leveranser till slutkund. Genom ständiga förbättringar och nära samarbete med våra transportpartners strävar vi efter att minska vår miljöpåverkan och optimera våra logistikflöden.

Fokus under 2024

Under året har vi tagit viktiga steg för att stärka hållbarheten inom vår logistik och transport. Vi har bland annat:

- Intern hantering av returerna – Hemtagning av returprocessen för minskade transportutsläpp och ökad effektivitet och kontroll.
- Digitalisering av returflödet – Förbättrad kundupplevelse och minskad pappersförbrukning.
- Färre flygtransporter – Fortsatt arbete utifrån vår Nollvision-policy för att minimera flygfrakt.
- Utökade fossilfria leveransalternativ – Samarbete med transportörer för mindre klimatbelastande leveranslösningar.
- Minskad returgrad – Aktivt arbete med att analysera och minska antalet returerna.

Planerade initiativ för 2025

För att ytterligare stärka vårt hållbarhetsarbete inom logistik och transport kommer vi under 2025 att:

- Optimera returhanteringen för ökad effektivitet och minskad miljöpåverkan.
- Uppdatera vår reklameringsprocess för en mer hållbar hantering.
- Fortsätta arbetet med att minska returgraden genom förbättrad produktinformation och kundkommunikation.
- Se över användningen av singelplastpåsar och annat förbrukningsmaterial för att minska plastavfall.
- Vidareutveckla vår Nollvision-policy för att ytterligare minimera flygtransporter inom samtliga transportkategorier.

Genom dessa initiativ tar vi ytterligare steg mot en mer hållbar logistik och ett ansvarsfullt resursutnyttjande i hela vår leveranskedja.



HEMTAGNING AV RETURPROCESSEN 2024

Under 2024 tog vi ett strategiskt beslut att flytta hem vår returhantering – en satsning som stärker både vår hållbarhetsagenda och vår operativa effektivitet. Likt flera andra e-handelsbolag i vår region hanterades majoriteten av Bubblerooms returerna dessförinnan av en extern logistikpartner i Tallinn. Genom att hantera returerna internt har vi skapat bättre förutsättningar för att minska vår klimatpåverkan, optimera våra processer och förbättra kundupplevelsen.

En av de mest märkbara effekterna är en minskad returgrad. Genom att analysera returorsaker i realtid kan vi snabbt identifiera mönster och vidta åtgärder, såsom förbättrade produktbeskrivningar och mer detaljerade storleksguider. Detta har resulterat i färre returerna och en mer informerad kund, vilket i sin tur har ökat kundnöjdheten.

Vi har även kunnat korta ledtiderna för returerna. Produkter som tidigare tog lång tid att återföras till lagret är nu snabbt tillgängliga för försäljning igen, vilket effektiviserar lagerhanteringen och minskar svinn.

En annan betydande förbättring är minskade transportsträckor. Genom att eliminera behovet av transporter till och från externa returcenter har vi reducerat våra växthusgasutsläpp. Detta initiativ är ett konkret exempel på hur vi arbetar för att optimera våra processer och minska vårt totala klimatavtryck.

Att ta hem returhanteringen är ett viktigt steg i vår strävan efter en mer hållbar och ansvarstagande verksamhet. Det stärker vår interna expertis inom returhantering och bidrar samtidigt till en mer effektiv och kundfokuserad affärsmodell.



OPTIMERAD RETURHANTERING

Under 2024 lanserade vi en digital returprocess som ger oss bättre insikt i orsakerna bakom returerna och reklamationer. Genom att samla in och analysera data i realtid kan vi agera proaktivt, förbättra produktbeskrivningar och uppdatera information på vår webbplats. Detta gör det möjligt att identifiera återkommande mönster och vidta åtgärder inför kommande produktioner för att minska antalet returerna. Den digitala returhanteringen minskar också pappersförbrukningen och bidrar därmed direkt till lägre växthusgasutsläpp.

I samband med lanseringen av digitala returerna har vi också fördjupat vår analys av retur- och reklamationsdata. Varje vecka sammanställer och distribuerar vi statistik samt konkreta åtgärdsförslag internt, vilket gör det möjligt att snabbt identifiera förbättringsområden och aktivt arbeta för att sänka vår returgrad.



”Våra förpackningar är designade för att minimera onödigt material, möjliggöra återanvändning och använda mer hållbara alternativ, utan att kompromissa med kvalitet och funktion.”

Förpackningar och emballage

Syftet med emballage är att skydda våra produkter från tillverkning till slutkund, så att de levereras i bästa möjliga skick. Under transport och lagerhantering utsätts produkterna för stor yttre påverkan, vilket gör emballaget nödvändigt. Samtidigt strävar vi efter att minimera onödig användning och ständigt hitta mer hållbara alternativ.

Idag använder vi två typer av kundemballage: wellådor och plastpåsar. Våra wellådor är FSC-certifierade och tillverkade av oblekt wellpapp, vilket minskar färgförbrukningen under produktionen. Lådorna har dubbla förseglingsremсор för enkel återanvändning och är optimerade i storlek för att maximera fyllnadsgraden och därmed minska de indirekta utsläppen från transporter. Wellådor ger bättre skydd för känsliga produkter, men tar mer plats och kan därmed bidra till högre transportutsläpp.

Majoriteten av våra kunderorder packas i plastpåsar. Våra plastpåsar är certifierade enligt The Recycled Claim Standard (RCS) och består av 70% PCR (Post-Consumer Recycled) och 30% PIR (Post-Industrial Recycled) polyeten, vilket innebär att de är tillverkade av 100% återvunnet material. Även våra plastpåsar är designade med dubbla förseglingsremсор för att möjliggöra återanvändning och har optimerats i storlek för att minska materialförbrukningen och öka fyllnadsgraden.

TRANSPORT

Modeindustrins värdekedja är global och transporten av våra produkter representerar en märkbar del av vårt totala klimatavtryck. Genom att minska andelen flygtransporter och öka andelen fossilfria leveranser till våra kunder strävar vi efter att reducera våra växthusgasutsläpp och skapa en mer hållbar leveranskedja.



KLIMATKARTLÄGGNING TRANSPORT

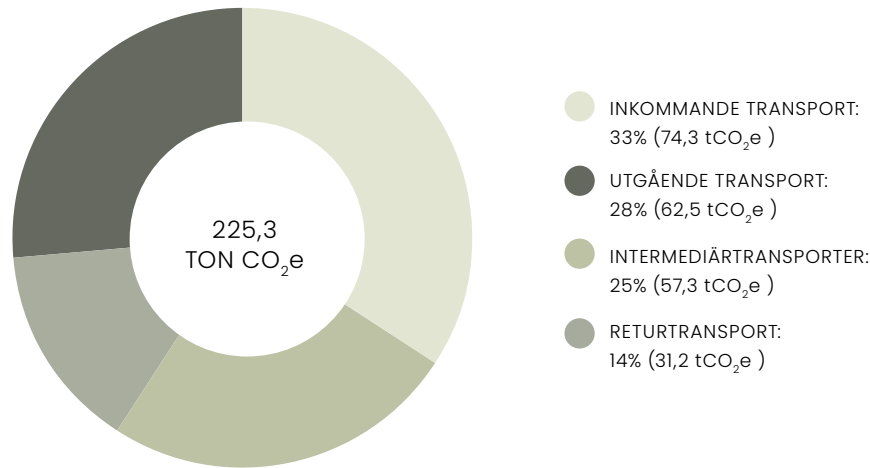
Av Bubblerooms totala växthusgasutsläpp 2024 stod transport och distribution för 225,3 tCO₂e (2023: 276,1 tCO₂e) vilket motsvarar 4,4% av bolaget totala klimatpåverkan 2024. Detta är en minskning av växthusgasutsläpp med 65% från basåret 2021. Reduceringen av växthusgasutsläpp inom transport och distribution är främst ett resultat av minskat antal flygtransporter inom kategorin inkommande transport.

	TON CO ₂ e				FÖRÄNDRING 2023-2024		FÖRÄNDRING 2021-2024	
	2021	2022	2023	2024	tCO ₂ e	%	tCO ₂ e	%
INKOMMANDE TRANSPORT	402,3*	102,8	38,2	74,3	36,1	94%	-328,05	-82%
UTGÅENDE TRANSPORT	164,9	350,8	143,7	62,5	-81,2	-57%	-102,40	-62%
RETURTRANSPORT	84,6	68,1	48,3	31,2	-17,1	-35%	-53,41	-63
INTERMEDIÄRTRANSPORTER	-	67,2	45,9	57,3	11,4	25%	57,31	-
TOTALT	651,8	588,9	276,1	225,3	-59,0	-21%	-434,69	-67%

*2021 Inkluderades Intermediärtransporter i kategorin Inkommande transport.

Utgående transport och returtransport utgörs uteslutande av vägtransport, medan kategorien Intermediärtransporter, som till största del består av provhantering, sker med flyg. Inkommande transport utgjort 2024 endast av vägtransport och sjöfart genom att helt avveckla flygtransporter för inkommande orderleveranser.

Växthusgasutsläpp per transportkategori



Inkommande transport:
Leveranser från leverantör till Bubblerooms lager i Borås.

Intermediärtransporter:
Inkluderar bland annat prover mellan leverantör eller och vårt huvudkontor i Borås.

Utgående transport:
Kundorder från lagret i Borås till slutkund.

Returtransport:
Returer från slutkund till vårt lager i Borås

UTGÅENDE TRANSPORT

Våra utsläpp från utgående transporter och returer har minskat avsevärt i CO₂e mellan 2023 och 2024, en positiv utveckling som bekräftar att våra åtgärder ger effekt. Minskningen är ett resultat av flera strategiska insatser, inklusive optimering av transport-flöden, övergång till mindre klimatbelastande transportalternativ och förbättrade rutiner för returhantering. Dessa förbättringar ligger i linje med vår klimatfärdplan och stärker vårt långsiktiga arbete för att minska våra växthusgasutsläpp.

Nollvision för flygtransporter

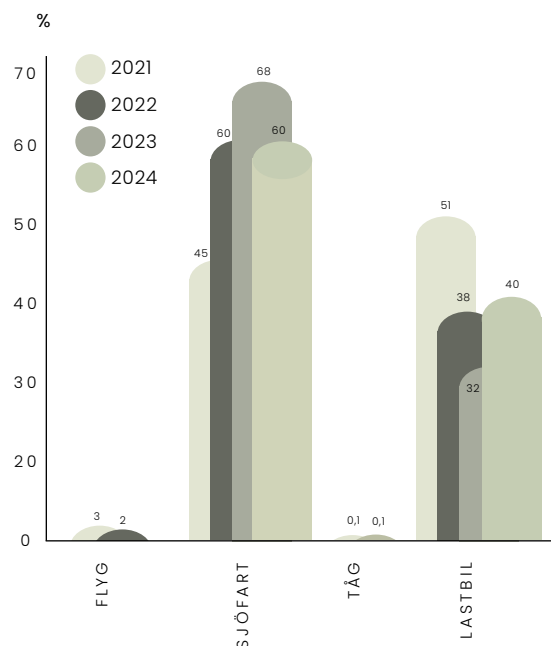
Flygtransporter har en betydande klimatpåverkan, inte bara genom koldioxidutsläpp utan även genom vattenånga och kväveoxider som på hög höjd förstärker växthuseffekten. Bubble room har länge arbetat för att minimera flygfrakt och tog 2022 nästa steg genom att införa en nollvision för flygtransporter. Sedan dess har vi konsekvent styrt våra transportval mot mer hållbara alternativ. Under 2024 tog vi ett viktigt steg genom att helt avveckla flygtransporter för inkommande orderleveranser. Sedan tidigare används inte flyg för kundorder, vilket innebär att flygtransporter nu enbart förekommer inom kategorin intermediärtransporter, vilken inkluderar bland annat vår provhantering.

INKOMMANDE TRANSPORT

Under 2024 har sjötransporter från Asien påverkats av geopolitiska oroligheter i Röda havet, vilket lett till att många rederier valt att omdirigera sina rutter via Godahoppsudden istället för Suezkanalen. Detta har förlängt transporttiden med cirka 10–12 dagar till och från Asien.

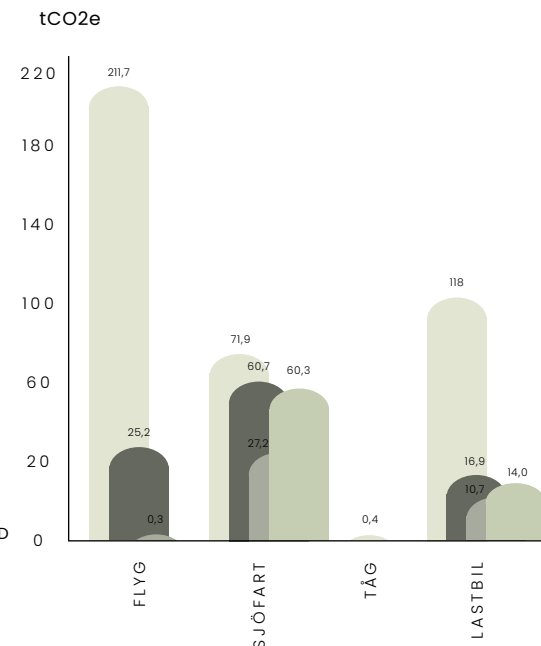
Denna förändring har inneburit logistiska utmaningar och längre transportsträckor, men vi har anpassat oss genom att optimera våra planeringsprocesser och samarbeta nära med våra transportpartners för att minimera påverkan på våra leveranser.

Transporterad produktvolym per transporttyp (%)



Under 2024 har andelen inkommande transporter med sjöfart minskat med 8 procentenheter, medan lastbils-transporter ökat i motsvarande grad. Den främsta anledningen är att Bubble room har valt att lägga fler order hos leverantörer i geografiskt närliggande länder, vilket minskar behovet av långväga sjötransporter.

Växthusgasutsläpp per transportmetod (tCO₂e)



Trots att andelen varor som transporteras via sjöfart har minskat, ser vi att utsläppen har mer än dubblats mellan 2023 och 2024. Detta kan bero på flera faktorer. En möjlig förklaring kan vara att förändringar i transporternas distans eller lastvolym, där längre transportavstånd eller mindre lastade transporter kan ha lett till högre växthusgasutsläpp per enhet transporterad vara. Vi kommer fortsätta analysera våra klimatrappporter och optimera våra transport-flöden för att minska vårt klimatavtryck för inkommande transport under 2025.

ETT SISTA TACK.

Hållbarhet är en pågående resa, och vi på Bubbleroom är fast beslutna att fortsätta driva förändring. Under året har vi tagit viktiga steg för att långsiktigt minska vårt klimatavtryck, öka transparensen i vår leverantörskedja och göra det enklare för våra kunder att göra mer medvetna val.

Men vi vet att vi kan göra ännu mer. Framåt kommer vi att fortsätta utmana oss själva, samarbeta med branschkollegor och investera i lösningar som främjar en mer cirkulär och ansvarsfull modeindustri.

Tack för att du följer med oss på resan.

Marielle Krus, Sustainability Manager

2024

HÅLLBARHETSREDOVISNING

BUBBLEROOM



REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i New Bubbleroom Sweden AB, org.nr 556699-9214

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ulrika Ramsvik

Auktoriserad revisor

KONTAKT

Kvalitets- och Hållbarhetsavdelningen
Pernilla Persson & Sara Holst Ågren
qa@bubbleroom.com

Sustainability Manager
Marielle Krus
marielle.krus@bubbleroom.com

New Bubbleroom Sweden AB
Prognosgatan 11
504 64 Borås
Sverige

www.bubbleroom.com



BUBBLEROOM