



BUBBLEROOM

HÅLLBARHETSREDOVISNING
2023



INTRODUKTION

Välkommen hit!

På vår resa att bli ett mer ansvarsfullt företag söker vi på Bubbleroom löpande förståelse och förbättringsmöjligheter i alla faser av vår verksamhet. I vår hållbarhetsredovisning informerar vi om arbetet under det gångna året, våra framsteg och framtida utmaningar vi står inför. Hållbarhetsfrågorna är något vi alla måste arbeta med och det gör vi bäst tillsammans.

Trevlig läsning!

OM HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Hållbarhetsredovisningen 2023 omfattar New Bubbleroom Sweden AB (org. Nr 556699-9214). Hållbarhetsrapporteringen sker årligen och följer Bubblerooms finansiella år. I enlighet med ÅRL 6 kap. 11 § har bolaget valt att upprätta hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsredovisningen 2023 avges i enlighet med ÅRL av Bubblerooms styrelse och finns att hämta på vår hemsida, bubbleroom.se. Genom redovisningen vill vi fördjupa dialogen med våra intressenter och få en större förståelse för kommande utmaningar inom området. Vi ser även redovisningen som ett bra verktyg för att mäta och följa vår utveckling på ett strukturerat och transparent sätt. Redovisningen består av icke-finansiell information och berör bland annat arbetet inom miljöfrågor, mänskliga rättigheter, personal och antikorrruption.





INNEHÅLL

Om Bubbleroom

- 06 Vårt Bubbleroom
- 07 Värderingar
- 08 Bubbleroom på kartan
- 09 Det finansiella året
- 10 Året i kort vid CEO & Hållbarhetschef

Vårt hållbarhetsarbete

- 12 Vår mer hållbara resa
- 13 Våra highlights
- 15 Hållbarhetsstrategi
- 17 Hållbarhetspolicy
- 18 FN's 17 globala mål
- 19 Intressentdialog
- 20 Samverkan

Individer

- 23 Ett värderingsstyrt bolag
- 25 Vår verksamhet
- 27 Hälsa och välmående
- 28 Bubbleroom movement
- 32 Vår textila produktionskedja
- 34 Socialt ansvarstagande
- 35 Bubblerooms värdekedja
- 39 International accord & pakistan accord
- 40 Riskanalys av produktionskedjan
- 41 Engagemang och stöd

Produkt

- 43 Designer checklist
- 44 Lånegarderob
- 40 Capsule collection no 2
- 46 Bubbleroom material score
- 47 Materialval guide
- 48 Materialval
- 49 Better cotton
- 50 Våra mest använda fibrer
- 51 Verifieringsprocess
- 52 Material- och djurrättspolicy
- 53 Kvalitetssäkring
- 54 Hantering av defekta varor
- 55 Transparens och kommunikation

Planet

- 57 Vårt klimatarbete
- 58 Klimatkartläggning
- 59 Klimatåtgärdsplan
- 60 Återbruk, återvinning och avfall
- 61 Logistik och transport
- 63 Hemtagning av returprocessen
- 64 Transport
- 65 Klimatkartläggning transport
- 66 Inkommande transport
- 67 Revisorns yttrande
- 68 Kontakt

OM BUBBLEROOM



VÅRT BUBBLEROOM

Bubbleroom är en livsstilsdestination för lyxigt, glamoröst och feminint mode. Genom unika och egendesignade kollektioner, tillsammans med handplockade och välkända varumärken har vi byggt upp en onlineshop för den moderna och eleganta kvinnan.

Med vår tydliga varumärkespositionering finns vi idag på elva marknader i Europa med siktet inställt på fler. Försäljningen sker både via vår egen e-handel och på marknadsplatsen Zalando. På Bubbleroom är alla en del av en driven, energisk och varm företagskultur med ett starkt tillsammanstänk. Och det är just tillsammans som vi skapar den där extra gnistan hos varandra som gör Bubbleroom till en plats att trivas på, där alla är med och skapar speciella tillfällen för just vår kund.

2023

HÅLLBARHETSREDOVISNING

BUBBLEROOM



VÄRDERINGAR

På Bubbleroom är det våra värderingar som formar vår företagskultur och vägleder oss när vi fattar beslut. De genomsyrar våra tankar och handlingar och skapar en gemenskap hos alla oss som jobbar på företaget. Våra värderingar Mod, Driv och Tillsammans är värderingar som är på riktigt och som vi tycker beskriver oss på bästa sätt. Vid frågeställningen om våra medarbetare håller med om att våra värderingar är en del av vår framgång är svaret 100% ja.

Mod

Vi har mod att tänka stort, sikta högt och välja vår egen väg.

Driv

Vi drivs av att jobba hårt mot våra mål och jobbar smart, passionerat och målmedvetet. Vi har ett driv och viljan att skapa långsiktigt lönsamma affärer och se till kundens bästa.

Tillsammans

Vi blir starka av varandras olikheter och likheter med en inkluderande kultur. Vi har roligt på vår resa tillsammans och vi hjälps alla åt för att det ska vara så!



”Under 2023
har vi fortsatt
vår geografiska
expansion”



BUBBLEROOM PÅ KARTAN

Under 2023 har vi fortsatt vår geografiska expansion och adderade i första kvartalet ytterligare två marknader via Zalando, Österrike och Tjeckien.

★ **Huvudkontor**
Borås, Sverige

1. Lager
Sverige
Norge
Estland

2. Produktionsenheter
Kina, 39 st
Indien, 3 st
Turkiet, 7 st
Pakistan, 2 st

3. Egna onlinebutiker
Sverige
Norge
Danmark
Finland

4. Marknadsplatser via Zalando
Sverige, Danmark, Finland,
Nederländerna, Tyskland,
Belgien, Italien, Spanien,
Tjeckien, Österrike, Frankrike
och Polen



DET FINANSIELLA ÅRET I KORTHET

- Under 2023 har vi stått inför en utmanande marknadssituation vilket har varit tydligt även under årets avslutande del. Under gällande marknadsförutsättningar lyckades vi under det fjärde kvartalet visa tillväxt även om bolagets försäljning för helåret minskade något.

- Försäljningsandelen egen design fortsatte att växa och uppgick till 68,9% (64,6) till följd av bolagets satsning att bli ett "Direct-to Consumer" bolag.

- Under det första kvartalet 2023 öppnades marknaderna Tjeckien och Österrike på Zalandoplattformen.

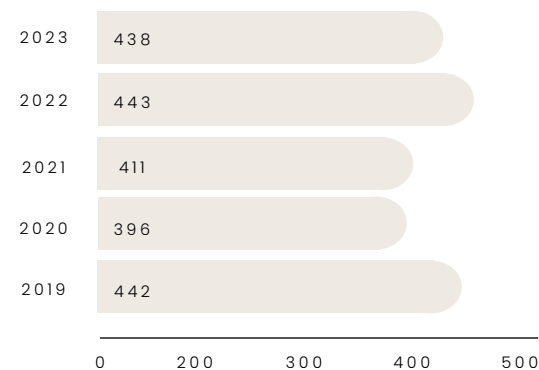
- Bruttoresultatet ökade till 283,6 MSEK (282,1) innebärande en bruttomarginal om 64,8% (63,7).

- Lagret minskade med 36 MSEK vilket ger oss möjlighet att ytterligare förbättra vårt kunderbjudande.

- Det fjärde kvartalet visade en resultatförbättring (justerat EBITDA) jämfört med motsvarande kvartal 2022.

- Kapaciteten i vårt automatiserade robotlager har byggts ut och ger förutsättningar för fortsatta effektiviseringar i lagerhanteringen. Under 2023 har Bubbleroom investerat i en ny e-handelsplattform och en helt ny systemplattform vilken driftsattes i början av 2024.

Proforma siffror*
Försäljning per år, msek



*Samtliga siffror i text och grafik avser proforma siffror för 2023. För mer information se bolagets årsredovisning.



ÅRET I KORT VD & HÅLLBARHETSCHEF

Under 2023 har vi stått inför en utmanande marknads-situation vilket var tydligt även under årets avslutande del. Under gällande marknadsförutsättningar hade vi under det fjärde kvartalet ändå lyckats visa tillväxt med en fortsatt stark bruttomarginal och vi stärker därmed vår marknads-position inför 2024. Vår ambition är att varje år överträffa föregående års prestationer och ständigt utvecklas inom samtliga delar av vår verksamhet. Under året uppdaterade vi Bubblerooms hållbarhetsstrategi med reviderade fokusområden och tillhörande mål, ett arbete som samtliga medarbetare varit en del av.

”Den positiva bild jag hade av Bubbleroom när jag tillträdde som VD i början av oktober har förstärkts och det fantastiska engagemang och den kunskap som finns hos Bubblerooms medarbetare gör mig verkligen glad och trygg i det arbete vi har framför oss” säger Magnus Månsson

Vidare har vi fastställt vår klimatfärdplan som inkluderar av-görande aktiviteter och tidsram för att uppnå våra klimatmål till 2030. Vi har under året fortsatt minskat lagret vilket ger oss möjlighet att fortsätta att göra vårt kunderbjudande än mer attraktivt. Tillsammans med genomförda investeringar i lager och logistiklösningar, en ny e-handelsplattform och en nyligen implementerad affärssystemplattform har vi satt en grund för lönsamhet och fortsatt tillväxt.

”Hållbarhetsfrågan är viktigare än någonsin och trots utmanade tider har vi fortsatt prioritera hållbarhet som en integrerad del av vår verksamhet”

”Det gångna året har varit ytterligare ett omskakande år. Den globala medeltemperaturen var högre än någonsin, minskningen av biologisk mångfald fortsätter ske i alarmerande fart och det råder humanitära kriser på flera platser i världen. Vi har även stått inför en utmanande marknads-situation. Hållbarhetsfrågan är viktigare än någonsin och trots utmanade tider har vi fortsatt prioritera hållbarhet som en integrerad del av vår verksamhet” säger Marielle Krus, Hållbarhetschef.

Våra klimatmål har fortsatt en central roll i bolagets hållbarhetsarbete. Under året ser vi en minskning av totala växthusetgasutsläpp med 38,5% från basåret 2021. Under samma period minskade utsläppen från den egna verksamheten,

Scope 1 och 2, med 88,2%. Detta är ett tydligt bevis på att de insatser som prioriterats och genomförts under året haft en positiv inverkan. Nollvisionspolicyn för flygtransporter som infördes 2022 har även den haft stor effekt för bolagets klimatavtryck. Trots redan låga nivåer flögs 98% färre order hem under 2023 jämfört med 2022.

”Detta är ett tydligt bevis på att de insatser som prioriterats och genomförts under året haft en positiv inverkan”

Socialt ansvarstagande i våra produktionsländer är en oerhört viktig fråga för oss. Vi tror på nära och långsiktiga samarbeten med noga utvalda leverantörer och arbetar löpande för att bygga upp och utveckla starka, trygga affärsrelationer. Under året producerades drygt 80% av det egendesignade sortimentet hos 16 nyckelleverantörer och samtliga produktionsenheter i bolagets leverantörsbas har granskats mot vår uppförandekod av oberoende tredje-partsorganisationer. Prioriteringen under 2023 har varit att lyfta nivån hos de produktionsenheter med flest avvikelser från uppförandekoden och vi ser glädjande att den generella bedömningsnivån har ökat under året.

Vår fortsatta strävan mot ett mer hållbart sortiment har tagit steg framåt, särskilt med vår nya designstrategi som integrerar hållbarhet från början. Under 2023 var vårt mål att minst 35% av vårt egendesignade sortiment skulle vara tillverkat av ekologiska, återvunna eller på andra sätt mer hållbara material. Vi lyckades överträffa detta mål och nådde 38%. För 2024 siktar vi ännu högre och strävar efter att minst hälften av våra produkter ska uppfylla dessa hållbarhetskrav!

VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

Sustainability is a journey. Here are things we've done to become better.

2023

- Lanserar vår andra Capsule Collection (Mar, 2023)
- Ansluter till International Accord och Pakistan Accord (Apr, 2023)
- Fastställer ny hållbarhetsstrategi (Jun, 2023)
- Fullskaliga användare av klimatverktyget EmissionTwin (Aug, 2023)
- Fastställer ny designstrategi "Designer's Checklist" (Sep, 2023)
- Initierar arbetet i design- och mönsterverktyget CLO3D (Sep, 2023)
- Etablerar klimatåtgärdsplan till 2030 (Okt, 2023)

2023

|

HÅLLBARHETSREDOVISNING

|

BUBBLEROOM

2022

- Ansluter till organisationen Better Cotton (Jan, 2022)
- Produktionsenhet presenteras i produktbeskrivning för alla nylanserade produkter från egna varumärken (Apr, 2022)
- Nollvisionpolicy för flygtransporter införs (Jun, 2022)
- Bubbleroom HQ och centrallager flyttar in i nya lokaler (Jun, 2022)
- Ansluter till pilotprojektet EmissionTwin för utveckling av digitalt klimatverktyg (Aug, 2022)
- Lanserar vår första Capsule Collection (Okt, 2022)

2021

- Inför renodlad Kemikalierestriktionslista (RSL) (Mar, 2021)
- Offentliggör leverantörslista (Jun, 2021)
- Ansluter till STICA (Scandinavian Textile Initiative for Climate Action) (Jun, 2021)
- Etablerar Hållbarhetspolicy (Apr, 2021)
- Första klimatkartläggningen av egen verksamhet utförs (Jun, 2021)
- Lanserar Care Collection, en kollektion med mer hållbara materialval (Aug, 2021)
- Omstart för intern Hållbarhetsgrupp (Dec, 2021)
- Första remake-plagget skapas och lanseras (Dec, 2021)
- Ansluter till Textile & Fashion 2030 (Dec, 2021)

2020

- Medlemmar i organisationen Hållbar E-handel (Feb, 2020)
- Intern Kvalitets- & Hållbarhetsavdelning tillsätts (Jun, 2020)
- Medlemmar i Kemikaliegruppen (Okt, 2020)
- Hållbarhetschef rekryteras (Dec, 2020)

2019

- Medlemmar i TEKO (Apr, 2019)
- Medlemmar i Amfori BSCI (Apr, 2019)
- Inrättar Amfori BSCI:s uppförandekod (Apr, 2019)
- Tillsätter intern CSR-grupp (Nov, 2019)



Våra highlights 2023

Bubbleroom söker löpande förståelse för och förbättringsmöjligheter inom alla områden av vår verksamhet. Här lyfter vi hållbarhetshändelser som har haft extra betydelse för oss under året som gått.

1

Signerat The International Accord och Pakistan Accord
Textilarbetares säkerhet är mycket viktigt för oss på Bubbleroom och under våren 2023 tecknade bolaget The International Accord och Pakistan Accord, ett avtal mellan ett stort antal internationella varumärken och fackföreningar som skapats för att säkerställa säkra arbetsmiljöer. Avtalet har tidigare endast varit verksamt i Bangladesh där Bubbleroom inte har någon produktion, men under 2023 expanderade initiativet även till Pakistan. Att vara med och påverka där vi kan, till säkra och hälsosamma arbetsplatser i vår värdekedja, ser vi som en självklarhet.

2

Ny hållbarhetsstrategi
Bubblerooms strategiska plan är centrerad kring fyra teman varav Hållbarhet är ett av dessa. 2023 genomfördes en omfattande uppdatering av vår Hållbarhetsstrategi som idag bygger på fem tydliga fokusområden. Genom att integrera hållbarhetsstrategin genomgående i verksamheten skapas en stabil grund för en långsiktig hållbarhetsresa.

3

Fastställt klimatfärdplan i linje med Parisavtalet
Klimatfrågan har en central roll i bolagets hållbarhetsarbete. För att minska våra växthusgasutsläpp i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål har en klimatfärdplan fastställts och godkänts av ledningsgrupp tillsammans med Hållbarhetschef. I färdplanen identifieras avgörande aktiviteter och tidsram för att uppnå våra klimatmål till 2030.

4

98% färre flygtransporter
Nollvisionen för flygtransport som klubbades under 2022 har haft stor påverkan för bolagets val av transportmetod under året. Bubbleroom har länge arbetat för att hålla nere andel order som tas hem till vårt lager via flyg, men genom införandet av policyn har vi sett en tydlig nedgång. Under 2023 flögs 98% färre order hem än under 2022.

5

Minskat klimatavtrycket med 38,5% i absoluta tal
Andelen koldioxid i luften fortsätter att öka, och är nu högre än på minst 800 000 år. Bubblerooms totala växthusgasutsläpp har minskat med 38,5% i absoluta tal jämfört med basåret 2021. Utsläppen från den egna verksamheten, Scope 1 och 2, har minskat med 88,2% under samma tidsperiod.



6

Designer's Checklist, check!

Under 2023 fastställdes Bubblersrooms nya designstrategi, bolagets så kallade Designer's Checklist. Syftet är att verktyget ska användas som vägledning vid framtagning av nya produkter, för att tydligt fånga in produktens avsikt och hållbarhetsaspekt redan från första pennstrecket. I förlängningen strävar vi efter att skapa produkter som är älskade och uppskattade under lång tid, är anpassade för enkel återvinning och som är producerade av kvalitetssäkra och mer ansvarsfullt framställda material.

7

Lyckade Swap-event

Vi vet att det mest hållbara plagget är det som används och att en förlängd livslängd för våra plagg innebär en stor miljövinst. Under 2023 anordnades ytterligare två av våra uppskattade kläbytarevent på Bubbleroom HQ. Tillsammans skapade vi cirkulation i våra garderobser och vårdade våra garderobshjältar tillsammans. Nytt för i år var studioteamets medverkan som både bjöd på styling- och hårtips. Vi ser redan fram emot nästa säsongs swap!

8

Uppdaterat kundemballage

Under året utfördes en omfattande revidering av vårt kundemballage med målsättning att uppdatera utseende, optimera layout och öka hållbarhetsnivån för att skapa en mer exklusiv och förbättrad kundupplevelse. Förutom en minskad direktpåverkan genom förändrat materialval blir även den indirekta klimatpåverkan lägre tack vare emballagets optimerade storlek som minimerar mängden luft under transporterna jämfört med tidigare upplaga. Läs mer om vårt kundemballage på sidan 62.

9

Designverktyget CLO3D

Många med oss har drömt om att kunna skapa plaggmönster digitalt och direkt se effekten av mönsterjusteringar utan att behöva ha ett fysiskt plagg i händerna, 2023 blev det verklighet på Bubbleroom genom programmet CLO3D. Kroppsmått på den digitala provmodellen anpassas efter vald storlek, ett plagg moduleras direkt på modellen och materialet beter sig som det skulle i verkligheten, vilket ger enkelhet i att uppnå rätt design och passform. Fördelarna är många och på sikt kommer vi kunna spara resurser och tid genom minskat behov av fysiska prover.

10

Stor ökning av mer ansvarsfullt producerad bomull

Under 2023 sattes flertalet nya hållbarhetsmål på Bubbleroom, däribland materialspecifika mål för våra fokusmaterial. Ett av dessa är 100% mer ansvarsfullt producerad bomull i vårt sortiment till 2025. Under året nådde vi hela 79%, vilket är en ökning med 38 procentenheter från 2022. Vi är på god väg.

HÅLLBARHETSSTRATEGI

Under 2023 uppdaterades Bubblerooms Hållbarhetsstrategi med reviderade fokusområden och tillhörande mål. Vår hållbarhetsstrategi, som idag bygger på fem tydliga fokusområden, belyser de komplexa utmaningarna branschen står inför och vägleder oss i våra beslut och åtgärder framåt. Bolagets hållbarhetsstrategi, hållbarhetspolicy och hållbarhetsmål tar avstamp i FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling, Sustainable Development Goals (SDG), som är en del av Agenda 2030.

PEOPLE

- Vi ska stärka mänskliga rättigheter och jämställdhet, samt inspirera kvinnor att gå sin egen väg.
- I varje affärsbeslut har vi respekt för våra medarbetare, kunder och leverantörer för att skapa balans, främja god hälsa och välbefinnande.



PRODUCT

- Vårt sortiment ska uteslutande innehålla produkter i ekologiska, återvunna eller på annat sätt mer hållbara material med full transparens.
- Vi ska minska överproduktion och erbjuda produkter som är skapade för att bäras under lång tid.

PLANET

- Vi ska värna planeten genom att säkerställa en affärsmodell där vi tar ansvar för produktens hela livscykel.





I varje affärsbeslut ämnar Bubbleroom att ha respekt gentemot medarbetare, kunder och leverantörer samt främja ett hållbart arbetsliv. Genom initiativet Bubbleroom Movement anordnas aktiviteter på veckobasis för att motivera medarbetarstyrkan till rörelse och ökad kännedom om hälsa och välmående.

”Genom att integrera hållbarhetsstrategin genomgående i verksamheten och involvera samtliga medarbetare i arbetet, skapas en stabil grund för en långsiktig hållbarhetsresa”.

2023

HÅLLBARHETSREDOVISNING

BUBBLEROOM

Bolaget värnar om mänskliga rättigheter och jämställdhet.

Genom forum som amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) ämnar Bubbleroom fortlöpande stärka arbetet i leverantörskedjan och främja rättvisa arbetshållanden i linje med uppförandekoden. Giltig revisionsrapport via tredjepartsorganisation som verifierar efterlevnaden av uppförandekoden är ett grundkrav för att vara del av bolagets leverantörsbas.

Bubbleroom strävar efter att tillhandahålla ett högkvalitativt och ansvarsfullt producerat sortiment. Därtill arbetar bolaget fortlöpande med att minska överproduktion och erbjuda produkter som är skapade för att bäras under lång tid. Kortare ledtider för produktion bedöms leda till minskad överproduktion och bolaget ämnar uppnå detta genom att fortsatt öka andelen produktion på närmarknad jämfört med nuvarande nivåer.

Klimatmålen har en central plats i Bolagets hållbarhetsarbete. Genom att årligen beräkna verksamhetens och värdekedjans klimatavtryck kan viktiga förbättringsområden för att minska växthusgasutsläpp identifieras samt klimatmålen uppnås. För att ytterligare reducera bolagets klimatavtryck bearbetar och analyserar Bubbleroom kontinuerligt data för att motverka förekomsten av överskottslager, minska antalet returer och säkerställa att uppsatta hållbarhetsmål uppnås.

Genom att integrera hållbarhetsstrategin genomgående i verksamheten och involvera samtliga medarbetare i arbetet skapas en stabil grund för en långsiktig hållbarhetsresa.

HÅLLBARHETSPOLICY

På Bubbleroom arbetar vi med flertalet policyer som utgör grunden för hur vi bedriver vår verksamhet. Vår hållbarhetspolicy omfattar hela verksamheten och är indelad i avsnitten; Hållbart affärsliv, Ekonomisk hållbarhet, Innovation & kunskap, Information & transparens, Sortiment samt Logistik.



Utdrag från vår hållbarhetspolicy

Hållbart affärsliv

”Våra medarbetare är vår största tillgång”

För att kunna nå våra högt uppsatta mål vet vi att våra medarbetare är vår största tillgång. Att främja ett långt och hållbart arbetsliv är därför av högsta vikt. Det är våra medarbetare som är skillnaden, som gör skillnaden och vårt mål är att varje medarbetare ska se fram emot sin arbetsdag.

Ekonomisk hållbarhet

”Beakta lönsamhet & hållbarhet på lång sikt”

Bubblerooms verksamhet ska vara långsiktigt lönsam där affärsbesluten beaktar lönsamhet och hållbarhet på lång sikt. En sund lönsamhet och ansvarsfullt företagande utgör en bas för att vi ska kunna vara en aktör som utgör en positiv påverkan för en hållbar tillväxt och utveckling, samt tillför mervärde för alla människor som direkt eller indirekt påverkas genom vår affärsprocess.

Innovation & kunskap

”Våga välja nya vägar för att finna hållbara lösningar”
Kunskap är en förutsättning för att var och en av oss ska kunna bidra till ett mer hållbart samhälle. Att dessutom våga välja nya vägar gör det möjligt för oss att finna hållbara lösningar för såväl ekonomiska, sociala och miljömässiga utmaningar.

Information & transparens

”Relevant & tydlig hållbarhetsinformation”

Transparens är en viktig del av hållbarhetsarbetet och det innebär att vi låter våra kunder och övriga intressenter få insyn i vårt arbete genom att offentliggöra väsentlig information.

Sortiment

”Produkter av god kvalitet som håller över tid”

De mest hållbara plaggen är de plagg som används flitigt. För att möjliggöra detta krävs det att vi som företag erbjuder bra produkter av god kvalitet som håller över tid. Dessa plagg ska vara producerade under rättvisa arbetsförhållanden.

Logistik

”Energieffektivt, säkert & tillförlitligt!”

Ett energieffektivt, säkert och tillförlitligt logistikflöde är en förutsättning för att kunna driva ett ansvarsfullt nät-handelsbolag idag.

Läs vår Hållbarhetspolicy i sin helhet [här](#)



FN:S GLOBALA MÅL

Bubblerooms hållbarhetsstrategi och policy tar avstamp i FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling, Sustainable Development Goals (SDG), som är en del av Agenda 2030. Agendan är den mest ambitiösa som världens länder någonsin antagit och målen är framtagna för att skapa en bättre och mer hållbar framtid till 2030.

Genom att knyta an Bubblerooms hållbarhetsarbete till de globala målen får vi en tydlig målbild och kan strukturera och prioritera vårt arbete. Det underlättar även vår kommunikation och vårt samarbete med andra företag, organisationer och intressenter. Av de 17 globala målen har Bubbleroom identifierat 7 mål som är extra centrala för vår verksamhet. I vårt hållbarhetsarbete ligger fokus i första hand på dessa.



FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. Bubbleroom har valt att fokusera på mål 3, 5, 6, 8, 12, 13 och 17.

INTRESSENTDIALOG

Genom att kontinuerligt kommunicera med våra intressenter får vi en indikation om vi är på rätt väg med vårt hållbarhetsarbete. Nedan visas våra viktigaste intressenter och hur vi informerar, kommunicerar och interagerar med respektive grupp, samt gruppens prioriterade hållbarhetsfrågor.

Kunder

Kommunikationsform

- Information hemsida
- Kundservice
- Sociala medier
- Enkätundersökningar

Prioriterade områden

- Djurrätt i värdekedjan
- Socialt ansvarstagande & mänskliga rättigheter
- Produktsäkerhet och kemikalie-innehåll
- Trygg & mer hållbar transport
- Minskad plastanvändning

Leverantörer

Kommunikationsform

- Leverantörsbesök
- Produktionskontor Shanghai
- Avtal inkl. uppförandekod
- amfori BSCI
- Leverantörsutvärderingar
- Daglig mailkorrespondens

Prioriterade områden

- Socialt ansvarstagande och mänskliga rättigheter
- Mer hållbar produktion
- Mer hållbara produkter
- Hållbar ekonomi och finansiellt resultat

Medarbetare

Kommunikationsform

- Medarbetarsamtal
- Medarbetarundersökningar
- Samverkan arbetstagar-representanter
- Ledarskapsutbildning
- Workshops
- Intranät
- Veckomöten
- Introduktions- och exitsamtal

Prioriterade områden

- Socialt ansvarstagande och mänskliga rättigheter
- Mer hållbara produkter
- Mer hållbar produktion
- God hälsa och välbefinnande på arbetsplatsen
- Produktsäkerhet

Studenter

Kommunikationsform

- Praktikplatser
- Intervjuer
- Föreläsningar
- Studiebesök

Prioriterade områden

- Klimatförändringar och utsläppskartläggning
- Spårbarhet i värdekedjan
- Transparent information och kommunikation
- Cirkulära affärsmodeller

Övrigt

Kommunikationsform

- Regelbundna medlemsmöten
- Redovisningar och rapporter
- Information webbsida
- Intervjuer
- Projekt
- Tillsynsundersökningar

Prioriterade områden

- Produktsäkerhet
- Transparent information och kommunikation
- Klimatförändringar och utsläppskartläggning
- Cirkulära affärsmodeller
- Socialt ansvarstagande och mänskliga rättigheter

“Together we make the greatest difference.”

The International Accord och Pakistan Accord Under 2023 tecknade Bubbleroom The International Accord och Pakistan Accord, ett avtal mellan ett stort antal internationella varumärken och fackföreningar som skapats för att säkerställa säkra arbetsmiljöer där inga anställda ska behöva oroa sig för bränder, byggnadskollaps eller andra olyckor som kan förhindras med rimliga hälso- och säkerhetsåtgärder. Textilarbetares säkerhet är mycket viktigt för oss på Bubbleroom. Att vara med och påverka till säkra och hälsosamma arbetsplatser i vår värdekedja ser vi som en självklarhet.



STICA

Under 2021 anslöt Bubbleroom till The Scandinavian Textile Initiative for Climate Action (STICA), ett initiativ där flertalet nordiska textil- och modeföretag gått samman för att tillsammans minska industrins klimatpåverkan i linje med Parisavtalet. Inom STICA arbetar vi för att sätta forskningsbaserade mål och riktlinjer för att minska våra totala klimatavtryck och begränsa den globala uppvärmningen. Vi lär oss av varandra och rapporterar löpande om framsteg, lösningar och innovationer som behövs för att skapa en betydande förändring.



amfori

amfori är ett världsledande initiativ för företag som arbetar med socialt ansvarstagande med fokus på arbetsförhållanden i leverantörskedjan. Bubbleroom har varit medlemmar sedan 2019 och genom amfori samarbetar vi med andra medlemsföretag för att uppnå bättre säkerhet och arbetsmiljö i våra leverantörers fabriker. Mer djupgående information om vårt arbete med amfori återfinns i avsnittet “Socialt ansvarstagande i produktionskedjan”.



Better Cotton

Sedan 2022 är Bubbleroom medlem i Better Cotton som är en ideell organisation vilken arbetar för att globalt och i stor skala förbättra metoder för bomullsodling och villkoren för bomullsodlarna. Better Cotton utbildar odlarna i mer miljövänliga odlingsmetoder som bland annat innebär minskad vattenanvändning, övergång till naturgödsel och minskad användning av skadliga bekämpningsmedel. Better Cotton:s arbete bidrar också till att förbättra den sociala och ekonomiska situationen för odlarna.



Kemikaliegruppen RISE

Inom Kemikaliegruppen samverkar över 120 medlemsföretag, forskningsaktörer och myndigheter gällande kemikaliefrågor. Kemikaliegruppen sprider den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag i textil- och elektronikbranschen.



TEKO

TEKO företräder svenska textil- och modeföretag både nationellt och internationellt och deras huvudfokus är att stödja medlemsföretagen inom bland annat arbetsgivarfrågor, miljö & hållbarhet, handel och export, forskning & utveckling, samt logistik och utbildning. Sedan 2019 är Bubbleroom medlemmar i TEKO och genom dem får vi fortlöpande information om bland annat hållbarhetsnyheter och nya lagstiftningar.



TEX! By Marketplace

TEX! By Marketplace Borås är en plattform för det textila näringslivet i Västsverige. Bubbleroom deltar bland annat i Tex! By Marketplace:s Hållbarhetsgrupp som regelbundet bjuder in till givande samtal och föreläsningar.



Textile & Fashion 2030

Textile & Fashion 2030 är en nationell plattform och möjliggörare för nya, mer hållbara lösningar och affärsmöjligheter för textil- och modeindustrin. Genom plattformen tar Bubbleroom löpande del av utbildningsmaterial, föreläsningar och verktyg för att öka kompetensnivån inom hållbarhet, klimat och cirkulär ekonomi.



TÜV Rheinland

TÜV Rheinland är en av världens ledande test-tjänstleverantörer och har lokala kontor och laboratorier i majoriteten av våra produktionsländer. TÜV Rheinland är en av våra äldsta samarbetspartners och utför majoriteten av våra kvalitets- och kemikalietester som ingår i vårt kvalitetssäkringsarbete.



Fur Free Retailer

Vi är del av Fur Free Retailer-programmet som är en del av Fur Free Alliance (FFA), en internationell sammanslutning av ledande djur- och miljöskyddsorganisationer över hela världen. Genom att vara en del av programmet kommunicerar vi till konsumenterna att vi inte marknadsför eller säljer äkta päls.



INDIVIDER

Mod Driv Tillsammans

ETT VÄRDERINGSSTYRT BOLAG

På Bubbleroom värdesätter vi våra medarbetare och anser att de är vår största tillgång. Därför har vi under 2023 implementerat en ny huvudstrategi "Best Employer in the Industry". Vår ledningsgrupp, med People and Culture Manager i spetsen, skapar konkreta aktiviteter på kort och lång sikt för att kunna bli den bästa arbetsgivaren i branschen.

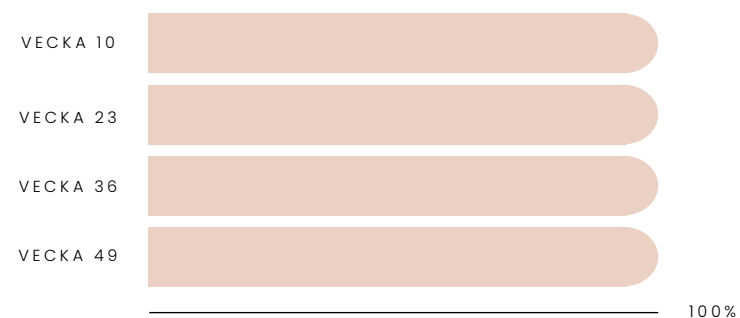
2023

HÅLLBARHETSREDOVISNING

BUBBLEROOM

100%

"JAG TROR ATT VÅRA VÄRDERINGAR
ÄR EN DEL I BUBBLEROOMS
FRAMGÅNG"



Snittomdöme vecka 10, 23 36 och 49 baserat på medarbetarundersökningar som utförts via &Frankly under 2023. Vi ska genom våra konkreta aktiviteter och utifrån fakta, säkerställa att vi arbetar värderingsstyrt utifrån våra värdeord mod, driv och tillsammans.

Koppla våra värdeord till ledarskapet
Hela organisationen arbetar värderingsstyrt. Vi har tidigare arbetat med värdeorden utifrån medarbetarperspektiv. Nu har vi påbörjat arbetet att konkretisera dessa utifrån hur vi är som ledare. Detta för att stärka våra ledare ytterligare, för att ledarna ska ha en gemensam plattform att stå på och för att vi ska arbeta ännu mer värderingsstyrt. I ledarforumen har Bubblerooms People and Culture Manager valt att rikta de kommande ledarforumen mot att konkretisera våra värdeord utifrån ett ledarperspektiv.

Ett tydligare upplägg kring arbetsmiljöarbetet

Under 2023 har vi förtydligat arbetsmiljökommittéarbetet och utvecklat årshjulet för kommittén. Vi kommer att lyfta arbetsmiljökommitténs vikt framåt i våra gemensamma veckomöten, för att medarbetarna ska bli mer involverade och informerade om de aktiviteter som arbetsmiljökommittén gör.

Utveckla vårt medarbetarverktyg

Under slutet av 2023 har vi påbörjat en utveckling av vårt medarbetarverktyg &Frankly. För att kunna säkerställa att vi är den bästa arbetsgivaren i branschen behöver vi på ett tydligt tillvägagångssätt kunna benchmarka Bubblerooms respons mot andra bolag. Därför har bolaget uppdaterat frågeställningar inför 2024 med utgång i &Franklys standardiserade frågor som används i större utsträckning av fler företag. Från och med 2024 kommer också ledarna arbeta med att konkretisera sina avdelningars utmaningar och styrkor utifrån sina &Frankly svar. Med hjälp av People and Culture Manager kommer de att följa sina avdelningars respons och skapa konkreta aktiviteter för att behålla gruppens styrkor och minska gruppens svagheter.

Starkare Vi – Känsla mellan Bubbleroom och Logent

Under 2023 har vi ökat gemenskapen med Logent, vår samarbetspartner för lagerverksamheten. Vi ska aktivt arbeta för en Vi-känsla genom olika aktiviteter såsom gemensamma fredagsfrukostar. Vi ska också vid nyanställning se till att medarbetarna får en introduktion av både Logent och Bubblerooms verksamheter för att från start se till att Vi-känslan infinner sig. Utöver nämnda initiativ fortsätter vi att ha tät dialog i form av vecko- och månadsavstämningar.

Fler datadrivna beslut utifrån statistik och HR-underlag

Utöver utveckling av medarbetarverktyget kommer Bubbleroom att arbeta mer KPI-styrt från och med 2024.

BRANSCHENS BÄSTA ARBETSGIVARE

Genom att följa utarbetade mätetal kan vi fånga upp vilka områden vi behöver förbättra oss inom. Ett urval av bolagets KPIer inom personalfrågor presenteras här:

	OMRÅDE	MÅL	PROCESS
ARBETSGIVARE	Medarbetarnöjdhet	Våra medarbetare upplever Bubbleroom som en attraktiv arbetsgivare (ENPS)	Medarbetarundersökning
		Våra medarbetare trivs på arbetsplatsen	Personalomställning
		Våra medarbetare har tillfredställande förmåner	Medarbetarundersökning
BÄSTA	Välmående medarbetare	Våra medarbetare behandlas med respekt och värdighet	Medarbetarundersökning
		Våra medarbetare är friska och välmående	Sjukfrånvaro
BRANSCHENS	Inkluderande & jämställd arbetsplats	Våra medarbetare upplever sig inkluderade & hörda	Medarbetarundersökning
		Fördelning kvinnor/män (Medarbetare, ledningsgrupp, styrelse)	HR-system
		Bubbleroom är en inkluderande arbetsplats utan diskriminering och trakasserier	Medarbetarundersökning, visselblåsarsyste

VÅR VERKSAMHET

Våra medarbetare är vår största tillgång. Att främja ett långt och hållbart arbetsliv är därför av högsta vikt för oss på Bubbleroom. Det är våra medarbetare som är skillnaden, som gör skillnaden, och vårt mål är att varje medarbetare ska se fram emot sin arbetsdag.



2023

VISION

HÅLLBAR

BUBBLEROOM

Vår arbetsmiljö

Sommaren 2022 flyttade verksamheten in i nybyggda lokaler. På en gemensam yta ryms idag kontor, lagerverksamhet och fotostudio och vi ser flera fördelar med att ha alla tre verksamhetsdelar samlade i samma byggnad. Det medför en enkelhet i arbetsprocesserna likväl en förbättring ur klimatsynpunkt då vi inte behöver transportera produkter längre sträckor för att möjliggöra foto-graferingar i studion eller kvalitetskontroller av varor som anländer till lagret.

Givetvis fanns ett starkt medarbetarfokus med från start när vi byggde våra lokaler och utöver visuellt trivsamma ytor, rymmer fastigheten även ett eget gym för medarbetarna att nyttja. Kontorslokalerna varvas med loungeutrymmen och mötesytor där medarbetarna kan mötas både i hubområden och sedvanliga kontor.

Mångfald och jämställdhet

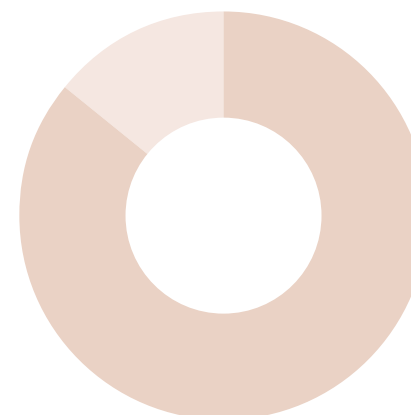
Bubbleroom vill vara en arbetsplats för alla och för oss är mångfald en oerhört viktig fråga. Att ha medarbetare med olika bakgrunder och erfarenheter ser vi som fördelaktigt när det kommer till vår arbetsmiljö, likväl för att förstå våra kunder bättre. Mångfald leder till bättre och bredare diskussioner som resulterar i mer innovativa och kreativa lösningar. Mångfald gör inte bara Bubbleroom till en bättre arbetsplats, utan även till ett företag med mer pricksäkert sortiment.

Som en del i att vara en inkluderande arbetsplats tar vi alla eget ansvar och besluten fattas där kompetensen finns. Vi värderar olika perspektiv, lyssnar på och respekterar varandra. Under inga omständigheter accepterar Bubbleroom någon form av kränkande särbehandling, mobbing eller trakasserier. Vi främjar lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder.

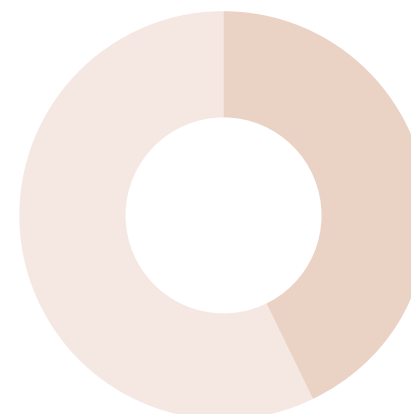
Jämställdhet är ett självklart och naturligt inslag i vår verksamhet och innebär att kvinnor, män och ickebinära har samma rättigheter, möjligheter och skyldigheter inom alla områden. Alla medarbetare ska behandlas med respekt och med hänsyn till var och ens rättmätiga krav på integritet, oavsett kön eller andra olikheter. Bubbleroom arbetar för jämställdhet och har en aktuell jämställdhetsplan och handlingsplan för att åtgärda eventuella brister på området.

Bubbleroom är en arbetsplats där alla medarbetare ska kunna förena arbete med föräldraskap. Därför vill vi också göra det så enkelt som möjligt att vara föräldraledig och flexibla arbetstider är något vi förespråkat länge. I vårt rekryteringsuppdrag ingår att sträva efter att skapa en bättre balans mellan könen och aktivt verka för etnisk mångfald vid varje nyrekrytering. Bubblerooms rekryteringsarbete ska alltid vara icke-diskriminerande.

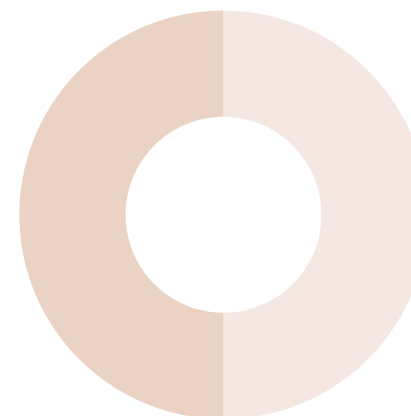
” Under 2023 svarar 100% av medarbetarna: I min arbetsgrupp förekommer inte mobbing eller trakasserier”.



Alla medarbetare



Ledningsgrupp



Styrelse



HÄLSA OCH VÄLMÅENDE

Bubbleroom är mån om sina medarbetares välmående och vill främja en hälsosam arbetsplats och ett hållbart arbetsliv. Vi vill motivera våra medarbetare att både röra på sig och på olika sätt öka kunskapen kring vad som får oss människor att må bra.

Initiativet Bubbleroom Movement, som drivs av fyra engagerade medarbetare, anordnar olika typer av aktiviteter på månadsbasis. Det kan handla om yoga på jobbet, att bjuda in en expert som föreläser om ämnen relaterade till hälsa –Allt från hur hjärnan mår bra av träning till hur vi hanterar stress. I slutet och början på varje år fångas tankar och idéer upp från övriga medarbetare inför vårstart. Vi tror att dessa typer av aktiviteter har betydelse.

Medarbetare på Bubbleroom har utöver tillgång till gym och pass på arbetstid, möjlighet att nyttja ett friskvårskbidrag på 3000 kr per år.

Massage

För att ytterligare främja våra medarbetares välmående inleddes ett samarbete med Flex Massage sommaren 2023. En massör finns tillgänglig i våra lokaler en gång i månaden för att erbjuda massage till våra medarbetare till ett förmånligt pris. Aktiviteten har visat sig vara en succé hos våra medarbetare och vi kommer fortsätta med samma erbjudande även under 2024.

Sjukfrånvaro

Bubblerooms genomsnittliga sjukfrånvaro 2023 var 1,5%. Vid rapporteringsdatum saknades statistik för 2023 på nationell nivå och vi har endast haft möjlighet att jämföra detta med Arbetsgivarverkets siffror för 2022, då Arbetsgivarverket rapporterar en nationell sjukskrivningsnivå på 4,1%*. Vi tror starkt på att regelbunden aktiv rörelse på arbetstid ökar välmåendet och bidrar med gemenskap för varje medarbetare, som i sin tur leder till mindre sjukfrånvaro.

* <https://www.arbetsgivarverket.se/statistik-och-analys/staten-i-siffror-sjukfranvaro/>



BUBBLEROOM MOVEMENT

Bubbleroom Movement är ett företagsinitiativ som främjar aktivitet och gemenskap bland medarbetarna. Här följer en intervju med Barbro Sehlman, Design Manager och Jenny Andersson, Financial Controller, där de delar med sig av sina tankar och vikten av att träna samt dess positiva effekter för både kropp och sinne.

2023

|

HÅLLBARHETSREDOVISNING

|

BUBBLEROOM

INTERVJU

”Träning betyder väldigt mycket för mig!”



Barbro Sehlman

Vad betyder hälsa & träning för dig?

Träning betyder väldigt mycket för mig! Återhämtning, energi, glädje! För mig är det också ett sätt att checka ut från jobbet och släppa vissa tankar för att få bra återhämtning.

Hur införlivar du det i ditt dagliga liv?

Jag har alltid prioriterat träning. När barnen var små brukade de vara delaktiga till viss del, till exempel genom att cykla vid sidan om när jag sprang. Man fick vara kreativ! Nu när jag har vuxna barn och mer tid att bestämma över brukar jag för det mesta alltid träna eller promenera direkt efter jobbet. Att träffa vänner på en promenad istället för en fika är ett sätt att få in rörelse i vardagen. Vissa dagar när man känner sig som en urvriden trasa kan man absolut köra något lättare, men det viktiga är att bestämma sig för att träningen skall bli av. Jag blir inte piggare av att lägga mig i soffan, utan försöker tänka på känslan jag har efter träning då energin och glädjen är på topp.

Vad tycker du om Bubbleroom movement och vad betyder det för dig att Bubbleroom väljer att ha ett eget team med medarbetare som skapar aktiviteter kring rörelse och hälsa?

Jag ser det som en stor fördel att få träna på arbetstid och ihop med mina fina kollegor som gör att vi blir ett bättre och mer samspelt team. Dessutom stärker träning både din kropp och ditt immunförsvar vilket bidrar till att hålla sjukskrivningar nere. Vi har kul tillsammans och då med något som gör oss starkare på alla sätt!

INTERVJU



Jenny Andersson

“Jag ser till att röra på mig varje dag, även om det inte alltid är genom ett träningspass.”

Vad betyder hälsa och träning för dig?

För mig handlar det om att ta hand om både kropp och psyke genom att göra sånt som ger energi och glädje.

Hur införlivar du det i ditt dagliga liv?

Jag ser till att röra på mig varje dag, även om det inte alltid är genom ett träningspass. Vissa dagar räcker det med en promenad och andra dagar blir det ett tyngre styrkepass. Jag försöker äta varierat för att få energi så att kroppen mår bra och gärna mycket protein för att bygga muskler.

Vad tycker du om Bubbleroom movement och vad betyder det för dig att Bubbleroom väljer att ha ett eget team med medarbetare, som skapar aktiviteter kring rörelse och hälsa?

Jag älskar att vara med i Bubbleroom movement! Jag ser det som en otrolig förmån både att få hålla i pass och att få gå på olika typer av aktiviteter i samband med jobbet. Det är väldigt roligt och peppande att få svettas på träningspass och lära sig nya saker på intressanta föreläsningar, allt tillsammans med mina kollegor!

2023

HÅLLBARHETSREDOVISNING

BUBBLEROOM



Medarbetarundersökningar

Våra medarbetare är vår största tillgång och genom verktyget & Frankly gör vi kontinuerliga, digitala medarbetarundersökningar i realtid. Under 2023 har våra medarbetare fortsatt jobbat delvis hemifrån och då har det varit extra viktigt att mäta pulsen på organisationen och kunna agera fort. Ledningsgruppen och avdelningschefer går igenom och agerar på resultatet. Resultatet presenteras även för medarbetarna.

Under 2024 kommer vi att vidareutveckla arbetet med verktyget & Frankly. Vi har ändrat frågebatteriet som ställs till medarbetarna och valt att använda oss av de frågor som & Frankly har i sin databas. Detta för att kunna jämföra Bubblerooms resultat med andra bolag – Ett steg i riktningen mot att bli Best Employer in the Industry.

Utöver det kommer våra ledare under 2024 att arbeta mer aktivt med medarbetarverktyget genom att skapa konkreta aktiviteter utifrån avdelningens resultat. Varje avdelning ska diskutera sitt resultat och se vad de tillsammans kan göra för att behålla de goda resultat de har och vad de ska göra för att utveckla de punkterna som får sämre resultat.

Delvis är det här en action som belyser ett av våra värdeord Tillsammans och delvis för att vi anser att vi är varandras arbetsmiljö och att vi tillsammans ska skapa de aktiviteter som formar den bästa arbetsplatsen och arbetsmiljön.

Antikorruption

Bubbleroom eftersträvar ett öppet företagsklimat och en hög affärsetik. Det är en självklarhet att Bubblerooms medarbetare, uppdragstagare och styrelseledamöter inte får ta emot mutor eller medverka till bestickning. Det kan nämnas att även bestämmelser om mutor och bestickning återfinns i brottsbalken och marknadsföringslagen. Bolaget har inga noterade fall av mutor under 2023.

Visselblåsarsystem

2023 infördes ett nytt lagkrav som innebär att företag med fler än 50 anställda, ska ha en extern visselblåsarfunktion. Därav implementerade vi på Bubbleroom 2023 en visselblåsarfunktion via Walor. Genom Walor kan vi på Bubbleroom säkerställa att medarbetare till 100% anonymt kan anmäla eventuella oegentligheter.

Vår visselblåsarpolicy uppmanar samtliga medarbetare att anmäla bland annat:

- Ekonomisk brottslighet såsom mutor, bestickning, stöld, bedrägeri och förfalskning, manipulation av företagets data/bokföring/system och annan överträdelse av redovisnings- och skattelagstiftning.
- Andra allvarliga oegentligheter som rör Bubblerooms vitala intressen eller enskildas liv och hälsa, som till exempel allvarliga miljöbrott, stora brister i säkerheten på en arbetsplats, mycket allvarliga former av diskriminering och trakasserier, medveten överträdelse av lokala lagar och föreskrifter i ett land .
- Missbruk av befogenhet för icke godkänt eller dolt syfte.

IT-säkerhet

Risken att få intrång i sina IT-system ökar för varje år och allt fler företag drabbas. Den vanligaste orsaken är att någon medarbetare ovetande släpper in obehöriga genom att de klickar på osäkra länkar eller går in på en opålitlig hemsida. För att förhindra detta har vi löpande utbildningar inom IT-säkerhet för våra medarbetare. Genom systemet Nimblr tränas våra medarbetare att identifiera hot och undvika intrång. Utbildningarna utförs digitalt och är uppbyggda av en blandning med information och frågor för att säkerställa att medarbetaren förstått problemen och riskerna.

Bubblerooms Techavdelning utför även regelbundna mailutskick med simulerade intrångsförsök. På detta sätt tränas medarbetarstyrkan att urskilja "hackningsförsök" från verkliga mail. Om en medarbetare klickar sig vidare via de felaktiga länkarna i simuleringarna skapas en utbildning inom det specifika ämnet för personen. Detta är ett bra sätt att identifiera de personer som anses vara en högre risk för företaget. Det ökar senare chansen att undvika att drabbas av olika typer av

attacker mot vår IT-miljö.

Utbildningar tillsammans med simuleringarna har gett en tydlig ökning i medvetenhet om riskerna för IT. Techavdelningen ser en stor skillnad i hur medarbetare hanterar mailattacker och får löpande frågor om mail är "riktiga" eller om det är attacker. Utbildningarna har hjälpt oss att komma lång väg på väldigt kort tid, något verksamheten kommer gynnas av både på kort och lång sikt.

Kollektivavtal och facklig klubb

Samtliga anställda omfattas av kollektivavtalet, avtalet mellan Svensk Handel och Unionen. Bubbleroom har även en facklig klubb, skyddsombud och en arbetsmiljökommitté. Vår People & Culture Manager tillsammans med vår lokala fackklubb träffas var tredje månad för samverkansmöten. Under mötena delger arbetsgivaren information om kommande förslag, ekonomiskt läge, arbetsmiljö- och personalfrågor. Klubben lyfter i sin tur frågor utifrån medlemmarnas intresse.

Arbetsmiljökommittén sammanträder två gånger per år och består av arbetsgivare och skyddsombud. Utöver detta görs även två skyddsronder av Skyddsombudet och People and Culture Managern.

Lönekartläggning

Lönekartläggningar sker minst en gång om året i linje med svensk lagstiftning. Syftet med lönekartläggningen är att upptäcka, åtgärda och förhindra osakliga löneskillnader mellan kvinnor och män som utför lika eller likvärdigt arbete. Den senaste kartläggningen utfördes i december 2023. De medverkande bidrog med kunskap, information och synpunkter för att på bästa sätt återspegla verksamheten. Utifrån resultatet av kartläggningen 2023 kunde det konstateras att det förs en jämställd lönepolitisk utveckling. Årliga lönekartläggningar resulterar i god kontroll över rådande löneläge samt skapar förutsättningar för en jämställd utveckling av organisationens löner. Bubblerooms policy för lönesättning är könsneutral och borgar därmed för att eventuella könsrelaterade skillnader i lön och andra förmåner inte ska förekomma.

Kompetensutveckling

För att våra medarbetare ska få de bästa möjliga förutsättningarna krävs det att vi investerar tid och utbildning i våra medarbetare. Beroende på hur företagets behov ser ut genomförs individuella punktsatser, alternativt utbildningsinsatser på gruppnivå.

Kompetensutveckling sker delvis genom formella utbildningar, men för oss sker majoriteten genom kunskapsutbyte mellan medarbetare i olika funktioner på bolaget. Kompetensutveckling är en kontinuerlig process och sker i vardagen – varje dag på jobbet. Om medarbetaren har behov av riktad kompetensutveckling planeras detta i första hand in under Mål- och Medarbetarsamtalen. Samtalet mynnar ut i ett individuellt måldokument där eventuella behov av kompetensutveckling ingår.

Hållbarhetsutveckling

Kompetensutveckling inom hållbarhetsområdet är en hörnsten för att driva innovation, främja samarbete och uppnå betydande framsteg mot våra hållbarhetsmål. I dagens snabbväxande landskap är det viktigt för oss som bolag att kontinuerligt uppmuntra och möjliggöra för våra medarbetare att bredda sin kompetens inom området. Under 2023 har Bubbleroom varit aktiv och deltagit i externa utbildningar och föreläsningar genom samarbetspartners som TEKO, Textile & Fashion 2030 och Amfori. Som bolag lägger vi även stor vikt vid internutbildning där bland annat Bubblerooms Sustainability Manager ansvarat för avdelningsspecifika workshops med samtliga verksamhetsinstanser under det gångna året. Under 2024 kommer vi fortsätta fördjupa kunskapen inom bland annat klimatområdet, hållbarhetskommunikation och textila beredningsprocesser.

Ledarskapsutveckling

Satsningen på ledarskapsutveckling fortsätter löpande hos oss på Bubbleroom. Ett forum för ledarna i syfte att stärka ledarna och göra dem trygga i sina yrkesroller har inrättats kvartalsvis och hålls av People & Culture Manager.

HLR-utbildning

HLR-utbildning genomförs i perioder när vi har en handfull eller fler nya medarbetare.

Rekrytering

Den långsiktiga kompetensförsörjningen är en prioriterad fråga inom bolaget. Bubbleroom ska vara en attraktiv arbetsgivare både när det gäller att attrahera och rekrytera ny personal samt att behålla och motivera den befintliga personalen. Genom att vara en attraktiv arbetsgivare kan Bubbleroom attrahera kompetenta medarbetare och därmed bedriva en effektiv verksamhet. All rekrytering ska utgå från en långsiktig affärsstrategi och ett grundat och identifierat kompetensbehov. Bubbleroom ska ha en professionell och framgångsrik rekrytering som på ett kostnadseffektivt sätt tillgodoser behovet av rätt person, på rätt plats, vid rätt tid. Vi siktar på att rekrytera de bästa medarbetarna och alla befattningar skall tillsättas av medarbetare som väl uppfyller de krav som ställs i respektive befattning. Under 2023 annonserades 12 tjänster ut, med ett snitt på 61 sökande per annons. Detta är ett mindre antal sökande jämfört med 2022 (21 utannonserade tjänster samt ett snitt på 70 sökande per annons). En förklaring till den minskade sökandefrekvensen skulle kunna vara effekt av den osäkra omvärldssituationen vilket medför att medarbetare är mindre villiga att söka sig vidare och riskera en trygg anställning.

Internrekrytering

Bubbleroom förespråkar intern rekrytering och arbetar ständigt för att stimulera och uppmuntra intern rörlighet för att på så sätt öka kunskap, erfarenhet och förståelse i hela organisationen. I vissa fall är extern rekrytering nödvändig, till exempel då vi ser behov av att förvärva kompetens som vi inte har inom bolaget idag.

Praktikantprogram

Bubbleroom har ett praktikantprogram och vi rekryterar regelbundet praktikanter med hjälp av rekryteringsverktyget Varbi och LinkedIn. Dessa kanaler har gett oss ett stort inflöde av kompetenta och professionella kandidater och flertalet av våra medarbetare började sina resor på Bubbleroom genom praktik. Efter avslutad praktikperiod fyller våra praktikanter i en utvärderingsblankett vilket starkt bidrar till en löpande utveckling av programmet.

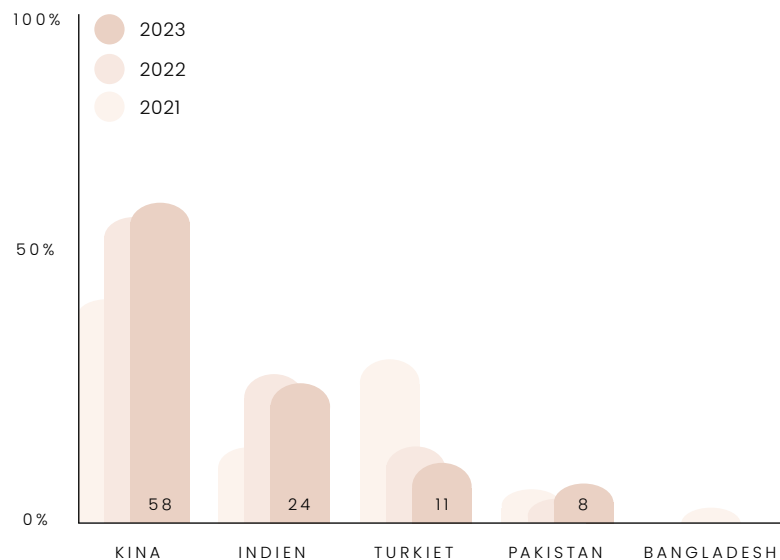
VÅR TEXTILA PRODUKTIONSKEDJA

Bubblerooms fokus är centrerat kring människor och vår målsättning är att göra en positiv skillnad för alla individer som direkt eller indirekt påverkas av vår verksamhet. Från de personer som odlar bomullen för våra jeans, till kunderna som köper våra varor.

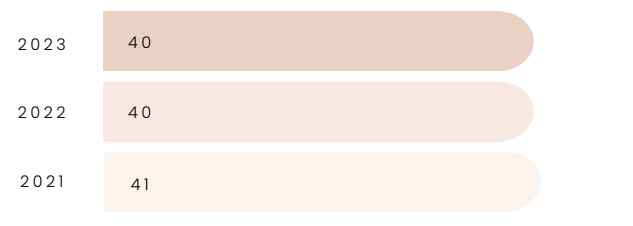
Leverantörer

Bubbleroom äger inga egna fabriker utan samarbetar med fristående textilproducenter i Asien och Europa. Vi tror på nära och långsiktiga samarbeten med noga utvalda leverantörer och arbetar löpande för att bygga upp och utveckla starka, trygga affärsrelationer. För våra egna varumärken samarbetade vi vid årsskiftet med 40 (40) leverantörer som i sin tur producerar våra varor i sammanlagt 48 (55) produktionsenheter. Drygt 80% av det egendesignade sortimentet 2023 producerades hos 16 nyckelleverantörer.

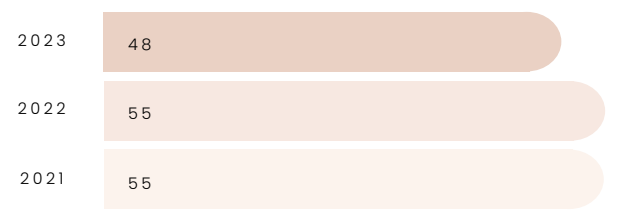
Fördelning per produktionsland baserat på ordervärde (%)



Antal Leverantörer



Antal produktionsenheter, Tier 1



Leverantörskontrakt

Bubblerooms leverantörskontrakt, Supplier's Guide, är ett omfattande dokument som uppdateras varje år i linje med nya lagkrav och interna processer. Kontraktet, som samtliga leverantörer skriver under innan ett samarbete kan inledas, inkluderar bland annat vår Uppförandekod, Kemikalierestriktionslista, Material- & Djurrättspolicy och Hållbarhetsguide. Under 2024 kommer avtalet utökas med krav om klimat- och energikartläggning för att accelerera vårt klimatarbete ytterligare.

Transparens i värdekedjan

Textilindustrins värdekedja är oerhört komplex och innehåller ofta flera mellanhänder och många underleverantörer vilket försvårar spårbarhetsarbetet och därmed transparensen. Vi är medvetna om komplexiteten, men vet samtidigt att transparens är en förutsättning för ett välfungerande hållbarhetsarbete ur både ett miljömässigt och socialt perspektiv.

I dagsläget har vi information om våra leverantörer och de fabriker som tillverkar våra slutprodukter, något vi delar med oss av i sin helhet genom vår publika leverantörslista på vår hemsida. Informationen uppdateras två gånger om året och listar bland annat leverantörsnamn, fabriksadresser och antal anställda.

”Genom att öka transparensen i värdekedjan är målsättningen att kunna bidra till en positiv utveckling – både socialt och miljömässigt”

Som mindre bolag upplever vi dock svårigheter att få tillgång till strukturerad information om underleverantörerna tidigare i produktionskedjan. Samtidigt vet vi att det är i de våta processtegen som påverkan på både miljö och arbetare är som störst. Under 2022 påbörjades ett omfattande kartläggningsarbete av leverantörer bortom sömnadsfabrikerna, de så kallade Tier 2-fabrikerna. Detta resulterade i att vi under 2023 hade möjlighet att besöka ett flertal under vårens produktionsresa till Indien. Systemstöd är en viktig pusselbit för att hantera information och möjliggöra uppföljning om vår värdekedja. Sedan flertalet är tillbaka kopplas varje order till våra leverantörers specifika sömnadsfabriker (Tier 1) och inte endast till leverantör eller agent som tidigare.

Den textila värdekedjan



Under 2023 har ett omfattande byte av bolagets Enterprise Resource Planning-system (ERP) initierats som förväntas vara genomfört under Q1 2024. Det nya systemet kommer med flera fördelar, bland annat är det mer anpassat för att hantera omfattande leverantörsinformation. I förlängningen stävar vi efter att registrera data från produktionsprocesser längre upp i värdekedjan. Genom att öka transparensen i värdekedjan är målsättningen att kunna bidra till en positiv utveckling – både socialt och miljömässigt.

SOCIALT ANSVARSTAGANDE I VÄRDEKEDJAN

Socialt ansvarstagande i produktionskedjan, även känt som företagsansvar eller företages sociala ansvar (CSR), syftar till att vi som företag tar ansvar för de sociala och etiska aspekterna i vår verksamhet. Detta är något vi arbetar med genom dagligt och nära samarbete med våra leverantörer, men också genom vårt medlemskap i den internationella organisationen amfori BSCI, där BSCI står för Business Social Compliance Initiative. Organisationen har som mål att förbättra arbetsvillkoren i produktionskedjor över hela världen. Genom att tillhandahålla riktlinjer och verktyg för medlemmar strävar amfori efter att främja mänskliga rättigheter, goda arbetsvillkor och socialt ansvarstagande.

Uppdaterad uppförandekod

Som medlemmar i amfori använder vi oss av deras uppförandekod, även kallad Code of Conduct. Koden baseras på ILO-deklarationen om grundläggande principer och rättigheter på arbetet, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Genom att samtliga medlemsföretag använder sig av samma uppförandekod skapas tydlighet gentemot leverantörsbasen vilket förenklar utvecklingsarbetet i produktionen och främjar samarbete mellan medlemsföretagen. Uppförandekoden är en del av Bubblerooms leverantörsavtal som alla våra leverantörer måste läsa, godkänna och signera innan vi inleder ett eventuellt samarbete. Att koden efterlevs följs upp genom regelbundna inspektioner via godkända tredjepartsföretag. Den 25 september 2023 trädde en uppdaterad version av amfori BSCI:s uppförandekod i kraft. Den nya versionen åsidosätter alla tidigare versioner av amfori BSCI:s uppförandekod i alla dess översättningar. Sammantaget syftade uppdateringen till att bättre anpassa sig till ramverket för tillbörlig aktsamhet (HRDD), amfori-riktlinjerna på amfori Sustainability Platform, den kontinuerliga förbättringsprocessen och självbedömningsverktygen. Ansvaret för att införliva uppförandekoden i verksamheten och genomföra due diligence ligger hos undertecknande.

Uppförandekoden ger en vägledning till amforis medlemmar och affärspartners i syfte att bedriva ansvarsfulla affärer och för att identifiera, förebygga, mildra, ta hänsyn till och åtgärda negativ påverkan på mänskliga rättigheter, såväl som miljöpåverkan, i deras värdekedjor.

amforis 13 principer

- 1 Socialhanteringssystem och spridningseffekt**
Vårt företag följer amfori BSCI Uppförandekod genomgående i alla befattningar i vårt företag och införlivar principerna i vårt system.
- 2 Arbetstagarnas medbestämmanderätt och skydd**
Vårt företag informerar alla arbetstagare om deras rättigheter och skyldigheter och skyddar arbetstagare i linje med förväntningarna i amfori BSCI Uppförandekod.
- 3 Rätt till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar**
Vårt företag respekterar arbetstagarnas rätt att bilda och gå med i fackföreningar – och förhandla kollektivt.
- 4 Ingen förekomst av diskriminering, våld eller trakasserier**
Vårt företag behandlar alla arbetstagare med respekt och värdighet, säkerställer att arbetstagare inte utsätts för någon form av våld, trakasserier och omänsklig eller förnedrande behandling på arbetsplatsen och diskriminerar inte arbetstagare.
- 5 Rättvis lön**
Vårt företag respekterar arbetstagarnas rätt att få skälig lön och strävar successivt efter att betala en lön som det går att leva på.
- 6 Anständiga arbetstider**
Vårt företag följer lagen avseende arbetstider och följer de internationella referenserna för särskilda undantag.
- 7 Arbetsmiljö och säkerhet**
Vårt företag säkerställer en sund och säker arbetsmiljö, identifierar potentiella och faktiska risker för arbetstagarnas hälsa och säkerhet och vidtar alla nödvändiga åtgärder för att eliminera och minska dem.
- 8 Ingen förekomst av barnarbete**
Vårt företag anställer inte, direkt eller indirekt, någon arbetstagare som är yngre än den lagliga minimiåldern.
- 9 Särskilt skydd för unga arbetare**
Vårt företag ger särskilt skydd till unga arbetstagare för att motverka arbetsförhållanden som är skadliga för deras hälsa, säkerhet, moral och utveckling.
- 10 Ingen förekomst av otrygga anställningsförhållanden**
Vårt företag deltar inte i eller är delaktigt genom affärspartners i, någon form av slaveri, tvångsarbete, skuldslaveri, människohandel eller icke-frivilligt arbete och följer internationella principer för ansvarsfull rekrytering.
- 11 Ingen förekomst av skuldslaveri, tvångsarbete eller människohandel**
Vårt företag deltar inte i eller är delaktigt genom affärspartners i, någon form av slaveri, tvångsarbete, skuldslaveri, människohandel eller icke-frivilligt arbete, inbegripet statligt infört tvångsarbete.
- 12 Miljöskydd**
Vårt företag implementerar lämpliga åtgärder för att förebygga, minska och avhjälpa negativa effekter på omgivande samhällen, naturresurser, klimatet och den allmänna miljön.
- 13 Etiskt affärsbeteende**
Vårt företag deltar inte i någon form av korrupcion, utpressning eller förskingring, inte heller i någon form av mutor.

Läs den senaste versionen av amfori BSCI Code of Conduct:
<https://static.bubbleroom.com/campaign/sustainability/Bubbleroom-2.0-amfori-BSCI-Code-of-Conduct%20NEW.pdf>

2023

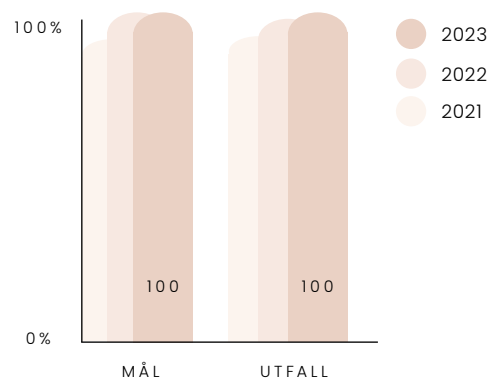
HÅLLBARHETSREDOVISNING

BUBBLEROOM

BUBBLEROOMS VÄRDEKEDJA

Under 2023 har Bubbleroom fortsatt arbeta aktivt för att öka andelen produktionsenheter anknutna till amforis plattform och revisionsmodell. Vår långsiktiga målsättning är att alla våra leverantörers produktionsenheter ska ha giltiga revisionscykler via amfori. Fördelen med att ha samtliga enheter anknutna till samma modell är att vi på ett strukturerat och effektivt sätt ska kunna arbeta med analyser och förbättringsåtgärder i produktionskedjan.

Andel produktionsenheter med giltig revisionscykel



Under 2023 uppnåddes målet att samtliga produktionsenheter skulle ha giltiga revisionscykler via amfori eller Sedex. Bubblerooms egna varumärken tillverkas av 40 (41) leverantörer som i sin tur använder sig av 48 (55) produktionsenheter. Vid årsskiftet var 92% av produktionsenheterna registrerade i amforis databas med giltiga revisionsrapporter. Övriga 8% var granskade enligt revisionsmodellen Sedex.

Oberoende revisioner genom amfori BSCI
Att genomföra oberoende revisioner är en viktig del av arbetet för att förbättra arbetsvillkor och främja etiska arbetsprinciper i våra leverantörers fabriker. Det ger oss som företag möjlighet att aktivt säkerställa att våra leverantörer uppfyller höga standarder för socialt ansvarstagande och miljö. Under revisionerna kontrolleras att uppförandekoden, som ingår i Bubblerooms leverantörsavtal, följs.

Revisionerna kan vara anmälda, semianmälda eller oanmälda. De olika typerna av revisioner kan ge olika fördelar och insikter.



Anmälda revisioner:

Vid anmälda revisioner informeras leverantören i förväg om vilken dag en revision kommer att äga rum. Denna typ av revision ger leverantören möjlighet att förbereda sig, samla in nödvändig dokumentation och åtgärda eventuella anmärkningar innan revisionen äger rum. Anmälda revisioner är användbara för att etablera öppen kommunikation och samarbete mellan företag och leverantör. I starten av ett nytt samarbete kan anmälda revisioner vara en fördel.

Semianmälda revisioner:

Semianmälda revisioner kombinerar element av anmälda och oanmälda revisioner. Leverantören får då information om att en revision kommer äga rum inom en viss tidshorisont. Detta ger en balans mellan att tillåta förberedelse och samtidigt minska risken för att förberedelserna ska maskera faktiska förhållanden. Semianmälda revisioner kan ge en mer realistisk bild av de dagliga arbetsförhållandena i jämförelse med en anmäld revision.

Oanmälda revisioner:

Oanmälda revisioner utförs utan förvarning. De är utformade för att ge en objektiv och spontan bild av arbetsvillkoren och överensstämmelse med standarder. Oanmälda revisioner kan avslöja faktiska arbetsvillkor och situationer utan möjlighet för leverantören att förbereda eller dölja eventuella brister. De är användbara för att bedöma om överenskomna standarder följs dagligen.

Vilken typ av revision som väljs beror ofta på företagets och leverantörens överenskommelser. Vi bedömer att semianmälda revisioner ger en balans mellan att tillåta leverantören att förbereda sig till viss del, samtidigt som de ger en grad av överraskning för att få en mer realistisk bild av de faktiska arbetsförhållandena.

Revisionsresultat 2023

Under revisionerna utvärderas fabrikerna inom 13 områden där varje område bedöms utifrån en skala från A–E. Dessa områden ger en omfattande bild av huruvida fabriken uppfyller kraven i linje med uppförandekoden. Revisioner utförs av oberoende tredjepartsföretag för att säkerställa objektivitet och opartiskhet i bedömningen. Om det är något av de 13 huvudområdena som får anmärkningar sätts en tidsram upp för inom vilken avvikelser ska åtgärdas. Åtgärdsperioden uppgår till max ett år, men vid mer akuta avvikelser sätts en snävare tidsplan.

amfori BSCI:s bedömningsskala

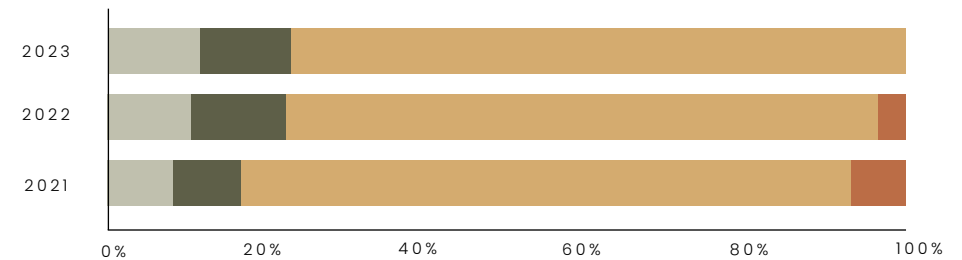
UTMÄRKT	BRA	ACCEPTABELT	OTILLRÄCKLIGT	EJ ACCEPTABELT
Nivå A: Fabriken har inte någon eller endast mindre avvikelser från koden. Inget behov för en uppföljningsrevision.	Nivå B: Fabriken har endast mindre avvikelser från koden och inga avvikelser på kritiska frågor. Inget behov för en uppföljningsrevision.	Nivå C: Fabriken har inga avvikelser på kritiska frågor och uppfyller minst hälften av granskningskraven.	Nivå D: Fabriken har en eller flera avvikelser på kritiska frågor och uppfyller mindre än hälften av granskningskraven.	Nivå E: Fabriken har kritiska avvikelser mot koden som kräver omedelbar uppföljning och åtgärder.

Produktionsenheter på nivå C-E behöver större stöd i förbättringsprocessen och är ålagda att utveckla en åtgärdsplan senast 60 dagar efter revision samt att genomföra en uppföljningsrevision inom ett år.

Baserat på bedömningen för de 13 huvudområdena genereras även en totalbedömning utifrån samma skala, A–E. Hur exakt totalbedömning görs delar inte amfori med sig av. Detta för att förebygga att fokus endast läggs på totalbedömningen och inte på kontinuerlig förbättring av arbetsförhållandena i leverantörskedjan vilket är organisationens grundsyfte. Bedömningen hjälper oss dock att se om utvecklingen sker i den riktning och takt vi planerat för.

Utvecklingen under året har varit i positiv riktning. En större andel produktionsenheter är knutna till amfori 2023, 92% jämfört med 80% för 2022, vilket möjliggör för en mer omfattande analys. Prioriteringen under 2023 har varit att lyfta nivån hos de produktionsenheter med flest avvikelser från uppförandekoden och därmed lägst totalbedömning. Detta har gett resultat genom att samtliga produktionsenheter idag har en acceptabel nivå (C) eller högre. Andelen produktionsenheter med bedömning A är även något högre än tidigare år, 14% jämfört med 11% 2022, samtidigt som enheter med B minskat något, 14% jämfört med 16%.

Totalbedömning för de amfori-anslutna produktionsenheterna (%)



Prioriteringen under 2023 har varit att lyfta nivån hos de produktionsenheter med flest avvikelser från uppförandekoden och därmed lägst totalbedömning. Detta har gett resultat genom att samtliga produktionsenheter idag har en acceptabel nivå (C) eller högre.

2023

|

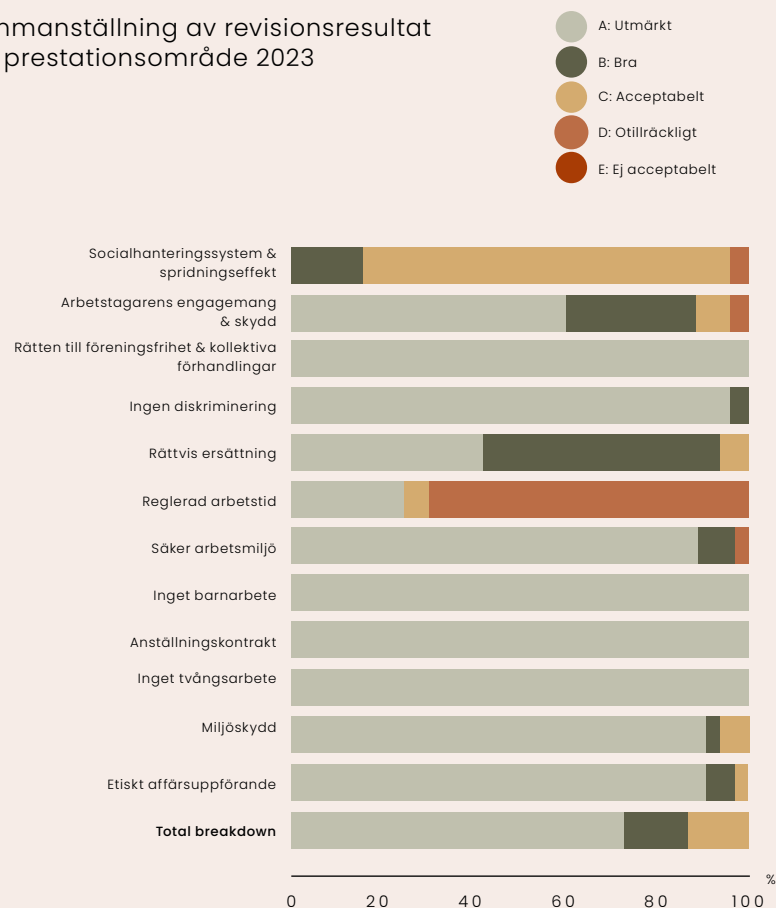
HÅLLBARHETSREDOVISNING

|

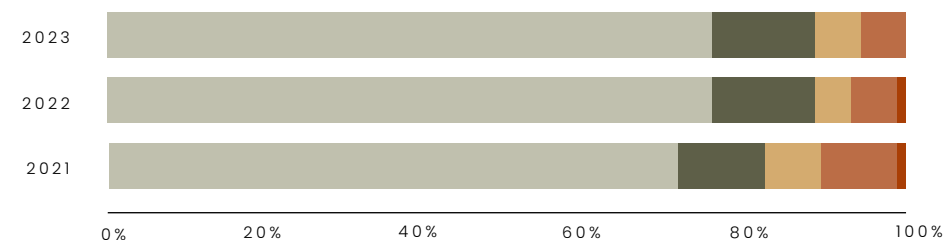
BUBBLEROOM

Totalbedömning är ett användbart måttvärde i vissa avseenden då det bland annat möjliggör för snabbare jämförelser och avstämningar. Tyngden av våra analyser läggs dock på bedömningen av varje separat område. Dessa bedömningar visar utveckling och fortsatta utmaningar på en mer detaljerad nivå. Om en avvikelse inträffar undersöks alltid orsaken skyndsamt och vi tar tillsammans med leverantören fram en åtgärdsplan. Det förbättringsarbete som därefter sker följs upp med största noggrannhet. Detaljerad sammanställning av revisionsresultaten inom samtliga 13 huvudområden 2023 visas i tabellen nedan.

Sammanställning av revisionsresultat per prestationsområde 2023



Utveckling över tid inom samtliga prestationsområden



Analys av revisionsresultaten 2023

Även på prestationsområdesnivå kan vi utläsa en positiv utveckling under 2023. De få produktionsenheter som under 2022 haft oacceptabla anmärkningar har under 2023 utfört åtgärder i linje med uppförandekoden. Andel A-C har sedermera ökat, samtidigt som D minskar.

Under 2023 följde samtliga av våra leverantörers produktionsenheter uppförandekoden utmärkt (omdöme A) inom områdena; Rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar, Inget barnarbete, Särskilt skydd mot unga arbetare, Anställningskontrakt och Inget tvångsarbete.

Inom områdena; Ingen diskriminering och Säker arbetsmiljö har det skett en positiv utveckling. Fler av våra leverantörers produktionsenheter har följt uppförandekoden utmärkt (betyg A) eller bra (betyg B) jämfört med 2022. Områdena Arbetstagarens engagemang och skydd samt Miljöskydd ligger kvar på samma nivå som 2022.

Tittar vi närmre på etiskt affärsuppförande ligger övervägande del av våra leverantörers produktionsenheter på betyg A-B (98%), medan 2% av dem ligger på betyg C. I detta ärende handlar det om att anläggningen inte etablerat förfarande för att samla in, använda och på annat sätt behandla personuppgifter med rimlig försiktighet och i enlighet med integritets- och informationssäkerhetslagar och myndighetskrav. För att minimera dessa risker och följa bästa praxis ska företaget implementera robusta processer och förfaranden för att säkerställa att personuppgifter samlas in, används och behandlas på ett lagligt, säkert och ansvarsfullt sätt.

Inom området Socialt ledningssystem har det skett en betydande förbättring under året. Produktionsenheter med betyg A-C har ökat med 25 procentenheter, samtidigt har enheter med omdöme D minskat i lika stor skala. Ett fungerande ledningssystem är en förutsättning för att skapa långsiktiga förbättringar inom samtliga områden. Utan ett välfungerande ledningssystem tenderar utvecklingen att stagnera även inom andra områden. För att förbättras inom detta

område har flera av producentenheterna anlitat tredjepartsföretag med fokus på CSR samt utsett interna CSR-ansvariga. Under 2023 har Bubbleroom även förmedlat material och verktyg med syfte att säkerställa bättre struktur, samt öka medvetenheten om varför ett fungerande ledningssystem är av yttersta vikt för att skapa långsiktiga förbättringar.

Vi kan också notera att inom området Säker arbetsmiljö ligger 98% av våra produktionsenheter på betyg A-B. Detta är en ökning med 2 procentenheter jämfört med 2022. Brister inom området har noterats under året vilket resulterat i att en produktionsenhet fått bedömningen D. Vid inspektionen upptäcktes bristande skyddsutrustning, såsom nålskydd till symaskinerna och metallhandskar för tillskärare. Vid revision noterades också brister rörande kök och matsal. För att undvika och reagera på potentiella hot mot arbetarnas hälsa och säkerhet arbetar vi aktivt med en åtgärdsplan tillsammans med leverantören.

Under 2023 kunde vi även se en mindre förbättring inom området Rättvis ersättning där majoriteten, 95% av produktionsenheterna, har ett omdöme A-B vilket är en ökning med 3 procentenheter från 2022.

Reglerad arbetstid är fortsatt ett område med stora utmaningar. Andelen A-B är oförändrat sedan 2022 och majoriteten av produktionsenheter har betyg C-D. Inom Rättvis ersättning och Reglerad arbetstid är vi medvetna om att det finns ett starkt samband mellan låga löner, hög övertid och arbetarnas hälsa och säkerhet. Ju lägre lön desto större risk för övertidsarbete. Fler övertidstimmar ger i regel ökad risk för olyckor och arbetsskador. Trötthet på grund av övertidsarbete kan också leda till andra hälso- och välbefinnandeproblem som i sin tur ökar frånvaro, vilket skapar en ond spiral. Att förändra situationen är en svår utmaning och något hela branschen kämpar med.

För att uppnå förbättrade arbetsvillkor hos leverantörer i utvecklingsländer krävs långsiktighet, tålamod och engagemang. Vi är medvetna om att förändringsarbetet tar tid och arbetar för att se ständiga förbättringar. Med långsiktiga relationer strävar vi efter att skapa ett öppet och ärligt samarbete med våra leverantörer som möjliggör aktivt stöd och möjlighet för oss att bidra och utbilda.

Rättvisa löner

Alla bör ha en lön som går att leva på. Enligt vår uppförandekod och lokal lagstiftning är leverantörerna skyldiga att betala minst landets lagstadgade minimilön till sina anställda. Minimilönenivåerna är dock sällan i linje med en levnadslön.

” En levnadslön är utformad för att kunna täcka en persons grundläggande behov såsom mat, bostad, kläder, vård, utbildning och ett sparande för oförutsedda uppgifter

Under de senaste åren har en mängd insatser från olika intressenter gjorts, men framgångsrika åtgärder och förbättringar är dock fortfarande begränsade till småskaliga pilotprojekt. Att implementera levnadslön i stor skala är fortfarande en enorm utmaning. Svårigheter kan ligga i att få tillgång till korrekta och tillförlitliga uppskattningar av levnadslöner i vissa länder och regioner, samt motstånd från producenter som redan följer lagliga standarder.

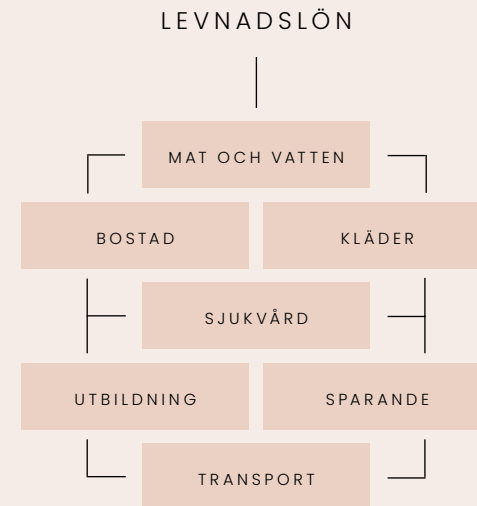
Lönekartläggning

Under 2023 har vi fortsatt vårt arbete med vår lönekartläggning för att kunna följa utvecklingen och vara med att påverka lönerna i en positiv riktning. Detta är ett första steg och målsättningen är att vi skall kunna bidra till ett minskat lönegap mellan lagstadgad minimilön och beräknad levnadslön. Tillsammans med amfori kommer vi att fortsätta verka för levnadslöner. Som ett mindre företag ser vi stora fördelar med ett medlemskap i organisationer som amfori där vi kan driva frågan tillsammans med andra.

Vad är en levnadslön?

En levnadslön ska täcka en persons grundläggande behov; såsom mat, boende, kläder, vård, utbildning, transport och sparande till oförutsedda utgifter.

Det finns en mängd olika tillvägagångssätt och metoder för att beräkna en levnadslön. amfori förordar Anker Methodology för att kunna göra en rättvis beräkning av en skälig levnadslön, vilket innebär att uppskatta kostnaden för grundläggande behov för en arbetare och hans familj på en specifik ort.



Kvinnor i textilindustrin

Det är viktigt att förstå och reagera på de utmaningar som kvinnor möter i sitt dagliga arbete. Under våren 2023 har Bubbleroom medverkat i utbildningen Att vara kvinnlig arbetare i den nutida värdekedjan (Eng. Gender women win) vars syfte är att belysa de specifika hinder som kvinnor i dagens leveranskedjor möter och varför det är viktigt att främja jämställdhet i leverantörskedjor.

Utbildning berörde bland annat vikten av genusperspektiv i due diligence-arbetet, samt hur en handlingsplan för jämställdhet kan utarbetas. Genom att definiera policyer, identifiera och minska risker, övervaka efterlevnad, kommunicera resultat samt åtgärda överträdelser kan ett jämställdhetsperspektiv i värdekedjan stärkas.

BUBBLEROOM ÄR EN DEL AV INTERNATIONAL ACCORD OCH PAKISTAN ACCORD

Det nya säkerhetsavtalet Pakistan Accord är sedan januari 2023 ett nytt landspecifikt program inom initiativet The Accord, som sedan 2013 har verkat för säkra arbetsplatser inom textilindustrin i Bangladesh. Avtalet har hittills tecknats av över 100 varumärken världen över och Bubbleroom är ett av dem.

Den 24 april 2013 kollapsade en byggnad på Rana Plaza i Savar, en förort till Bangladesh huvudstad Dhaka. Byggnaden innehöll flera textilfabriker som tillverkade kläder för internationellt kända varumärken. Kollapsen resulterade i en av de värsta industriolyckorna i Bangladeshs historia. Över 1100 människor miste sina liv och tusentals personer skadades kritiskt. Händelsen ledde till allvarliga konsekvenser och var en viktig väckarklocka för att uppmärksamma arbetsförhållandena och säkerhetsstandarderna inom textilindustrin i landet.

Tragedin på Rana Plaza ledde till en internationell debatt om etiska och hållbara arbetsförhållanden i globala leverantörskedjor. Detta resulterade i ett avtal, nuvarande Bangladesh CSSP-avtalet. Ett avtal för att eftersträva arbetsplatssäkerhet inom Ready-Made Garment (RMG)-sektorn i Bangladesh, som undertecknas av varumärken och fackföreningar. Under det senaste decenniet har säkerhetsavtalet förändrat fabrikssäkerheten i Bangladesh och eliminerat stora brand-, el- och strukturella risker i hundratals fabriker genom aldrig tidigare skådade kollektiva åtgärder. Nu ska samma förbättringsåtgärder utföras i Pakistan, genom Pakistanavtalet. Enligt Pakistanöverenskommelsen kommer alla fabriker som levererar till varumärkesundertecknare att inspekteras av oberoende ingenjörer specialiserade på brand-, struktur-, el- och pannsäkerhet. Bubbleroom har idag två aktiva leverantörer i Pakistan och vi ser det som en självklarhet att teckna avtalet för att utöka vår möjlighet att vara med att bidra till tryggare villkor och arbetsplatser inom textilbranschen.

Hela avtalet hittas här:

https://internationalaccord.org/wp-content/uploads/2023/02/Pakistan-Accord-on-Health-and-Safety-in-the-Textile-and-Garment-Industry-2023_public-version.pdf

2023
|
HÅLLBARHETSREDOVISNING
|
BUBBLEROOM



RISKANALYS AV PRODUKTIONSKEDJAN

Textilindustrin har en av de största och mest komplexa leverantörskedjorna i världen. Produktionskedjan involverar flera nivåer av leverantörer vilket medför både miljömässiga och sociala risker. Genom att identifiera riskerna kan vi arbeta proaktivt samt vidta åtgärder för att mildra osäkerheterna inom respektive område.

Mänskliga rättigheter & anständigt arbete
Som en av världens största arbetsgivare har Textilindustrin miljontals arbetare anställda i fabriker och produktionsanläggningar världen över. Detta medför betydande risker för brott mot mänskliga rättigheter där arbetare, särskilt kvinnor, är extra sårbara för exploatering och övergrepp på grund av sin ofta låga socioekonomiska status. Risker förekommer i form av bland annat kränkningar och sexuella trakasserier, oskälig ersättning, illegal och oetisk övertid, osäker arbetsmiljö, diskriminering, barnarbete och tvångsarbete. För att komma till rätta med dessa risker är det viktigt att etablera och upprätthålla starka standarder med avseende på mänskliga rättigheter i hela försörjningskedjan. Detta inkluderar att implementera robusta upp-

förändkoder och klagomålsmekanismer som skyddar arbetare från övergrepp, främjar jämställdhet samt tillhandahåller utbildning och stöd till arbetare och arbetsgivare om deras rättigheter likväl som skyldigheter.

Miljö- & klimatrisker

Textilindustrins stora resursanvändning av bland annat vatten, energi och kemikalier genererar omfattande miljö- och klimatrelaterade risker. Det används stora mängder vatten inom såväl bomullsodling som i infärgnings- och efterbehandlingsprocesserna, vilket kan leda till vattenbrist och föroreningar. Användningen av kemikalier i form av färgämnen och beredningskemikalier kan i orenat avloppsvatten leda till föroreningar i vattendrag, jord och luft. Även användningen av stora mängder pesticider och gödningsmedel under bomullsodling utgör en risk för markföroreningar. Mängden växthusgasutsläpp som genereras i den textila värdekedjan är en kritisk klimatrisk. Utsläppen genereras bland annat under produktionsprocessen där icke förnybar energi från exempelvis kolkraft används och vid transport med fossildrivna fordon. Textilindustrins miljö- och klimatrisker är komplexa och sammanlänkade, vilket kräver ett holistiskt synsätt för att hantera dem effektivt. Nödvändiga insatser inkluderar bland annat minskad vatten- och kemikalieanvändning, ökad energieffektivitet samt övergång till förnybar energi, men också att främja cirkulära arbetsmetoder och användandet av mer hållbart framtagna material och produktionsmetoder.

Korruption

Globala och komplexa produktionskedjor utgör en betydande risk för korruption. Förekomst av korruption kan äventyra tillförlitligheten av dokumentation som leder till att felaktiga beslut fattas som berör bland annat socialt ansvarstagande, produktsäkerhet och miljöfrågor. Det kan även skada verksamhetens trovärdighet och leda till juridiska konsekvenser. Att implementera kraftfulla åtgärder mot korruption och genomföra noggrann företagsbesiktning av leverantörer kan bidra till att minska risken och säkerställa ett etiskt affärsuppträdande.

”Redan nu är vi positiva över den förbättring vi kunnat se genom vårt utvidgade arbete genom amfori BSCI”

Vi är medvetna om att det alltid kommer att finnas risker inom produktionen och för att minska dessa arbetar vi kontinuerligt för nära och långsiktiga samarbeten med noga utvalda leverantörer. Genom den kartläggning vi gör av våra leverantörer får vi en bild av varje leverantörs produktionsflöde och får indikationer om var riskerna är som störst. Vi kan på så sätt lägga resurserna på rätt ställe och arbeta förebyggande för att minimera osäkerheter.

Förebyggande insatser

Största delen av Bubblerooms produktion är idag förlagd i Kina och vårt samarbetskontor i Shanghai fyller en viktig funktion i att minska risker genom daglig och nära dialog med våra leverantörer. Att det finns avtal med tydliga direktiv och policys, strikta kvalitetskontroller och stickprov av kemikalieinnehåll varje säsong mildrar också riskerna avsevärt. Områden som arbetsmiljö och arbetsförhållanden är riskfyllda och svåra att påverka när produktion sker globalt. Vi arbetar därför löpande för att öka transparensen och förbättra våra arbetsätt och relationer till våra leverantörer. Redan nu är vi positiva över den förbättring vi kunnat se genom vårt utvidgade arbete genom amfori BSCI. Vi tror på systematisk förändring och att det krävs en kollektiv ansträngning från alla intressenter, inklusive regeringar, företag, fabriksägare, organisationer och kunder. Genom att arbeta tillsammans kan vi skapa en mer inkluderande och hållbar textilindustri.

” För att komma till rätta med dessa risker är det viktigt att etablera och upprätthålla starka standarder med avseende på mänskliga rättigheter i hela försörjningskedjan”.



Engagemang och stöd 2023

Varje år bidrar, stödjer och engagerar vi oss i insamlingar och välgörenhet som ligger oss varmt om hjärtat eller som påverkat oss på ett eller annat sätt. Här presenterar vi ett axplock av vad vi gjorde under 2023.

1

Turkiet & Syrien-katastrofen

I samband med att jordbävningkatastrofen bröt ut i Turkiet och Syrien i februari hjälpte Bubbleroom till genom att donera varma kläder till de utsatta områdena samt startade en insamling via Unicef.

2

Göteborgs Stadsmission

Göteborgs Stadsmission har en årlig insamling av bal- och studentkläder. Kläderna som samlas in erbjuds till ungdomar som av ekonomiska skäl har svårt att själva bekosta detta. Bubbleroom skänkte därför festkläder för att bidra till insamlingen. Senare under året hade Göteborgs Stadsmission även en julklappsinsamling i syfte att hjälpa familjer med medel i form av matkuponger. En insamling där även Bubblerooms anställda var med och bidrog.

3

Cancerfonden

Under oktober månad arrangerade Bubbleroom en rosa månad i syfte att stötta och uppmana till att bidra till det viktiga arbete Cancerfonden gör. Under månadens gång belystes vikten av att undersöka sina bröst och en insamling till Cancerfonden startades för personal och kunder.

4

Julklappar till Barncanceravdelningen

Bubbleroom bidrog med julklappar till familjer som på ett eller annat sätt höll till på barncanceravdelningen i Uppsala över jul, samt på Ronald McDonald's hus som ligger intill. Initiativen startades av influencern Jane Oksanen som under året varit en samarbetspartner till Bubbleroom. Jane har ett stort engagemang som ambassadör för Ronald McDonald Barnfond och Barncancerfonden.

5

Musikhjälpen

Varje år stödjer vi Musikhjälpen genom att starta en bössa där vi uppmanar både personal och kunder att bidra genom olika typer av engagemang. Årets viktiga budskap "Ingen ska behöva dö av hunger" belyste den värsta hungerkrisen i modern tid där fler än 700 miljoner människor är drabbade och över 40 miljoner lever på gränsen till svält.

PRODUKT



DESIGNER'S CHECKLIST

Produktresan börjar i designstadiet. Att göra smarta val i designprocessen kan ha en enorm påverkan sett till produktens hela livscykel. Ett plagg ska kunna användas flitigt och därför vara i bra kvalitet för att hålla över tid. Här avgörs också andra viktiga aspekter, som möjligheten till reparation, cirkulation, återvinning och miljöpåverkan i produktionsstadiet.

“Ett av våra fokusområden under 2023 har varit att fastställa och slutföra vår Designer's Checklist”.

Ett av våra fokusområden under 2023 har varit att fastställa och slutföra vår Designer's Checklist. Checklisten är ett vägledande dokument med syfte att fånga in produktens avsikt och hållbarhetsaspekt redan från första pennstrecket. Verktöget kommer att användas tillsammans med vårt materialbibliotek vid framtagning av nya produkter för att maximera den cirkulära potentialen hos en produkt. Bublrooms Designer's Checklist baseras bland annat på Ellen MacArthur Foundation's vision of a circular economy for fashion som är vägledande för att främja långsiktigt hållbart arbete.

- 1 Design för lång livslängd
- 2 Design för cirkularitet
- 3 Design för det medvetna valet

Bublrooms Designer's Checklist är uppdelad i tre kategorier:

I förlängningen är målsättningen att alla våra produkter ska kvalificera sig in i en eller flera av kategorierna. Att fatta bättre beslut i designstadiet och tänka på en produkts hela livslängd kan bidra till att minska dess negativa påverkan på klimat, vatten, miljö och människor. Genom att designa och skapa produkter på ett nytt sätt kan vi förflytta oss från en linjär modell mot en mer cirkulär. Vi fortsätter att utveckla vårt förhållnings-sätt och våra interna processer i takt med nya upptäckter på området.

2023

|

HÅLLBARHETSREDOVISNING

|

BUBBLEROOM

LÅNEGARDEROB

Under året har inköpsavdelningen infört en lånegarderob som ett initiativ i arbetet att säkra god produktkvalitet. Våra medarbetare har möjligheten att låna med sig plagg hem för att bära vid valfritt antal tillfällen, tvätta och hantera som ett plagg ur den egna garderoben. Efter en tids användning lämnas plaggen tillbaka till lånegarderoben och medarbetaren skriver ett utlåtande om produkten motsvarar förväntningarna avseende kvalitet, design och passform. På detta sätt har värdefull feedback samlats in kring våra produkter som sedan hjälper oss i produktutvecklingen framåt. Dessutom är det en fin förmån för personalen som på detta sätt kan förnya sin garderob på ett cirkulärt sätt.





CAPSULE COLLECTION NO 2

I mars 2023 lanserade vi vår andra Capsule Collection. En kollektion i väl genomtänkta material, färger, mönster och siluetter som i fin harmoni går att kombinera med varandra, eller med plagg som redan hänger i garderoben. En kollektion full av garderobshjältar som ska leva länge i garderoben. Kollektionen frontades av Jessica Wahlgren.

BUBBLEROOM MATERIAL SCORE

Det är viktigt att förstå vilka material som bör prioriteras framför andra i urvalet för att skapa en mer hållbar produkt. För att förenkla materialurvalet har Bubbleroom tagit fram en Material Score Guide (se sidan 47) där vi sammanställt olika fibergrupper, vilka material som ingår och hur de rankas beroendes på vilken fiberproducent som tillverkat materialet och vilken certifiering materialet har.

Det bästa materialvalet i Bubblerooms Material Score Guide klassas som Preferred (score 3), nästa steg är Better (score 2), därefter Good (score 1). Avoid innebär att materialet i denna form inte är att rekommendera. Generellt är ett återvunnet och certifierat material det bästa valet i samtliga materialkategorier och följs av material med verifierat bättre fiberframställning.

Material Score Guide

MATERIAL GROUP	MATERIAL TYPE	3 / PREFERRED	2 / BETTER	1 / GOOD	0 / AVOID
Plant based fibres	Cotton	Recycled Cotton Certified by GRS Certified by RCS	Organic Cotton Certified by GOTS Certified by OCS	Cotton in conversion Certified by GOTS Certified by OCS Regenerative cotton Better Cotton Fairtrade Cotton	Conventional Cotton Non certified
	Linen	Recycled Linen Certified by GRS Certified by RCS	Organic Linen Certified by GOTS Certified by OCS European Flax	Conventional Linen Non certified	
	Other plantbased fibres	Recycled Hemp/Jute/Bamboo Certified by GRS Certified by RCS	Organic Hemp/Jute/Bamboo Certified by GOTS	Conventional Hemp/Jute/Bamboo Non certified	
Manmade cellulosic fibres	Viscose	Textile to textile Viscose Circolose® Infinna™ OnceMore®	Branded Viscose LENZING™ ECOVERO™ Livaeco by Birla Cellulose™	Viscose Certified by FSC Certified by PEFC	Conventional Viscose Non certified
	Lyocell	Textile to textile Lyocell TENCEL™ Lyocell with REFIBRA™ technology	Branded Lyocell TENCEL™ Lyocell	Lyocell Certified by FSC Certified by PEFC Conventional Lyocell Non certified	
	Modal		Branded Modal TENCEL™ Modal	Modal Certified by FSC Certified by PEFC	Conventional Modal Non certified
	Acetat			Acetate Certified by FSC Certified by PEFC	Conventional Acetate Non certified
Synthetic fibres	Polyester	Recycled Polyester Certified by GRS Certified by RCS			Conventional Polyester
	Polyamid (Nylon)	Recycled Polyamide (Nylon) Certified by GRS Certified by RCS			Conventional Polyamide (Nylon)
	Elastan	Recycled Elastane Certified by GRS LYCRA® EcoMade®	Biobased Elastane LYCRA® T400® (Elastomultiester)		Conventional Elastane
	Other synthetics		Polyana* (polyester, partly recycled)		Conventional Acrylic
Animal fibres and alternative materials	Alpaca		Alpaca Certified by RAS		Virgin alpaca must be certified by RAS NOTE! Non certified wool is forbidden
	Down	Recycled down Certified by GRS Certified by RCS Recycled synthetic filling Certified by GRS	Down Certified by RDS		Virgin down must be certified by RDS NOTE! Non certified down is forbidden
	Cashmere	Recycled Cashmere Certified by GRS	Cashmere SFA Certified by SFA		Virgin cashmere must be certified by SFA NOTE! Non certified cashmere is forbidden
	Mohair	Recycled Mohair Certified by GRS	Mohair Certified by RMS		Virgin mohair must be certified by RMS NOTE! Non certified mohair is forbidden
	Silk	Recycled Silk Certified by GRS	Organic Silk Certified by OCS		Conventional Silk
	Wool	Recycled Wool Certified by GRS Certified by RCS	Organic Wool Certified by GOTS Certified by OCS Wool Certified by RWS		Virgin wool must be certified by RWS NOTE! Non certified wool is forbidden
	Leather	Recycled Leather Certified by GRS Certified by RCS		Leather Certified by LWG Chrome free tanned leather	Virgin leather must be certified by LWG or Chrome free tanned leather
	Alternative leather e.g polyurethane (PU)	Bio and waterbased PU Certification required Bio and water based TPU Certification required	Biobased PU Certification required Biobased TPU Certification required Waterbased PU Pinatex®		Conventional PU

MATERIALVAL

Varje materialval vi gör är viktigt för oss. För att ge våra plagg den bästa känslan pågår en ständig process för att hitta den rätta kvaliteten – både vad det gäller hur materialet ser ut och känns, men också hur det håller över tid och på vilket sätt det är producerat.

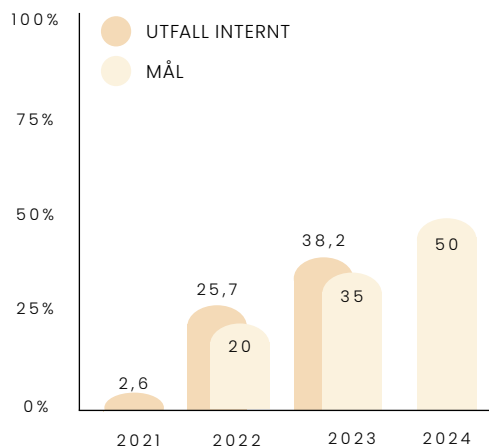
Mer hållbara materialval

Vi vet att tillverkning av textil ofta är mycket energi- och resurskrävande. För att minska den negativa påverkan är det viktigt att använda råvara som kommer från en förnybar eller återvinningsbar källa, att fibern odlas eller produceras med metoder som har lägre negativ inverkan på människor, djur och planeten jämfört med konventionella alternativ.

Allt material vi använder gör med andra ord avtryck på olika sätt och det finns idag inget material som kan anses vara 100% hållbart. Vi använder oss därför av termen mer hållbar för de material som vi bedömer är tillverkat enligt ovan kriterier och har ett intyg som verifierar det.

Produktkategoriseringen mer hållbar är ett samlingsbegrepp för våra produkter som är producerade av minst 50% återvunnet, ekologiskt eller på annat sätt mer ansvarsfullt producerade material.

Andel mer hållbara produkter Egna varumärken



”Målsättningen för 2023 var att 35% av vårt interna sortiment* skulle klassas som mer hållbart”

Utveckling 2023

Målsättningen för 2023 var att 35% av vårt interna sortiment* skulle klassas som mer hållbart, vilket motsvarar en ökning med 15 procentenheter mot målet 2022 (20%). Den slutliga andelen 2023 översteg målet och slutade på 38,2%. De material som varit främst representerade i våra mer hållbara produkter är återvunnen polyester, LENZING™ ECOVERO™ Viskos och bomull inköpt genom organisationen Better Cotton.

Externa varumärken

Bubblerooms egendesignade sortiment kompletteras med väl utvalda externa varumärken. Under året investerades resurser för att skapa förutsättningar för att registrera och följa upp materialanvändningen på ett mer tillförlitligt sätt.

Trots att en tydlig målsättning saknats under 2023, landade andelen mer hållbara produkter inom vårt externa segment på 25,9%. De material som förekom mest var LENZING™ ECOVERO™ Viskos och återvunnen polyester följt av ekologisk bomull. Framåt ser vi att både externt och internt sortiment ska mätas löpande mot fastställda materialmål, något som inte varit möjligt tidigare på grund av tekniska hinder.

*Bubblerooms egna varumärken inkluderar BubbleRoom, BubbleRoom Occasion, Happy Holly och Chiara Forthi.

BETTER COTTON

Sedan 1 januari 2022 är Bubbleroom medlem i Better Cotton. Better Cotton är en ideell organisation som arbetar för att globalt och i stor skala, förbättra metoder för bomullsodling och villkoren för bomullsodlarna. De har idag över 2,500 medlemmar. Better Cotton utbildar odlarna i mer miljövänliga odlingsmetoder som bland annat innebär minskad vattenanvändning, övergång till naturgödsel och minskad användning av skadliga bekämpningsmedel. Better Cotton:s arbete bidrar också till att förbättra den sociala och ekonomiska situationen för bomullsodlarna.

”En femtedel av världens bomull odlas i dagsläget under Better Cotton Standard.”

En femtedel av världens bomull odlas i dagsläget under Better Cotton Standard. Under bomullssäsongen 2022-2023 odlade 2,2 miljoner licensierade Better Cotton-odlare, baserade i 22 länder, 5,4 miljoner ton Better Cotton genom nätverket av partners på fältnivå. Detta motsvarar 22% av den globala bomullsproduktionen.

Better Cotton har under ett decennium utbildat och påverkat nära 4 miljoner människor vars arbetsliv är kopplat till bomullsproduktion. Genom vårt medlemskap i Better Cotton bidrar vi ekonomiskt till The Better Cotton Growth and Innovation Fund (GIF) vars finansiering riktar sig till projekt som hjälper jordbrukarna att anta och efterfölja den praxis som överensstämmer med Better Cottons principer och kriterier. Framåt kommer fonden också finansiera innovativa och forskningsbaserade projekt.

Stärka Kvinnors egenmakt

Att stärka kvinnors egenmakt är fortsatt en aktuell och angelägen utmaning globalt och något som också Bubbleroom värnar om. En mer hållbar framtid kan bara uppnås när alla kön har lika rättigheter och möjligheter.

”En mer hållbar framtid kan bara uppnås när alla kön har lika rättigheter och möjligheter.”

Under 2023 uppdaterades Better Cottons styrdokument med principer och kriterier enligt Better Cottons 2030 strategi. Bland annat gjordes målet om jämställdhet till en övergripande målsättning genom hela kravställningen, vilket erkänner kvinnors avgörande roll i bomullsproduktionen. Uppdateringen syftar till att främja kvinnors deltagande och inkludering i alla jordbruksaktiviteter och ta itu med systemiska ojämlikheter mellan könen.

Better Cottons 5 principer och kriterier:

- Bättre markhälsa
- Stärka kvinnors egenmakt
- Minskning av bekämpningsmedel
- Minska klimatförändringar
- God försörjning för små bomullsfarmer

Till 2030 har Better Cotton som målsättning att nå en miljon kvinnor som arbetar inom bomullsindustrin med olika program och resurser som ska leda till jämlikt beslutsfattande, hjälpa kvinnor att bygga klimatomståndskraft och ge stöd till förbättrade försörjningsmöjligheter. Målsättningen är att 25% av fältarbetarna ska bestå av kvinnor, med makten att påverka till mer hållbar bomullsproduktion. Inom alla fem strategier finns indikatorer som på olika sätt bidrar till kvinnors rättigheter och möjligheter.

Det har visat sig i studier att ökad jämställdhet och erkännande av kvinnors roll i bomullsproduktion inte bara är bättre för kvinnor, utan för hela bomullssektorn i stort. En studie gjord 2018-2019 i Maharashtra, Indien, visade att endast 33% av de tillfrågade kvinnliga bomullsodlarna hade gått utbildning under de senaste två åren, men när utbildning gavs till kvinnor ökade antagandet av bättre jordbruksmetoder med 30-40%.

Vi ser även en positiv ökning av kvinnlig representation i statistiken jämfört med tidigare år enligt The Growth and Innovation Fund:s årsrapport:

- Chef för produktionsenhet: 65% ökning
- Fältarbetare: 47% ökning
- Bomullsodlare: 14% ökning

Siffrorna talar både för att kvinnor har större inflytande än tidigare och att Better Cottons arbete för mer jämställdhet inom bomullssektorn har gett tydliga resultat.

Läs mer om Better Cotton [här](#)



VÅRA MEST ANVÄNDA FIBRER

Övergången till att använda mer hållbara material i våra produkter är en av många viktiga pusselbitar i vårt hållbarhetsarbete. De material vi använder oss av mest i våra egendesignade produkter är polyester, bomull och regenatfibrer som viskos. Under året har de mer hållbara alternativen fortsatt öka i andel vilket är en positiv utveckling och i linje med vår målsättning.



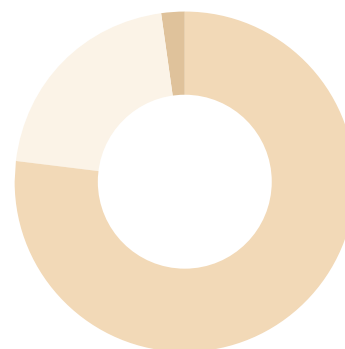
Materialmålsättning:

- 100% av vår polyester ska komma från återvunnen källa till 2028
- 100% av vår regenererade cellulosa ska vara mer ansvarsfullt producerad* till 2028
- 100% av vår bomull ska vara mer ansvarsfullt producerad** till 2025

*Canopy green shirt-rankade cellulosa-fibrer

**Återvunnen, Ekologisk, Cotton in-conversion, Better Cotton

2023

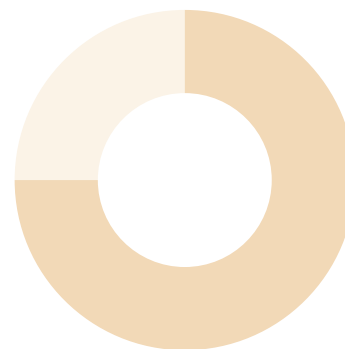


Fördelning av inköpt bomull 2023 (%)

Av den inköpta bomullen 2022 var andelen mer ansvarsfullt producerad bomull 40,6%, 2023 ligger andelen på 79% vilket är en ökning med 38,4 procentenheter. Till mer ansvarsfullt producerad bomull inkluderar vi ekologisk bomull, återvunnen bomull, bomull från odlare som genomgår en omställning till ekologisk odling, samt bomull anskaffad från odlare anslutna till organisationen Better Cotton.

- BETTER COTTON, 77%
- KONVENTIONELL BOMULL, 21%
- EKOLOGISK BOMULL, 2%

HÅLLBARHETSREDOVISNING

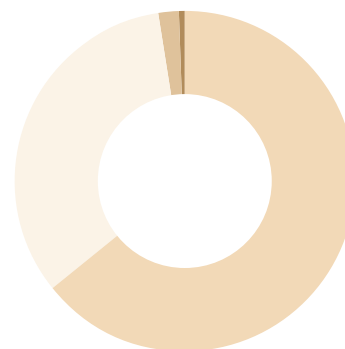


Fördelning av inköpt polyester 2023 (%)

Av all polyester 2022 var andelen verifierad återvunnen polyester 21,7%, 2023 ligger andelen på 25% vilket är en ökning med 3,3 procentenheter. All Bubblerooms återvunna polyester är antingen certifierad enligt GRS eller RCS.

- KONVENTIONELL POLYESTER, 75%
- ÅTERVUNNEN POLYESTER, 25%

BUBBLEROOM



Fördelning av inköpt regenatfiber 2023 (%)

De mer hållbara regenatfibrer vi använt under året har varit material producerade av Lenzing; LENZING™ ECOVERO™ Viskos. Andelen som klassificerades som mer hållbar 2022 var 29,2%, 2023 är andelen 33,5% vilket är en ökning med 4,3 procentenheter.

- VISKOS, 64,2%
- LENZING™ ECOVERO™, 33,5%
- MODAL, 2%
- ACETAT, 0,3%



VERIFIERINGSPROCESS

För att säkerställa att materialet är ekologiskt, återvunnet eller på annat sätt mer ansvarsfullt producerat behöver vi ett eller flera certifikat som intygar detta. Certifieringen som ligger till grund utfärdas av en oberoende tredje-partsorganisation som fastställer att särskilda krav på produkten, tillverkningsprocessen, ursprungsmaterialet och/eller arbetsvillkoren uppfylls. Varje standard har en specifik kravlista som tagits fram av experter på området. Alla material i Bubblerooms egendesignade sortiment som klassas inom dessa kategorier har certifierats enligt någon av nämnda standarder.

2023

|

HÅLLBARHETSREDOVISNING

|

BUBBLEROOM

CERTIFIERINGSKRAV PER MATERIALGRUPP

Ekologiska fibrer:

- Global Organic Textile Standard (GOTS)
- Organic Content Standard (OCS)

Återvunna fibrer:

- Global Recycled Standard (GRS)
- Recycled Claim Standard (RCS)

Ull och dun:

- Responsible Wool Standard (RWS)
 - Responsible Animal Fibers (RAF)*
- *RAF inkluderar idag Responsible Wool Standard (RWS), Responsible Mohair Standard (RMS), och Responsible Alpaca Standard (RAS).

Regenatfibrer:

- Green shirt-rankad fiberleverantör enligt Canopy's The Hot Button Report, tex LENZING™ och Aditya Birla

MATERIAL- OCH DJURRÄTTSPOLICY

På Bubbleroom värnar vi om djurens rättigheter och ställer därför extra höga krav på de produkter som innehåller material av animaliskt ursprung.

Bubblerooms Animal Welfare & Material Ethics Policy innefattar en rad krav och restriktioner som berör ursprung och hantering av material med animaliskt ursprung. Policyn är en viktig del av vårt leverantörsavtal och följs upp löpande under produktframtagningsprocessen. Ett grundläggande krav är att leverantörerna ska följa de nationella och internationella lagstiftningarna som rör djurrätt. Detta inkluderar avtal som Konventionen om Internationell Handel med Hotade Arter (The Convention of International Trade in Endangered Species – CITES). Uppfödare och andra parter som hanterar djuren ska ansluta sig till De Fem Friheterna (The Five Freedoms for Animal Welfare), som tagits fram av EU Farm Animal Welfare Council/World Organisation for Animal Health (OIE).

De fem friheterna:

- 1 Frihet från hunger och törst genom tillgång till färskt vatten och en diet som upprätthåller fullständig hälsa och kraft.
- 2 Frihet från obehag genom att ordna med en lämplig miljö som inkluderar skydd och en komfortabel viloplats.
- 3 Frihet från smärta, skada och sjukdom genom förhindrande av detta eller snabb diagnos och behandling.
- 4 Frihet att utföra naturligt beteende genom att tillgodose djurets behov av tillräckligt utrymme, rätt resurser och sällskap av djurets eget slag.
- 5 Frihet från rädsla och oro genom att säkra förutsättningar och behandlingar som undviker mentalt lidande.

Under 2023 skärptes kraven i vår policy ytterligare. Alla jungfruliga djurfibrer inköpta för Bubblerooms produkter måste vara tredjepartscertifierade genom Textile Exchanges Responsible Animal Fibers Standards eller motsvarande. Standardernas syfte är att förse industrin med verktyg för att erkänna bästa praxis för jordbrukarna; säkra att ull kommer från gårdar som har ett progressivt förhållningssätt till att förvalta sin mark, utövar holistisk respekt för djurens välfärd och respekterar de fem friheterna för djurens välfärd.

I de fall vi använder läder i våra produkter ska lädret vara en restprodukt från matindustrin. För att ytterligare säkerställa att lädret framställts på ett sätt som är humant för djuren och tryggt för arbetarna måste läderproducenten vara certifierad enligt Leather Working Group (LWG). LWG utför revisioner för att bedöma prestandan hos garverier mot miljömässiga, sociala och andra styrande mätvärden.

Bubbleroom har förbud mot äkta päls och är en del av Fur Free Retailer. Fur Free Retailer är en del av Fur Free Alliance (FFA), en internationell sammanslutning av ledande djur- och miljöskyddsorganisationer över hela världen. Syftet med programmet är att uppmuntra företag att välja bort äkta päls och att vägleda konsumenterna som söker etiska produkter.

Läs policyn i sin helhet här:
[Animal Welfare & Material Ethics Policy](#)

Målsättning för material med animaliskt ursprung i Bubblerooms produkter:

Från 2022 ska 100% av allt inköpt läder vara certifierat enligt LWG eller GRS

Till 2024 ska 100% dun & fjäder i våra produkter vara certifierad enligt GRS eller RDS

Till 2025 ska 100% av all ull i våra produkter vara certifierad enligt GRS eller RAF



KVALITETSSÄKRING

Vår målsättning är att våra plagg ska bli favoriter i garderoben. För att plaggen ska kunna användas så länge som möjligt krävs bra design, behagliga material och god kvalitet som håller över tid. Kvalitetssäkring är därför en stor och viktig del av vår produktutvecklingsprocess.

”Vår målsättning är att våra plagg ska bli favoriter i garderoben. För att plaggen ska kunna användas så länge som möjligt krävs bra design, behagliga material och god kvalitet som håller över tid”

Produkttester

För att säkerställa att våra högt satta kvalitetskrav efterföljs kvalitetstestas samtliga produkter under våra egna varumärken; Bubbleroom, Bubbleroom Occasion, Happy Holly och Chiara Forthi. Varje produkt har genomgått flertalet kvalitetstester innan de når våra kunder och innan produktionen kan starta testas bland annat tyger- nas färghårdighet före och efter tvätt, krymp och vridning. Samtliga metall detaljer som knappar och dragkedjor testas även för nickel. Utöver vårt standardiserade testpaket adderas specifika tester vid behov för att på bästa sätt

fånga upp hur materialet håller över tid när det utsätts för olika påfrestningar under plaggets användarförhållanden. Testen görs främst hos tredjepartslaboratorium i våra leverantörsländer, men också internt på huvudkontoret i Borås. Att produkterna testas före produktionsprocessen hjälper oss att korrigera alternativt stoppa felaktiga produkter i ett tidigt skede, något som är gynnsamt för våra leverantörer, vår planering och ur hållbarhetssynpunkt.

När produktionen är klar kontrolleras ytterligare prover i form av skeppningsprover och i utvalda fall förekommer större kvalitetsinspektioner kallade Final Random Inspections (FRI). När sändningarna har ankommit till vårt lager i Borås tas stickprov ut från varje leverans för en sista kvalitetskontroll. Detta hjälper oss att upptäcka eventuella missöden som kan ha skett under transportens gång och skulle sena avvikelser upptäckas har vi ofta möjlighet att åtgärda dessa lokalt i Borås.

Kvalitetsinspektioner

Utöver kvalitetstester gör vi även kvalitetsinspektioner på plats hos vår leverantör, Final Random Inspections (FRI). Dessa är ytterligare ett verktyg för att säkerställa att produktionen följer tidigare fastställda krav gällande bland annat utförande, passform, packning och märkning.

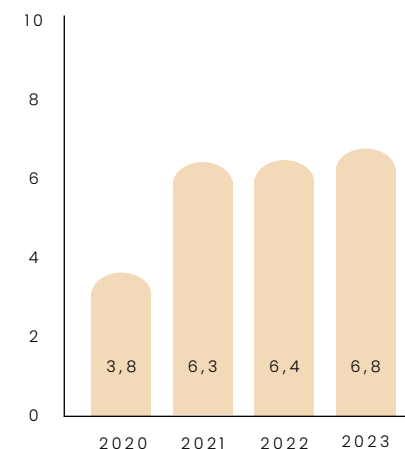
Trots sitt namn görs inte urvalen för slutkontrollerna helt slumpmässigt, utan kriterier som ligger till grund för urvalet kan exempelvis vara; leverantör där vi tidigare upptäckt kvalitetsbrister i leverans, order som ligger hos ny leverantör, större order eller order med varor av komplex design.

Inspektionen utförs först när en order är färdigpackad och redo att skeppas då en oberoende kvalitetskontrollant besöker produktionsenheten för att plocka ut ett större antal varor, baserat på en AQL-tabell (Acceptable Quality Limit), som därefter inspekteras och utvärderas. Ett utvalt intervall i AQL-tabellen anger hur många varor som ska plockas ut, inspekteras och var gränsen går för en godkänd och icke godkänd leverans. Resultatet i inspektionsprotokollet visar tydligt om produktionen följer våra kvalitetskrav och om någon åtgärd behöver göras innan leveransen avgår.

”Slutinspektioner är ett väldigt bra komplement till övrig kvalitetskontroll”

Slutinspektioner är ett väldigt bra komplement till övrig kvalitetskontroll och vi ser en god nytta av att upptäcka avvikelser innan leveranserna har nått vårt interna lager. Under 2023 gjordes inspektioner på 6,8% av alla orders, vilket är en mindre ökning mot 2022. Då urvalet görs baserat på flera olika kriterier kan antal inspektioner variera, men vi förväntar oss att ligga på ungefär samma nivå även 2024.

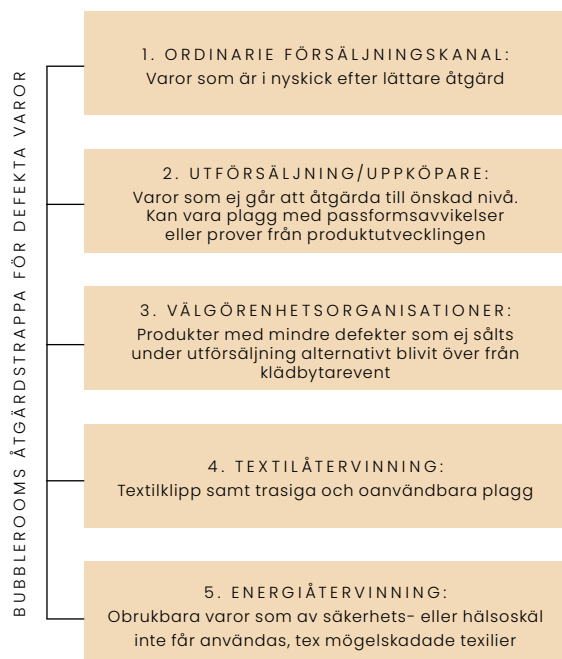
Andel order med FRI (%)



HANTERING AV DEFEKTA VAROR

Trots att vi lägger stora resurser på kvalitetsssäkring blir det ibland fel. Det kan handla om missar i produktionen, fuktskadade transporter eller reklimationsärenden från våra kunder. Oavsett orsak är det av största vikt att ha en gedigen hanteringsprocess. Bubblerooms riktlinje är att inga varor ska destrueras med bakgrund att detta varken är miljömässigt eller ekonomiskt hållbart. Om avvikelser från vår kvalitetskravställning upptäcks har vi ofta möjlighet att åtgärda dessa lokalt. I första hand går varan tillbaka till ordinarie säljkanal, steg två till utförsäljning, steg tre till välgörenhetsorganisation, och steg fyra till textilåtervinning.

Av de varor som kommit tillbaka i retur från våra kunder under 2023 har 2,2% kategoriserats som reklamationer, en mindre ökning från 2022 då reklimationsandel stod för 2% av våra returnerade varor. Andelen reklamationer som vi kunnat återgå till ordinarie försäljning genom lättare åtgärder, som uppfräschning eller enklare sömnad, ökade samtidigt från 40% 2022 till 51% 2023.



Ordinarie försäljning

För att möjliggöra att så många produkter som möjligt återgår till försäljning i ordinarie säljkanal har vi en funktion på vårt returcenter där plagg med mindre defekter åtgärdas. Vanligt förekommande defekter som korrigeras är fläckar från smink och deodorant, smutsiga fållar på längre klänningar, mindre lagningssömnad samt pressning och strykning av skrynkliga plagg. Ibland ser vi även att en produkt har returnerats i större utsträckning än likvärdiga produkter i samma produktkategori. I dessa fall tittar vi närmare på produkterna som ligger i lager för att utreda returorsaken.

“Under 2023 har vi lyckats rädda 51% av alla reklamationer som sedan gått vidare till ordinarie försäljning”.

Av de varor som kommit tillbaka i retur från våra kunder har drygt 2% varit reklamationer. Under 2023 har vi lyckats rädda 51% av alla reklamationer som sedan gått vidare till ordinarie försäljning.

Utförsäljning & Uppköpare

De plagg som inte kunnat återgå till ordinarie försäljningskanal sorteras ut för sig och säljs vidare under fysisk utförsäljning eller till uppköpare. Uppköpare säljer i sin tur vidare dessa partier till olika kunder i länder där Bubbleroom inte har någon försäljning. Vid behov lagas plaggen och säljs vidare i second hand-butiker. Även prover från produktutvecklingsfasen eller varor med mindre defekter säljs under våra utförsäljningar.

Välgörenhet

Vi har under året samarbetat med bland annat Göteborgs Stadsmission dit vi skänkt klänningar till bal och student under våren 2023.

Textilåtervinning

I de fall produkterna inte går att sälja eller skänka har vi genom vårt samarbete med Stena Recycling, möjlighet att skicka våra defekta textilvaror till materialåtervinning. Det kan handla om textilklipp, plagg med permanenta märkningar till följd av kvalitetstester eller plagg som av annan anledning inte är brukbara. Stena Recycling samarbetar i sin tur med Sysav vars anläggning Siptex är världens första storskaliga anläggning i sitt slag där textil sorterar efter färg och fibersammansättning med hjälp av nära-infrarött ljus. Den textil som sorteras i anläggningen säljs sedan vidare till fiberåtervinning.

Energiåtervinning

Säkerheten för våra kunder är av största vikt för Bubbleroom. Enda gången det är aktuellt med destruktion av varor är om de inte uppfyller nationell eller internationell säkerhetslagstiftning. Ett exempel är mögelangrepp under transport där resultatet av tex ozonbehandling och tvätt inte bedöms som tillräcklig åtgärd.

TRANSPARENS OCH KOMMUNIKATION

Transparens är en grundpelare i hållbarhetsarbetet och något vi på Bubbleroom ständigt arbetar för att öka.

Intern hållbarhetskommunikation

Hållbarhetsresan börjar inifrån och under året 2023 har stort fokus lagts vid den fortsatta integreringen av hållbarhetsarbetet genomgående i verksamheten. En viktig del av detta är att öka den interna kompetensnivån för att driva innovation, främja samarbete och uppnå betydande framsteg mot våra hållbarhetsmål. Vi bevakar löpande kommande lagstiftningar som berör hållbarhetsområdet och vet att det kommer kräva resurser, struktur och samarbete för att kartlägga och extrahera rätt information för framtida rapporteringskrav.

Green Claims

Under våren 2023 lade EU-kommissionen fram förslag om specifik lagstiftning för miljöpåståenden i marknadsföring, Green Claims Directive. Gröna påståenden regleras idag i marknadsföringslagen, men förväntas skärpas och förtydligas med den nya lagstiftningen. Bubbleroom välkomnar den nya lagstiftningen som avser att säkerställa att all kommunikation kring en varus miljöpåståenden behöver vara tillförlitliga, jämförbara och verifierbara, samt att risken för green-washing minimeras.

Bubbleroom kommer fortsätta vara noggranna med hur vi kommunicerar om vårt hållbarhetsarbete både internt och externt för att på bästa sätt hålla våra intressenter informerade, samt säkerställa att nuvarande och kommande krav efterlevs.

Digitala produktpass

Som en del i EU-initiativet för hållbara produkter (Ecode-sign for Sustainable Product Regulation, ESPR) ska digitala produktpass och ett EU-gemensamt cirkulärt datautrymme utvecklas, där information enkelt och säkert

kan delas. Syftet med produktpasset är bland annat att hjälpa konsumenten att göra välgrundade val, underlätta för kunden att vårda och ta hand om sin produkt, laga och cirkulera den och till sist återvinna den på rätt sätt. Då ramverket ännu inte är antaget vet vi inte exakt vilken information som kommer bedömas som relevant för området textil. Under 2024 kommer Bubbleroom fortsätta att bevaka lagstiftningen och förbereda oss genom bland annat fortsatta leverantörs- och produktkartläggningar.

Produktinformation

Som renodlat e-handelsbolag är våra bilder och produkttexter vårt skyltfönster mot kund och det är därför jätteviktigt för oss att på bästa sätt förmedla hur en produkt ser ut, hur materialet känns och hur plagget kan bäras och matchas. För att hjälpa våra kunder att göra det bästa valet före köpet behöver både bildmaterial och texter med information vara tydlig och väl avvägd. Under 2023 har vi lagt extra fokus på att med bildernas hjälp visa upp produktens olika attribut och ge varje produkt tillräckligt med utrymme. Genom att komma närmare produkten har vi kunnat visa material, mönster, detaljer och siluetter på ett tydligare sätt. Många av våra klänningar presenteras också med rörlig bild vilket ger ytterligare en dimension till produktpresentationen.

Vårt fokus framåt kommer fortsatt vara att lyfta fram produktens specifika särdrag och göra produkten tydlig. Vår förhoppning är att ökad tydlighet leder till bättre underbyggda köp där produkten får stanna hos kunden i stället för att returneras till följd av att produkten inte överensstämmer med förväntningen. Att reducera antalet returer är en given hållbarhetsfråga och har fokus inom alla avdelningar på företaget.

Skötselråd

”Det mest hållbara plagget är det vi använder flest gånger” är det viktigaste hållbarhetsrådet vi kan ge våra kunder. Därför är det viktigt för oss att inspirera och informera kunden om hur våra plagg ska tas om hand på bästa sätt för att hålla för många användningar. På våra sidor har vi samlat råd och tips kring tvätt, tork och skonsam hantering för olika typer av kläder. I alla plagg sitter också tvättråd där kunden kan hitta ännu mer information via länken till [clevercare.info](https://www.bubbleroom.se/leverantorsinformation)

Publik leverantörsinformation

Vi har valt att vara transparenta gällande vilka leverantörer vi arbetar med i Tier 1 och publicerar därför leverantörslistan på vår hållbarhetssida, vilken uppdateras två gånger om året. Leverantörslistan innehåller information om samtliga leverantörers sömnadsenheter. I led med att öka transparensen ytterligare och göra informationen mer lättillgänglig för våra kunder publicerar vi även tillverkningsfabrik i produkttexten för alla produkter i vårt egendesignade sortiment.

PLANET

VÅRT KLIMATARBETE

Klimatkrisen är vår tids största utmaning och konsekvenserna i klimatsystemet är redan betydande. Klimatförändringar och minskad biologisk mångfald sker i alarmerande fart och det enda sättet att ta itu med krisen är genom transformationsförändringar.

Mode- och klädindustrin står för mellan 2–8% av de globala utsläppen av växthusgaser, beroende på var branschgränserna dras och vilka studier som refereras. På Bubbleroom arbetar vi för att minska den negativa klimatpåverkan som vi och vår värdekedja ger upphov till. Klimatmålen har en central roll i bolagets hållbarhetsarbete och genom att årligen kartlägga och beräkna verksamhetens direkta och indirekta klimatavtryck kan viktiga förbättringsområden identifieras och åtgärder inkluderas i bolagets klimatfärdplan.

Enligt Science Based Targets initiativmetodologi (SBTi) som utvecklats av World Resources Institute och dess partners, måste företag minska utsläppen med 4,2% per år i linjära termer mellan basåret och målåret för att hålla sig inom en acceptabel sannolikhet för 1,5-gradersmålet, utan att förlita sig på negativ utsläppsteknologi som betalas av kommande generationer. Bubblerooms åtaganden är i linje med SBTi:s metodologi.

Bubblerooms klimatmål

- Minska växthusgasutsläppen i egen verksamhet (Scope 1 & 2) i absoluta tal med 100% till 2030 från basåret 2021*
- Minska växthusgasutsläppen i värdekedjan (Scope 3) i absolut tal med 37,8% till 2030 från basåret 2021

*Basåret för målet som omfattar Scope 1 och 2 har uppdaterats från 2020 till 2021 sedan föregående hållbarhetsredovisning. Basår och målår är nu identiska för bolaget två klimatmål. Uppdateringen möjliggör kombinerad uppföljning, rapportering och klimatfärdplan för målen.

Medlemskap i STICA

Sedan juni 2021 är Bubbleroom medlem i organisationen Scandinavian Textile Initiative for Climate Action (STICA). Genom STICA arbetar vi tillsammans med andra nordiska textil- och modedeföretag för att minska våra växthusgasutsläpp i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål. Som en del av arbetet inom STICA mäter och redovisar samtliga medlemsföretag årligen sina utsläpp enligt Greenhouse Gas Protocol. GHG-protokollet är den mest använda metoden för klimatberäkningar globalt och utsläppen delas in i Scope (områden) 1, 2 och 3.

GHG-protokollet

Scope 1

Direkta växthusgasutsläpp från aktiviteter i verksamheten.

Exempel: Företagets fordonsflotta eller läckage från luftkonditionering.

Scope 2

Indirekta växthusgasutsläpp från produktion av inköpt energi som används i verksamheten.

Exempel: Elektricitet, fjärrvärme och fjärrkyla i egna lokaler.

Scope 3

Övriga indirekta växthusgasutsläpp som sker i verksamhetens värdekedja.

Exempel: Inköpta varor och tjänster, transporter och tjänsteresor.

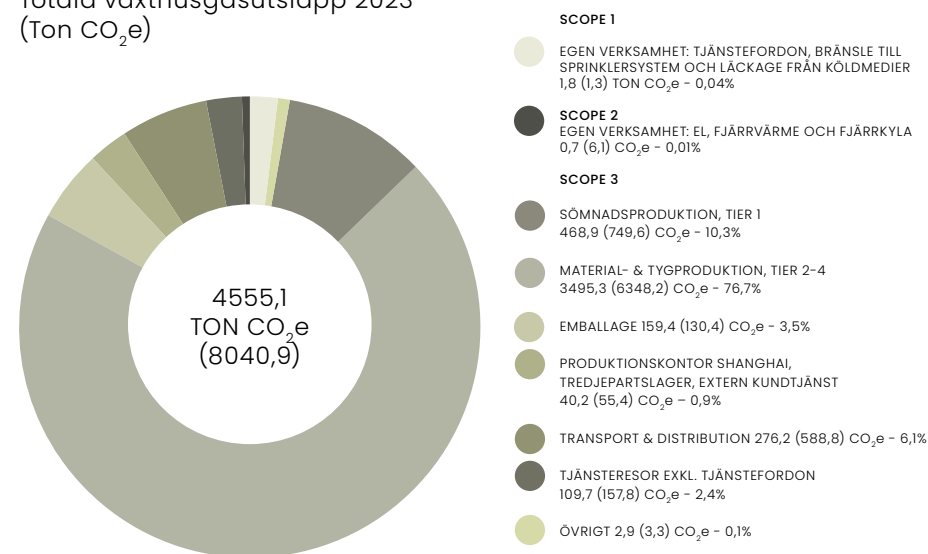
KLIMATKARTLÄGGNING

Majoriteten av Bubblerooms växthusgasutsläpp återfinns i vår värdekedja, Scope 3, där utsläpp från produktionen av inköpta varor och tjänster står för 90,5%, varav 76,7% kommer från produktionen av råmaterial och tyg (Tier 2-4). Utsläppen från den egna verksamheten, Scope 1 och 2, utgör endast 0,05% av de totala växthusgasutsläppen 2023.

	VÄXTHUSGASUTSLÄPP TON CO ₂ e			UTVECKLING 2022-2023		UTVECKLING 2021-2023	
	2021	2022	2023	TON CO ₂ e	%	TON CO ₂ e	%
SCOPE 1	8,2	1,3	1,8	0,5	40,3	-6,4	-78,2
SCOPE 2	12,7	6,1	0,7	-5,4	-89,1	-12,1	-94,8
SCOPE 3	7384,0	8033,5	4552,7	-3480,9	-43,3	-2831,4	-38,3
TOTALT SCOPE 1+2 EGEN VERKSAMHET	20,9	7,4	2,5	-4,9	-66,7	-18,5	-88,2
TOTALT SCOPE 1+2+3	7404,9	8040,9	4555,1	-3485,8	-43,4	-2849,8	-38,5

Under 2023 ser vi en minskning av totala växthusgasutsläpp med 38,5% från basåret 2021. Utsläppen från den egna verksamheten, Scope 1 och 2, har minskat 88,2% under samma tidsperiod.

Totala växthusgasutsläpp 2023 (Ton CO₂e)



För Scope 1, direkta växthusgasutsläpp inom den egna verksamheten, och Scope 2, indirekta växthusgasutsläpp från produktion av inköpt energi som används inom den egna verksamheten, ser vi en minskning av utsläpp med 88,2% jämfört med basåret 2021. Genom åtgärder som minskat resande med fossildrivna fordon och förbättrat fjärrvärme- och elavtal ser vi en utsläppsminskning de senaste två åren trots att både kontors- och lageryta utökades i och med en omfattande flytt i juni 2022.

Även inom Scope 3, indirekta växthusutsläpp i värdekedjan, ser vi en betydande minskning av växthusgasutsläpp med 38,3% jämfört med basåret 2021. Den största utsläppsreduceringen 2023 sker inom kategorien Inköpta varor och tjänster där de största bidragande faktorerna är minskad inköpsvolym samt en ökad andel återvunna, ekologiska eller på annat sätt mer hållbara materialval.

Vi ser fortsatt en minskning av växthusgasutsläpp inom kategorin Transport & Distribution, 57,6% från basåret 2021 till 2023, där nollvisionspolicyn för flygtransporter bidragit starkt till minskningen.

I likhet med tidigare år bygger klimatberäkningarna i Scope 3 delvis på primärdata från våra största produktionsenheter för interna varumärken. 2023 utökades dessutom kartläggningen med data från ett fåtal stora externa varumärken. Att få tillgång till primärdata från produktionskedjan är fortfarande en stor utmaning och något vi arbetar för att öka för varje år.

KLIMATÅTGÄRDSPLAN

Bubbleroom har högt uppsatta klimatmål. För att vi ska uppnå planerad minskning av växthusgaser krävs åtgärder inom den egen verksamhet och inte minst ett nära samarbete med våra leverantörer och övriga partners i värdekedjan. Ett viktigt verktyg framåt kommer vara Bubblersooms klimatfärdplan som fastställdes under 2023.

Klimatfärdplanens huvudfokus kommer ligga vid omställningen till förnybar energi samt implementering av energieffektivitetsmetoder för minskad energianvändning i produktionskedjan. Parallellt kommer bolagets inköpsavdelning markant utöka andelen produkter tillverkade av material med lägre klimatavtryck. Ett annat viktigt område kommer vara utvecklingen av cirkulära affärsmodeller.

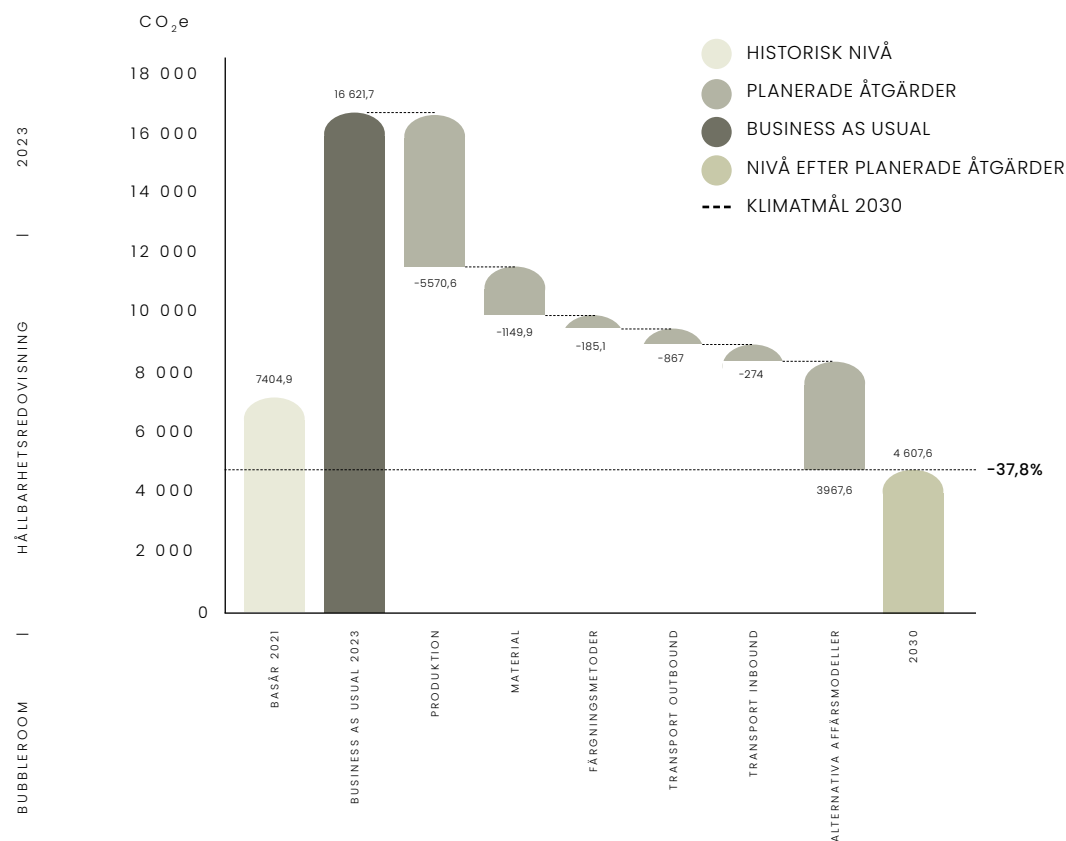
”Inom transportområdet fortsätter arbetet med att minimera andelen flygleveranser till förmån för mindre klimatbelastande transportmedel såsom sjöfart.”

Inom transportområdet fortsätter arbetet med att minimera andelen flygleveranser till förmån för mindre klimatbelastande transportmedel såsom sjöfart. Fokus läggs också vid övergången till biobaserade bränslen och elektrifierade transportalternativ. Även returprocessen ses över och kommer effektiviseras för att minimera växthusgasutsläppen.

Vi ser också ett behov av att bredda vår hållbarhetskommunikation externt för att öka kännedomen om användarfasens påverkan och hur detta i sin tur påverkar våra produkters fulla livscykel.

Nuvarande klimatfärdplan inkluderar en årlig finansiell tillväxt. Som tillväxtbolag kommer det vara en stor utmaning att minska verksamhetens växthusgasutsläpp i absoluta tal och utvecklingen mot våra klimatmål kommer inte vara linjär. Genom tydliga delmål och stark samverkan inom värdekedjan, likväl som inom textilbranschen i stort, ska vi nå en minskning av totala växthusgasutsläpp i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål till 2030.

Effekter av planerade åtgärder per kategori till 2030



ÅTERBRUK, ÅTERVINNING OCH AVFALL

Vårt mål är att största möjliga andel av verksamhetens producerade avfall ska återbrukas därefter materialåtervinnas. Största delen av avfallet kommer idag från vårt lager och en mindre del från kontor och allmänna personalutrymmen.

Vår samarbetspartner för återvinning och återbruk är Stena Recycling AB som hanterar allt avfall bortsett från elektronik, som istället skickas till Dustin Take Back, och organiskt avfall som handhas av Borås Energi och Miljö. För det sistnämnda gäller särskilda regler uppsatta av Borås Stad.

Återvinningsprocessen, utom elektronik och organiskt avfall, har tagits fram i samråd med Stena Recycling som även bistår med utbildning av våra medarbetare.

Under 2023 har vi utbildat vår personal i hur vi gemensamt kan bidra till en bättre framtid genom sättet vi sorterar vårt avfall. Vi har även uppdaterat våra rutiner kring avfallshandling där vi bland annat förbättrat våra rutiner kring pallhantering, sortering av plast och matavfall. I vår fastighet finns förutom fraktionerna som redovisas i tabellen nedan en miljövägg för särskilt avfall. Miljöväggen har kärl för ljuskällor, rengöringsmedel, småbatterier, bläckpatroner och färgburkar. Det finns även speciella kärl för pantburkar och flaskor.

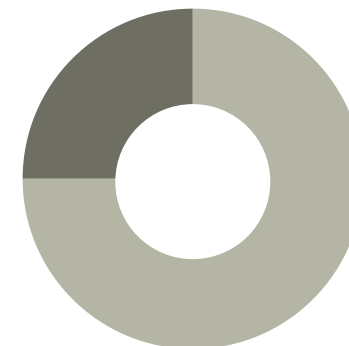
Återvinning

Nedanstående data omfattar verksamheten för 2023, samt data från inflyttningsdatumet till nya lokaler 2022 (juni-december). De fraktioner som saknar värde har ännu inte tömts sedan flytt till nya lokaler i juni 2022.

FRAKTION	2022 (KG)	2023 (KG)	UTVECKLING 2023 (KG)
ELEKTRONIK ÅTERBRUK	98	0	-98
WELLPAPP	59170	55600	-3570
PLAST LPDE	1970	600	-1370
KONTORSPAPPER	0	102	102
TEXTIL	0	1054	1054
METALL	0	0	0
ELEKTRONIK	0	0	0
TRÄ ENERGIÅTERVINNING	45770	8420	-37350
BRÄNNBART	7640	10680	3040
DEPONI	0	123	123
TOTALMÄNGD AVFALL	114648	76579	-38069

Fördelning återbruk, materialåtervinning, energiåtervinning & deponi (%)

- ÅTERBRUK, 0% (0%)
- MATERIALÅTERVINNING, 75% (53%)
- ENERGIÅTERVINNING, 25% (47%)
- DEPONI, 0% (0%)



LOGISTIK OCH TRANSPORT

Bubblerooms logistikavdelning ansvarar för att säkerställa en effektiv och ansvarsfull leveranskedja. Det innefattar transporter från produktionsländer, hantering av våra produkter inom vårt tredjepartslager och leverans till slutkund.

Fokus under 2023:

- Utbyggnation av automation som reducerar vår påverkan genom både operationell effektivitet och kvalitet
- Fortsatt minimering av våra flygtransporter genom Nollvisionpolicy
- Erbjuder Svanenmärkta leveranser för våra nordiska kunder
- Aktivt arbetat med att minska vår returgrad
- Minimerat andelen luft i paketen genom optimerade kundförpackningar





Uppdaterat kundemballage

Vi har under året gjort en omfattande revidering av vårt kundemballage, ett samarbete mellan vår kommersiella, operativa och hållbarhetsavdelning. Målet med projektet var att förnya layout, utseende och hållbarhetsattribut för att skapa en mer exklusiv och förbättrad kundupplevelse samtidigt som vi minskar våra förpackningars klimat- och miljöpåverkan.

” I projektet låg fokus vid att utveckla ett modernt och mer hållbart kundemballage som uppfyller flertalet viktiga kriterier”.

I projektet låg fokus vid att utveckla ett modernt och mer hållbart kundemballage som uppfyller flertalet viktiga kriterier. Vi har noga övervägt kostnadseffektivitet, miljöhänsyn, långsiktig kvalitet, tidsåtgång för lagerpersonal, varumärkesprofil och känsla, upplevelsen vid öppnandet, samt logistik- och leveransaspekter. Dessutom har vi tagit hänsyn till lagerhållningsplats och fyllnadsgrad för att optimera användningen av utrymme.

Vårt nya emballage består av wellådor och plastpåsar, där båda modellerna har genomgått noggranna förändringar för att uppnå en högre hållbarhetsnivå. De nya wellådorna är FSC-märkta och producerade av oblekt well vilket bland annat minimerar färgförbrukningen under tillverkning. Lådorna är försedda med dubbla förseglingsremсор för att möjliggöra återanvändning och dess storlekar har optimerats för att öka fyllnadsgraden och därmed minska de indirekta utsläppen som sker under transport. Våra förändringar inkluderar också förbättringar i kartongens utformning, med täckt botten för enkel återanvändning.

Under projektet eftersträvades en hög andel råvara tillverkad av avfall från konsumentledet. De uppdaterade plastpåsarerna är certifierade enligt The Recycled Claim Standard (RCS) och består av 70% PCR (Post Consumer Recycled) och 30% PIR (Post Industrial Recycled) polyeten, vilket resulterar i en produkt med 100% återvunnet innehåll. Liksom wellådorna är påsarerna försedda med dubbla förseglingsremсор för att möjliggöra fler användningar och dess storlekar har setts över för att minska materialanvändningen och öka fyllnadsgraden. Även handtagen har uteslutits från den minsta påsen för att ytterligare optimera designen och minska onödig materialåtgång. Information om certifieringar och återanvändning/återvinning är numera tydligt kommunicerat på både låda och påse.

Genom att uppdatera vårt kundemballage har vi ökat andelen återvunnen råvara, minskat mängden luft i våra paket och möjliggjort fler användningar per emballage.

HEMTAGNING AV RETURPROCESSEN 2024

I en strävan att ytterligare minska vår miljö- och klimatpåverkan har vi tagit ett stort beslut att flytta vår returhantering från Tallinn till Borås. Denna strategiska förändring kommer inte bara bidra till lägre klimatavtryck kopplat till verksamhetens returtransporter, utan optimerar även våra logistikprocesser. Beslutet att centralisera returhanteringen från Tallinn till Borås är en del av vår övergripande hållbarhetsstrategi och klimatåtgärdsplan. Genom att minska transportsträckorna för majoriteten av våra returtransporter bidrar vi direkt till att sänka utsläppsnivåerna och vår strävan mot en mer ansvarsfull distributionskedja. Minskade fraktsträckor resulterar i lägre bränsleförbrukning och därmed minskade utsläpp, vilket är i linje med verksamhetens klimatmål. Detta initiativ kommer också att möjliggöra samarbete mellan lokala aktörer då vi framöver planerar att erbjuda en returhanteringstjänst i våra lokaler.



TRANSPORT

Transporter utgör en stor del av våra klimatutsläpp och är därför ett av våra fokusområden i arbetet för att minska verksamhetens klimatpåverkan. Genom att minimera andel flygtransporter och öka andelen fossilfria leveranser kan vi göra stor skillnad.

Under 2023 har vi stärkt vårt kunderbjudande genom nya transportalternativ och kan nu erbjuda Svanenmärkt leverans till stora delar av vår kundgrupp. Svanenmärkt e-handelstransport är ett leveransval som uppfyller stränga krav med fokus på klimatpåverkan och energieffektivitet, arbetsvillkor och krav på information i utcheckningen.

Svanenmärkt e-handelstransport

Svanenmärkt e-handelstransport är ett leveransval som uppfyller stränga krav med fokus på klimatpåverkan och energieffektivitet, arbetsvillkor och krav på information i utcheckningen. Totalt ställs 20 krav på nätverket av e-handelstransporter inom i huvudsak följande två områden:

Klimat- och effektivitetskrav på med fokus på:

- Hög andel elektrifierade transporter eller transporter utförda med förnybara drivmedel.
- Energieffektivitet i transportnätverket.
- Klimatpåverkan som måste förbättras under kriteriernas giltighetstid.
- Att förnybara drivmedel inte får vara producerade av ohållbara råvaror. Längsiktigt hållbar fordonsflotta.

Sociala krav på:

- Anställningsvillkor i linje med var arbetsmarknadens parter har överenskommit genom kollektivavtal eller villkor i nivå med detta.
- Förebyggande trafiksäkerhetsarbete.
- Kraven kontrolleras av Nordisk Miljömärkning, som arbetar oberoende av industri och finansiella intressen. Kraven skärps succesivt och är alltid tuffare än befintliga regler och lagar.



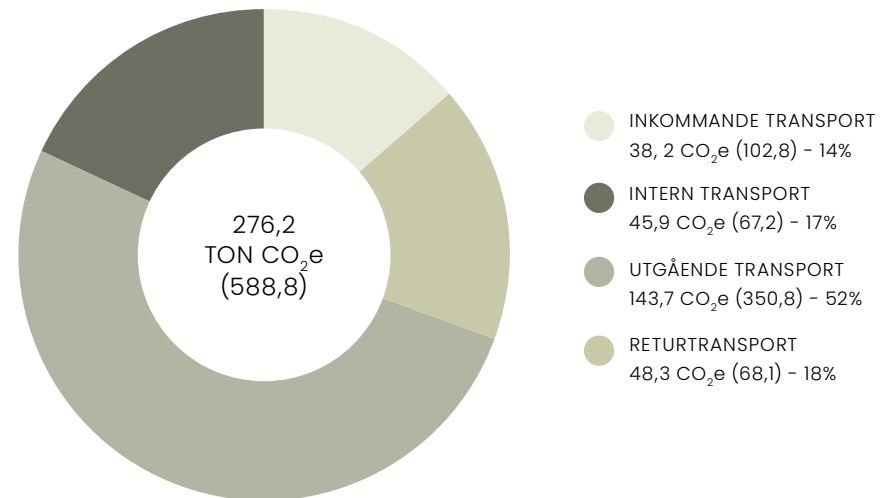


KLIMATKARTLÄGGNING TRANSPORT 2023

Modeindustrins värdekedja är global och transporten av våra produkter representerar en betydande del av vårt totala klimatavtryck. Av Bubblerooms totala växthusgasutsläpp 2023 stod transport och distribution för 276,2 CO₂e (588,8 CO₂e) vilket motsvarar 6,1% (7,3%). Detta är en minskning av växthusgasutsläpp med 57,6% från basåret 2021. Reduceringen av växthusgasutsläpp inom transport och distribution är främst ett resultat av minskat antal flygtransporter för inkommande gods.

”Detta är en minskning av växthusgasutsläpp med 58% från basåret 2021.”

Växthusgasutsläpp per transportkategori



Inkommande transport:

Leveranser från leverantör till Bubblerooms lager i Borås

Intern transport:

Inkluderar bland annat prover mellan leverantör eller produktionskontoret i Shanghai och vårt huvudkontor i Borås.

Utgående transport:

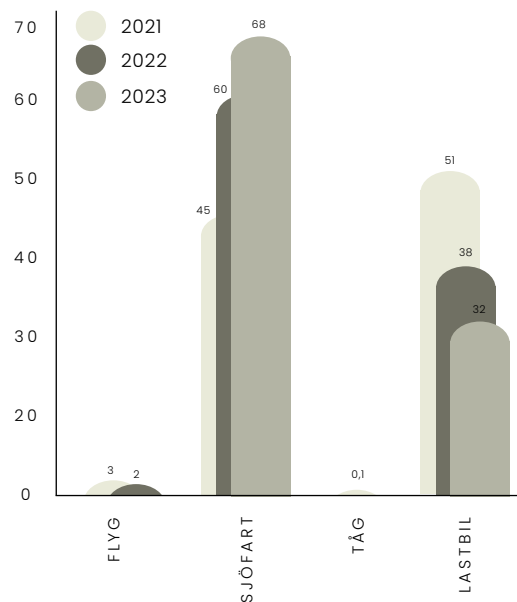
Kundorder från lagret i Borås till slutkund

Returtransport:

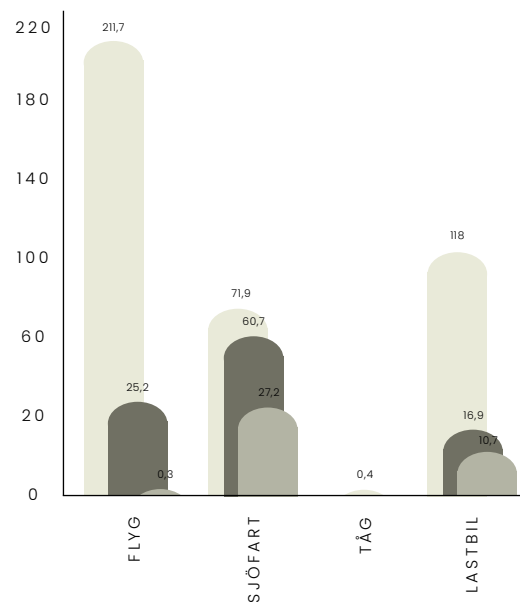
Returer från slutkund till vårt lager i Borås

INKOMMANDE TRANSPORT

Transporterad produktvolym per transporttyp (%)



Växthusgasutsläpp per transporttyp (Ton CO₂e)



” Trots redan låga nivåer flög vi hem 98% färre order under 2023”

Under 2023 fortsatte arbetet med att minska andelen inkommande transporter via flyg. Trots redan låga nivåer flög vi hem 98% färre order under 2023 jämfört med 2022. Ett bevis på att Nollvisionpolicyn gjort skillnad. Totalt minskade växthusgasutsläppen för inkommande transport med 64,6 ton CO₂e under 2023 jämfört med 2022, vilket motsvarar en minskning med 62,8%.

VÄXTHUSGASUTSLÄPP PER TRANSPORTKATEGORI, TON CO ₂ e	2021	2022	2023
INKOMMANDE TRANSPORT	402,3*	102,8	38,2
UTGÅENDE TRANSPORT	164,9	350,8	143,7
RETURTRANSPORT	84,6	68,1	48,3
INTERN TRANSPORT	-	67,2	45,9

*2021 Inkluderades intern transport i kategorin Inkommande transport

Utgående transport och returtransport utgår uteslutande av lastbil, medan kategorien intern transport som till största del består av provhantering sker med flyg. Inom samtliga transportkategorier ser vi en betydande minskning av växthusgasutsläpp mellan 2022 och 2023.

Nollvision för flygtransporter

Flyg släpper förutom koldioxid även ut vattenånga och kväveoxider som på hög höjd har stor effekt på klimatet. Bubbleroom har länge arbetat för att hålla nere andel order som transporteras till vårt lager via flyg. Under 2022 tog vi nästa steg och införde en Nollvisionpolicy för flygtransport för att ytterligare minimera vårt klimatavtryck som genereras av transporter.

Planerade initiativ 2024:

- Hemtagning av returprocess
- Digitalisera returflödet för kund
- Minska utskrifter till kund
- Fortsatt minimering av våra flygtransporter genom Nollvisionpolicy
- Stärka vårt utbud av fossilfria leveranser i samarbete med våra transportörer
- Aktivt arbetat med att minska vår returgrad

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i New Bubbleroom Sweden AB, org.nr 556699-9214

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den dag som framgår av vår elektroniska signatur

PricewaterhouseCoopers AB

Ulrika Ramsvik

Auktoriserad revisor

KONTAKT

Kvalitets- och hållbarhetsavdelningen:
qa@bubbleroom.com

Sustainability manager:
Marielle Krus
marielle.krus@bubbleroom.com

New Bubbleroom Sweden AB
Prognosgatan 11
504 64 Borås

www.bubbleroom.com



BUBBLEROOM