



2025

BUBBLEROOM

HÅLLBARHETSREDOVISNING



VÄLKOMMEN!

Hållbarhet är en pågående resa, och på Bubbleroom är vi fast beslutna att fortsätta driva förändring. I Hållbarhetsredovisningen 2025 delar vi öppet med oss av de framsteg vi gjort, de utmaningar vi mött och de frågor vi prioriterar framåt. Vi hoppas att rapporten ger dig en tydligare bild av hur vi arbetar och vilka värderingar som driver oss framåt.

ÅRET I KORT MED VD OCH HÅLLBARHETSCHEF

2025 har varit ett år där vi fortsatt att omsätta strategi till praktik. I en omvärld präglad av geopolitiska osäkerheter, hög förändringstakt och skärpta förväntningar på transparens har vi tagit nästa steg i att stärka vår affär, vår styrning och vårt hållbarhetsarbete. Fokus har legat på att utveckla arbetssätt som håller över tid, både ur ett kund- och kvalitetsperspektiv och i hur vi tar ansvar i värdekedjan.

För oss är hållbarhet också en fråga om förtroende. Vi vill vara ett företag som våra medarbetare är stolta över och som våra kunder kan lita på – därför är hållbarhetsarbetet en självklar och viktig del av hur vi driver och utvecklar Bubbleroom.

”Hållbarhet handlar för oss om långsiktigt värdeskapande. Under 2025 har vi fortsatt att driva utvecklingen framåt genom tydligare styrning, bättre uppföljning och konkreta initiativ som stärker både kundupplevelse och resurseffektivitet.”

– Magnus Månsson, VD

Under året har vi fortsatt att bygga vidare på våra cirkulära initiativ. Bubbleroom Pre-loved utvecklades med fler ingångar i e-handeln och ett förenklat säljflöde via ”Mina sidor”, vilket sänker trösklarna för kunder att sälja vidare. Inom Bubbleroom Ateljé lanserade vi två kollektioner som testar nya cirkulära arbetssätt genom deadstock och remake i lokal produktion. Vi etablerade också Re:room, vår interna reparationsstation som ger plagg med mindre skönhetsfel en ny chans och stärker vår ambition att ta tillvara värdet i varje produkt.

”Vi har valt att börja praktiskt och bygga lärdomar som kan skalas. 2025 har varit ett viktigt år för cirkularitet, där vi både utvecklat kundnära lösningar och testat nya arbetssätt i produktutvecklingen.”

– Marielle Krus, Hållbarhetschef

På materialsidan fortsatte vi att stärka styrningen genom tydliga mål, verifiering och interna verktyg. I vårt egendesignade sortiment uppnådde vi full måluppfyllelse för certifierat läder, ull och dun, och låg nära målet om 100% mer ansvarsfullt producerad bomull. Vi fortsatte också att utveckla arbetet med datakvalitet och transparens i värdekedjan, genom systematisk uppföljning och dialog i leverantörsledet.

Även inom klimat och logistik tog vi viktiga steg. Vi fortsatte hålla fast vid vår nollvision för flygtransporter och kan konstatera att inga orderleveranser flögs hem under 2025. I klimatbokslutet syns samtidigt hur klimatpåverkan domineras av värdekedjan, särskilt material- och tygproduktion. Under året uppdaterades emissionsfaktorer för vissa syntetiska material, vilket bidrog till en mindre ökning jämfört med 2024. Det understryker vikten av både långsiktig materialomställning och fortsatt utveckling av datakvalitet och metoder över tid.

Under 2025 uppmärksammades också vårt gemensamma projekt med Emission Twin, när det tilldelades utmärkelsen Årets hållbara brobyggare vid DI Tech Excellence Awards 2025. Utmärkelsen visar potentialen i att koppla klimatdata närmare affärsbeslut och planerade åtgärder.

Vår utveckling hade inte varit möjlig utan engagemanget i organisationen och samarbetet med våra partners. Vi vill rikta ett stort tack till våra medarbetare, kunder och samarbetspartners. Tillsammans fortsätter vi att ta steg mot en mer resurseffektiv och ansvarsfull modeindustri, med transparens, kvalitet och långsiktighet som grund.

”Avslutningsvis vill jag tacka våra kunder för förtroendet, våra medarbetare för driv och professionalism och våra partners för ett nära samarbete. Det är tillsammans vi skapar framsteg som håller.”

– Magnus Månsson, VD



OM HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN 2025

Hållbarhetsredovisningen för 2025 omfattar New Bubbleroom Sweden AB (org.nr 556699-9214) och följer bolagets finansiella räkenskapsår. I enlighet med ÅRL 6 kap. 11 § har vi valt att upprätta redovisningen som en separat rapport, skild från årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten 2025 avges av Bubblerooms styrelse.

Rapporten syftar till att stärka dialogen med våra intressenter och ge en djupare insikt i våra framsteg, utmaningar och ambitioner inom hållbarhetsområdet. Den fungerar också som ett viktigt verktyg för att mäta och följa vår utveckling på ett strukturerat och transparent sätt. Hållbarhetsredovisningen innehåller icke-finansiell information och belyser Bubblerooms arbete inom miljö, mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden och antikorrupcion. Den fullständiga rapporten finns tillgänglig på vår hemsida, bubbleroom.se.

2025

HÅLLBARHETSREDOVISNING

BUBBLEROOM





INNEHÅLL

Inledning

- 03 Året i kort med VD och Hållbarhetschef
- 04 Om Hållbarhetsredovisningen 2025

Om Bubbleroom

- 07 Vårt Bubbleroom
- 08 Våra värderingar
- 09 Det finansiella året i korthet

Vårt hållbarhetsarbete

- 11 Höjdpunkter 2025
- 13 Hållbarhetstidslinje
- 14 FN:s 17 globala mål
- 15 Hållbarhetspolicy
- 16 Hållbarhetsstrategi
- 17 Hållbarhetsmål
- 18 Intressentdialog
- 19 Initiativ & medlemskap

Individer

- 22 Vår verksamhet
- 23 Branschens bästa arbetsgivare
- 25 Hälsa & välmående
- 26 Mångfald & jämställdhet
- 27 Medarbetarundersökning
- 28 Rekrytering & kompetensutveckling
- 29 Lön & kollektivavtal
- 30 Våra partnerskap
- 33 Den textila värdekedjan
- 34 Våra leverantörer
- 37 Socialt ansvarstagande
- 38 Säkerställande av efterlevnad
- 43 International Accord
- 44 Jämställdhet i värdekedjan
- 45 Rättvisa löner i värdekedjan
- 46 Riskanalys av värdekedjan 2025

Produkt

- 48 Design
- 49 Material
- 50 Materialmål
- 57 Djurvälstånd & etiska materialval
- 58 Vårt medlemskap i Better Cotton
- 59 Kvalitetssäkring
- 61 Hantering av defekta varor och reklamationer
- 63 Cirkularitet
- 64 Bubbleroom Ateljé
- 65 Bubbleroom Pre-loved
- 66 Uthyrning av festsortiment

Planet

- 68 Vårt klimatarbete
- 69 Vår klimatåtgärdsplan
- 71 Klimatkartläggning
- 73 amfori BEPI
- 75 Återbruk, återvinning och avfall
- 77 Pilotprojekt med fokus på CSRD
- 78 Logistik och transport
- 79 Hemtagning av returprocessen
- 79 Optimerad returhantering
- 80 Transport
- 81 Klimatkartläggning transport
- 82 Utgående transport
- 82 Inkommande transport

Avslut

- 83 Avslutande ord
- 84 Revisorns yttrande
- 85 Kontaktoppgifter

OM BUBBLEROOM

VÅRT BUBBLEROOM

Bubbleroom är ett ledande modevarumärke med en passion för att skapa eleganta och feminina kläder för kvinnor. Vi står för modeglädje, självförtroende och personlig stil – och vi vill att våra kunder ska känna inspiration i varje möte med oss.

Med en tydlig och distinkt varumärkespositionering finns vi idag på 12 europeiska marknader, genom vår egen e-handel och via ledande marknadsplatser som Zalando – och vi har siktet inställt på fortsatt expansion.

Vår företagskultur präglas av energi, engagemang och gemenskap. Det är just denna samhörighet och drivkraft som gör Bubbleroom till en plats där vi trivs, utvecklas och gör skillnad – både för varandra, för våra kunder och för vår fortsatta tillväxtresa.



VÅRA VÄRDERINGAR

På Bubbleroom är det våra värderingar som formar vår företagskultur och vägleder oss när vi fattar beslut. De genomsyrar våra tankar och handlingar och skapar en gemenskap hos oss som jobbar på Bubbleroom.

MOD

Vi vågar prioritera och fokusera på rätt saker

Vi springer inte på alla bollar. Vi har modet att prioritera, välja bort och hålla fokus på det som driver oss framåt och stärker vår tydliga nisch.

Vi vågar testa nytt och utmana gamla sanningar

Vi vågar experimentera, agera och ändra riktning när det behövs. Vi utmanar gamla sanningar, testar nya idéer och ser misstag som en naturlig del av lärandet.

Vi vågar utvecklas tillsammans

Vi ber om hjälp, visar oss sårbara och tar stöd av varandra. Vi har högt i tak, ger och tar feedback och sätter krav som driver oss framåt – både som individer och som team.

Vi tror på vår väg

Vi är stolta över vårt uttryck, tror på vår produkt och på oss själva. Med mod att tänka stort fortsätter vi bygga ett starkt och relevant Bubbleroom.

DRIV

Vi tar ansvar och driver vårt område framåt

Vi ger stort ansvar i alla roller och förväntar oss eget driv. Var och en tar ansvar för att utveckla sitt område, säkerställa leverans och hålla sig nyfikna på vad som händer runt omkring.

Vi arbetar smart, enkelt och snabbt

Vi krånglar inte till det – vi håller det enkelt och får saker att hända. Med korta beslutsvägar och beslut nära kompetensen kan vi agera snabbt och behålla farten.

Vi utvecklas och blickar framåt

Vi är nyfikna, förändringsbenägna och öppna för nya idéer. Vi arbetar datadrivet, sätter tydliga mål och utvecklar våra arbetssätt, strategier och verktyg för att hela tiden bli bättre.

Vi driver affären med kunden i fokus

Med affärsmannaskap och kundens bästa i fokus arbetar vi passionerat för att skapa långsiktigt lönsamma affärer. Vi blickar framåt och låser oss inte vid gamla arbetssätt.

TILLSAMMANS

Vi samarbetar och stöttar varandra

Vi delar kunskap, inspirerar varandra och arbetar mot gemensamma mål. Vi vet att våra olikheter gör oss starkare och att vi når längre när vi arbetar tillsammans.

Vi tar ansvar för vår del i helheten

Var och en äger sin leverans och tar ansvar för sitt område. Vi är medvetna om hur vårt arbete påverkar andra och fattar genomtänkta beslut som bidrar till teamets och företagets framgång.

Vi bygger en kultur av respekt och tillit

Vi möter varandra med respekt, omtanke och inkludering. Vi har högt i tak, kravställer varandra och ger feedback som hjälper oss att utvecklas.

Vi skapar energi och arbetsglädje tillsammans

Vi firar våra framgångar, stöttar varandra när det är tufft och ser till att det finns glädje i vardagen. Med värme, gemenskap och energi fortsätter vi att bygga en kultur som gör resan roligare – tillsammans.



Antal anställda i Sverige

67

Kvinnor i styrelse

25%

Kvinnor i ledninggrupp

50%

Antal marknader

12

DET FINANSIELLA ÅRET I KORTHET

2025 har varit ett år präglad av omställning, där fokus legat på att stärka bolagets konkurrenskraft inför framtiden. Fokus har legat på sortimentsändring, investering i ny e-handelsplattform, samt ökad effektivitet i de interna processerna. Vi har sett negativ påverkan på omsättning och bruttomarginal under omställning, där omsättningen sjönk till 425 MSEK (440).

Bruttoresultatet uppgick till 269,4 MSEK (287,9), vilket innebär en bruttomarginal om 63,5% (65,5).

Kostnadsstrukturen har förbättrats, där de övriga externa kostnaderna, exklusive engångseffekter, sjunker till 222,8 MSEK (239,6). Vilket var en bidragande faktor till att det justerade EBITDA-resultatet uppgick till -6,8 MSEK (-5,3).

Under året har den geografiska expansionen påbörjats. Under det andra kvartalet öppnades egna e-handelssiter i Belgien, Nederländerna och Tyskland, som också blev första marknader på den nya e-handelsplattformen. Under hösten genomfördes ett omstrukturingsprogram, vilket kommer bidra med årliga resultatförbättringar om 7-10 MSEK.

NETTOOMSÄTTNING

425
MSEK

BRUTTOVINST

269
MSEK

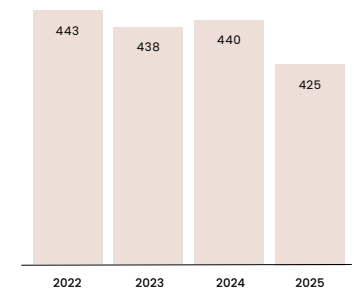
ANDEL EGNA
VARUMÄRKEN

69,8%

BRUTTOMARGINAL

63,5%

Försäljning per år, 2021-2025 (MSEK)



VÅRT HÅLLBARHETSARBETE



Våra höjdpunkter 2025

1

Tydliga utsläppsminskningar i både egen verksamhet och värdekedjan

Sedan basåret 2021 har vi minskat växthusgasutsläppen i egen verksamhet (Scope 1–2) med 93,8% och i värdekedjan (Scope 3) med 33,1%. Det visar att vårt klimatarbete ger effekt både där vi kan påverka direkt och i de delar av värdekedjan där förändring kräver tydliga krav och nära samarbete.

2

Noll flygtransporter: ytterligare ett år i linje med vår nollvision

Sedan vi antog vår nollvision för flygtransporter 2022 har vi konsekvent styrt våra transportval mot mindre klimatbelastande alternativ. Under 2024 eliminerade vi flygtransporter för inkommande orderleveranser, och under 2025 har vi fortsatt att hålla fast vid detta.

3

Datadrivet klimatarbete prisas

Under 2025 uppmärksammades vårt gemensamma projekt med Emission Twin när det tilldelades utmärkelsen Årets hållbara brobyggare vid DI Tech Excellence Awards 2025. För Bubbleroom har samarbetet bidragit till ökad tydlighet kring vilka åtgärder som ger störst effekt och hur klimat kan kopplas närmare till affärsbeslut.

4

Bubbleroom Ateljé: två kollektioner som testar cirkulära arbetssätt

Under 2025 lanserade vi två limiterade kollektioner inom Bubbleroom Ateljé, vårt innovationsinitiativ där vi utmanar traditionella arbetssätt för att hitta mer resurseffektiva lösningar utan att tumma på modekänslan. Kollektionerna byggde på deadstockmaterial och remake av eget överlager, med lokal produktion i Borås. Ateljé har blivit en konkret plattform för att testa nya arbetssätt inom design, inköp, marknad och tech och skapa lärdomar som kan skalas över tid.



5

Bubbleroom Pre-loved: fler genvägar till en cirkulär kundresa

Under året vidareutvecklade vi Bubbleroom Pre-loved för att göra det ännu enklare för kunder att köpa och sälja vidare tidigare Bubbleroom-produkter direkt på vår hemsida. Vi skapade fler ingångar till Pre-loved och lanserade en ny funktion under "Mina sidor" där kunder kan skapa en annons från tidigare order med ett enkelt knapptryck. Genom att minska friktionen i kundresan tar vi nästa steg i att integrera second hand som en naturlig del av vårt erbjudande.

6

Materialstyrning: hög måluppfyllelse i egendesignat sortiment

Under 2025 stärkte vi materialstyrningen genom tydliga materialmål och fortsatt användning av vår Material Score Guide. I vårt egendesignade sortiment nådde vi full måluppfyllelse för certifierat läder, ull och dun, och vi låg mycket nära målet om 100% mer ansvarsfullt producerad bomull. Resultatet visar att vårt arbetssätt ger effekt och stärker både spårbarhet och efterlevnad i materialvalen

7

Re:room: en ny intern reparationsstation

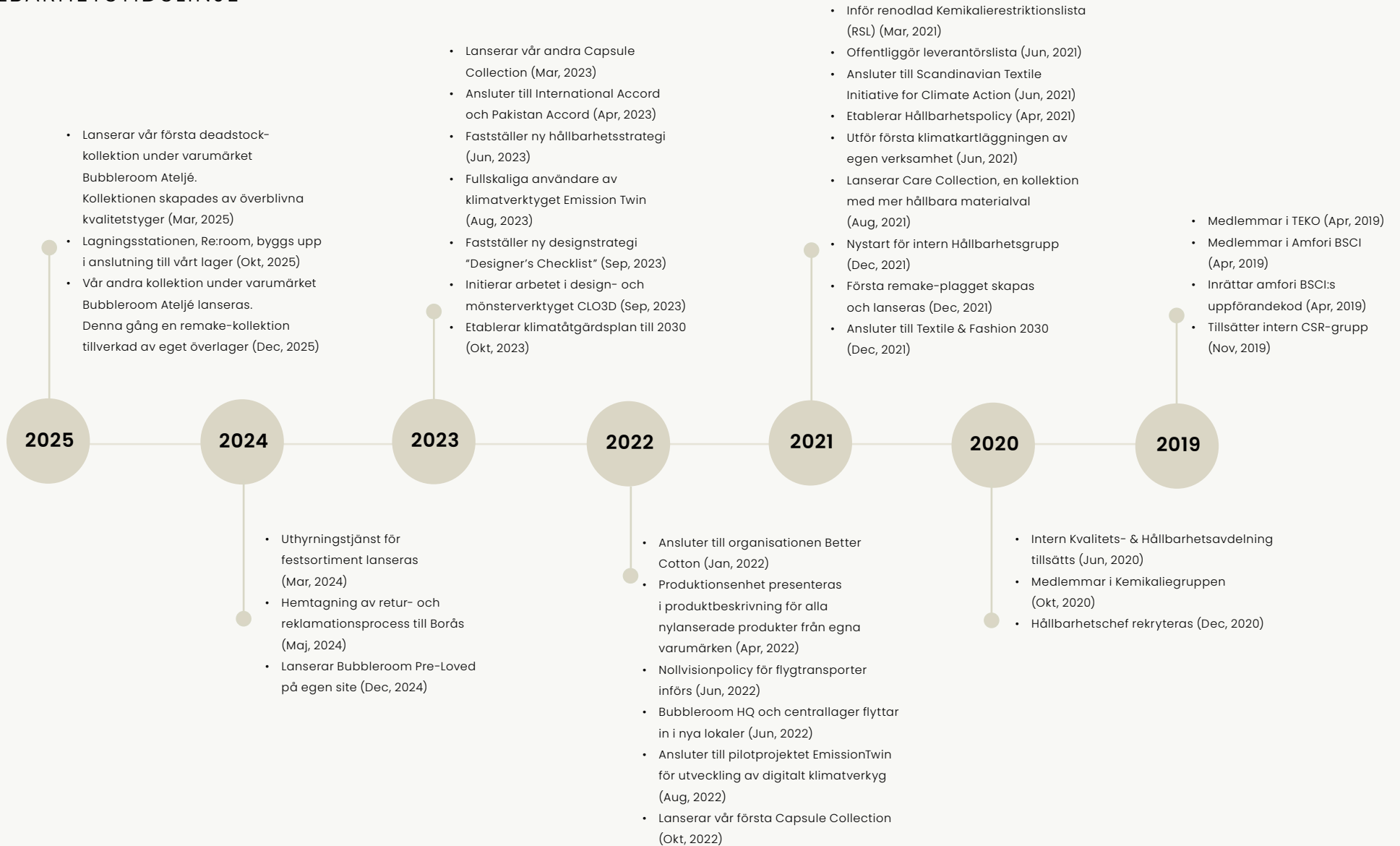
Under 2025 etablerade vi Re:room, en intern reparationsstation där produkter med mindre skönhetsfel får en ny chans. Genom enkla åtgärder som lagning, justering eller rengöring kan fler produkter återställas och återgå till försäljning i stället för att sorteras vidare i flödet.

8

Avfall till resurs: ökad materialåtervinning i egen verksamhet

Under 2025 ökade andelen materialåtervunnet avfall i den egna verksamheten till 83% jämfört med 66% 2024. Förbättringen drivs av tydligare sortering och ett riktat utvecklingsprojekt tillsammans med Stena Recycling med fokus på att öka återvinningen av plast. Det är ett viktigt steg i att minska mängden avfall som går till energiåtervinning och att ta tillvara resurser mer effektivt.

HÅLLBARHETSTIDSLINJE



FN:S 17 GLOBALA MÅL

Bubblerooms hållbarhetsstrategi, policy och mål är förankrade i FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling, som utgör grunden för Agenda 2030 – den mest ambitiösa globala planen för en hållbar framtid.

Genom att koppla bolagets hållbarhetsarbete till FN:s globala mål får vi en tydlig riktning, vilket hjälper oss att strukturera och prioritera våra insatser. Det stärker även vårt samarbete med andra företag, organisationer och leverantörer som delar vår vision om en hållbar utveckling.

Av de 17 globala målen har Bubbleroom identifierat sju mål som är särskilt relevanta för vår verksamhet. Dessa utgör kärnan i vårt hållbarhetsarbete och vägleder oss i vår strävan att skapa en mer ansvarsfull affär.

- 3. God Hälsa och välbefinnande
- 5. Jämställdhet
- 6. Rent vatten och sanitet för alla
- 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
- 12. Hållbar konsumtion och produktion
- 13. Bekämpa klimatförändringar
- 17. Genomförande och partnerskap

2025

HÅLLBARHETSREDOVISNING

BUBBLEROOM



FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. Bubbleroom har valt att fokusera på mål 3, 5, 6, 8, 12, 13 och 17.

HÅLLBARHETSPOLICY

För oss på Bubbleroom är hållbarhet inte en enskild aktivitet, utan en del av hur vi driver och utvecklar vår verksamhet. Vår hållbarhetspolicy är ett verktyg som vägleder beslut och handlingar i vardagen och säkerställer att vi arbetar konsekvent, ansvarsfullt och långsiktigt.

Policyn omfattar hela bolaget och utgör ramen för våra prioriteringar – från arbetsmiljö och sortiment till logistik, transparens och innovation. Policyn revideras regelbundet för att spegla nya insikter, förändrade förutsättningar och våra växande ambitioner.



Hållbart arbetsliv

För att kunna nå våra högt uppsatta mål vet vi att våra medarbetare är vår största tillgång. Att främja ett långt och hållbart arbetsliv är därför av högsta vikt. Det är våra medarbetare som är skillnaden, som gör skillnaden och vårt mål är att varje medarbetare ska se fram emot sin arbetsdag.

Ekonomisk hållbarhet

Bubblerooms verksamhet ska vara långsiktigt lönsam där affärsbesluten beaktar lönsamhet och hållbarhet på lång sikt. En sund lönsamhet och ansvarsfullt företagande utgör en bas för att vi ska kunna vara en aktör som utgör en positiv påverkan för en hållbar tillväxt och utveckling samt tillför mervärde för alla människor som direkt eller indirekt påverkas genom vår affärsprocess.

Innovation & kunskap

Kunskap är en förutsättning för att var och en av oss ska kunna bidra till ett mer hållbart samhälle. Genom att våga välja nya vägar och förändra vårt nuvarande arbetssätt skapas förutsättningar för att finna hållbara lösningar för ekonomiska, sociala och miljömässiga utmaningar.

Information & transparens

Hållbarhet är något vi alla måste arbeta för och det gör vi bäst tillsammans. Transparens är en viktig del av hållbarhetsarbetet och det innebär att vi låter våra kunder och övriga intressenter få insyn i vårt arbete genom att offentliggöra väsentlig information.

Sortiment

De mest hållbara plaggen är de som används flitigast. För att möjliggöra detta krävs det att vi som företag erbjuder bra produkter av god kvalitet som håller över tid. Dessa plagg ska vara producerade under rättvisa arbetsförhållanden.

Logistik & transport

Ett energieffektivt, säkert och tillförlitligt logistikflöde är en förutsättning för att kunna driva ett ansvarsfullt näthandelsbolag idag.

Ovan följer utdrag ur vår Hållbarhetspolicy och hela policyn går att läsa [här!](#)

HÅLLBARHETSSTRATEGI

Hållbarhet är en integrerad del av Bubblerooms affärsstrategi och en förutsättning för långsiktigt värdeskapande. Vårt hållbarhetsarbete omfattar hela värdekedjan och styrs av tydliga mål, löpande uppföljning samt nära samverkan med partners och genom vårt engagemang i flera branschinitiativ. För att möta modebranschens komplexa utmaningar vilar Bubblerooms hållbarhetsstrategi på fem fokusområden som fungerar som en kompass i vårt beslutsfattande och våra prioriteringar framåt.

PEOPLE

- Vi ska stärka mänskliga rättigheter och jämställdhet, samt inspirera kvinnor att gå sin egen väg.
- I varje affärsbeslut har vi respekt för våra medarbetare, kunder och leverantörer för att skapa balans, främja god hälsa och välbefinnande.



PLANET

- Vårt sortiment ska uteslutande innehålla produkter i ekologiska, återvunna eller på annat sätt mer hållbara material med full transparens.
- Vi ska minska överproduktion och erbjuda produkter som är skapade för att bäras under lång tid.

PRODUCT

- Vi ska värna planeten genom att säkerställa en affärsmodell där vi tar ansvar för produktens hela livscykel.



HÅLLBARHETSMÅL

På BubbleRoom vill vi alltid utvecklas och bli bättre. Genom att integrera hållbarhetsstrategin genomgående i verksamheten och involvera samtliga medarbetare i arbetet skapas en stabil grund för en långsiktig hållbarhetsresa. Inom vissa områden har vi gjort betydande framsteg och kursen framåt är tydlig, medan vi inom andra områden fortfarande arbetar för att hitta det bästa tillvägagångssättet framåt.

Vår hållbarhetsstrategi, som idag bygger på fem fokusområden, belyser de komplexa utmaningarna som vi, och textilbranschen i stort, står inför. Genom att koppla tydliga mätetal och mål till vår hållbarhetsstrategi har vi möjlighet att löpande följa vår utveckling och se till att vi är på rätt väg.

Vi är inte perfekta, men tack vare vår tydliga målsättning och våra medarbetares enorma driv gör vi framsteg varje år, så även 2025.

PEOPLE

PRODUCT

PLANET

ÖVERGRIPANDE MÅL	KPI	MÅL	UTFALL 2025	UTFALL 2024	UTFALL 2023
Stärka mänskliga rättigheter och jämställdhet, samt inspirera kvinnor att gå sin egen väg	Tier 1-fabriker med giltiga revisionsrapporter via amfori BSCI, SMETA, ICS, SAB000	100%	97%*	100%	100%
	Antal brott mot BubbleRooms uppförandekod, s.k. Zero Tolerance (st)	0 st	0 st	0 st	0 st
I varje affärsbeslut har vi respekt för våra medarbetare, kunder och leverantörer för att skapa balans, främja god hälsa och välbefinnande*	Leverantörer för egendesignade sortimentet som anser att BubbleRoom är en rättvis och pålitlig affärspartner (skala 1-5)	4,5	4,9	4,9	ny KPI
	Leverantörer för egendesignade sortimentet som anser att BubbleRoom är en långsiktig affärspartner	100%	100%	100%	ny KPI
Vårt sortiment ska uteslutande innehålla produkter i ekologiska, återvunna eller på annat sätt mer hållbara material med full transparens	Andelen produkter producerade av minst 50% återvunna, ekologiska, eller på annat sätt mer hållbara material i vårt egendesignade sortiment	100% till 2029	71%	47%	38%
	Andelen mer ansvarsfullt producerad bomull i vårt egendesignade sortiment	100% till 2025	99%	83%	79%
	Andelen återvunnen polyester i vårt egendesignade sortiment	100% till 2028	59%	38%	25%
	Andelen ansvarsfullt producerade cellulosabaserade fibrer i vårt egendesignade sortiment	100% till 2028	67%	55%	34%
	Andelen certifierat läder (LWG, återvunnet eller motsvarande) i vårt egendesignade sortiment	100% till 2022	100%	100%	100%
	Andelen certifierat dun/fjäder (RDS, återvunnet eller motsvarande) i vårt egendesignade sortiment	100% till 2024	100%	100%	dun ej inköp
	Andelen certifierad ull (RAF, återvunnen eller motsvarande) i vårt egendesignade sortiment	100% till 2025	100%	99%	9%
Minska överproduktion och erbjuda produkter som är skapade för att bäras under lång tid	Andelen produkter designade för lång livslängd enligt BubbleRooms Designer's checklist	Ny metod och målsättning under 2026	-	-	-
	Andel reklamationer av totala försäljningen på e-handel (%)	<1%	0,84%	1,15%	1,21%
Värna planeten genom att säkerställa en affärsmodell där vi tar ansvar för produktens hela livscykel	Minskning av växthusgasutsläpp i egen verksamhet (Scope 1-2) i absoluta tal jämfört med basåret 2021	-100% till 2030	-93,8%	-89,3%	-88,2%
	Minskning av växthusgasutsläpp i värdekedjan (Scope 3) i absoluta tal jämfört med basåret 2021	-37,8% till 2030	-33,1%	-34,7%	-38,3%
	Förnybar el och värme i egen verksamhet och centrallager	100%	100%	100%	100%
	Andelen avfall från egen verksamhet och centrallager som återanvänds eller materialåtervinns	90% till 2028	83%	66%	75%

INTRESSENTDIALOG

För att säkerställa att vårt hållbarhetsarbete är relevant och skapar verkligt värde för både bolaget och samhället för vi en kontinuerlig dialog med våra intressenter. Genom att lyssna på kunder, medarbetare, leverantörer och andra nyckelaktörer får vi insikter som hjälper oss att prioritera rätt frågor och utveckla vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt.

Under 2025 har vi genomfört en rad initiativ för att stärka vår intressentdialog, bland annat genom leverantörsutvärderingar och interna workshops. Här presenteras hur vi informerar, kommunicerar och interagerar med våra viktigaste intressenter, samt gruppens prioriterade hållbarhetsfrågor.

Kunder	Medarbetare	Leverantörer & Partners	Ägare & Styrelse	Akademi, branschorganisationer, NGO:er & övrigt
<p>Våra kunder driver försäljning, är användare av vår produkt och värnar för hållbarhetsfrågor.</p> <ul style="list-style-type: none">• Kommunikationsform: Information hemsida, kundservice, sociala medier, enkätundersökningar, kundfokusträffar• Prioriterade frågor: Produktsäkerhet och produktkvalitet, cirkulära affärsmodeller, socialt ansvarstagande & mänskliga rättigheter, djurrätt i värdekedjan, transparent information och kommunikation	<p>Våra medarbetare påverkas av arbetsmiljö, hälsa, trivsel, utveckling och jämställdhet.</p> <ul style="list-style-type: none">• Kommunikationsform: Medarbetarundersökningar, medarbetarsamtal, introduktions- och exitsamtal, samverkan arbetstagarrepresentanter, veckomöten, ledarskapsutbildning, workshops, intranät• Prioriterade frågor: God hälsa och välbefinnande på arbetsplatsen, mångfald och inkludering, socialt ansvarstagande och mänskliga rättigheter, ansvarsfulla produkter och produktion, cirkulära affärsmodeller	<p>Våra partners påverkar både sociala och miljömässiga risker i värdekedjan samt påverkas finansiellt.</p> <ul style="list-style-type: none">• Kommunikationsform: Leverantörsbesök, leverantörsutvärdering, daglig mail- och telefonkorrespondens, avtal inkl. uppförandekod• Prioriterade frågor: Socialt ansvarstagande & mänskliga rättigheter, leverantörstransparens, ansvarsfull produktion, hållbar ekonomi och finansiellt resultat	<p>Våra ägare är intresserade av finansiell påverkan, risker och långsiktig hållbarhet.</p> <ul style="list-style-type: none">• Kommunikationsform: Styrelsemöten, kvartals- och årsrapporter, pressmeddelanden• Prioriterade frågor: Affärsrisker, hållbarhetsstrategi, hållbar ekonomi och finansiellt resultat	<p>Kan påverka riktlinjer, innovation, branschstandarder och trovärdighet.</p> <ul style="list-style-type: none">• Kommunikationsform: Praktik, intervjuer, föreläsningar, pressmeddelanden, kvartals- och årsrapporter, medlemsmöten, samverkansprojekt, tillsynsundersökningar• Prioriterade frågor: Transparent information och kommunikation, spårbarhet i värdekedjan, cirkulära affärsmodeller, produktsäkerhet

INITIATIV & MEDLEMSKAP

Samarbete är avgörande för en mer hållbar framtid. För att skapa verklig förändring behöver vi arbeta tillsammans – med branschen, våra leverantörer och andra aktörer som delar våra värderingar. Genom medlemskap och partnerskap får vi tillgång till ny kunskap, värdefulla erfarenheter och gemensamma initiativ som stärker vårt eget arbete och driver utvecklingen mot en mer hållbar modeindustri. I detta avsnitt presenterar vi några av våra viktigaste initiativ och medlemskap.

STICA

Bubbleroom ingår i The Scandinavian Textile Initiative for Climate Action (STICA), ett initiativ där flertalet nordiska textil- och modeföretag gått samman för att tillsammans minska industrins klimatpåverkan i linje med Parisavtalet. Vi lär oss av varandra och rapporterar löpande om framsteg, lösningar och innovationer som behövs för att skapa en betydande förändring.



amfori BSCI

amfori är ett världsledande initiativ för företag som arbetar med socialt ansvarstagande med fokus på arbetsförhållanden i leverantörskedjan. Bubbleroom har varit medlem sedan 2019 och genom amfori samarbetar vi med andra medlemsföretag för att höja säkerhet och arbetsmiljö i våra leverantörers fabriker.



The International Accord

Bubbleroom är en del av The International Accord och Bangladesh Accord, ett avtal mellan ett stort antal internationella varumärken och fackföreningar som skapats för att säkerställa säkra arbetsmiljöer där inga anställda ska behöva oroa sig för bränder, byggnadskollaps eller andra olyckor som kan förhindras med rimliga hälso- och säkerhetsåtgärder.



amfori BEPI

2024 utökade vi vårt engagemang inom amfori genom BEPI (Business Environmental Performance Initiative). Både Bubbleroom som företag, och våra leverantörer, har signerat BEPI uppförandekod vilket innebär att vi förbinder oss att följa strikta riktlinjer för miljöansvar och etiska arbetsvillkor. Detta åtagande stärker vårt kontinuerliga arbete för att förbättra hållbarhetsnivån i vår leverantörskedja och minska vårt miljöavtryck.



Revive Retail

Sedan 2024 kan Bubblerooms kunder enkelt sälja vidare produkter de köpt hos oss och samtidigt handla cirkulärt via Bubbleroom Pre-loved, något som är möjligt tack vare Revive Retail. Startupbolaget integrerar second hand direkt på befintliga e-handelsplattformar och har bland annat uppmärksammats i Draknästet för sin innovativa lösning.



Better Cotton

Better Cotton är en ideell organisation som arbetar för att förbättra bomullsodling i stor skala, både ur ett miljömässigt och socialt perspektiv. Genom utbildning i mer hållbara odlingsmetoder bidrar Better Cotton till bättre arbetsvillkor och ekonomiska förutsättningar för bomullsodlare världen över.



Fur Free Retailer

Fur Free Retailer-program drivs av Fur Free Alliance som består av ett 30-tal organisationer världen över som arbetar för en pälsfri handel. Genom att vara ansluten till programmet kommunicerar Bubbleroom tydligt sitt ställningstagande vilket hjälper kunden att handla pälsfritt.



Kemikaliegruppen RISE

Kemikaliegruppen är ett nätverk som ger företag i textil- och elektronikbranschen tillgång till aktuell kunskap och expertstöd kring kemikaliehantering och hållbarhet. Genom medlemskap får Bubbleroom löpande omvärldsbevakning, praktiska verktyg och uppdateringar om kemikalielagstiftning samt bästa praxis för att ersätta farliga ämnen.



TEKO

TEKO representerar svenska textil- och modeföretag både nationellt och internationellt, med fokus på arbetsgivarfrågor, hållbarhet, handel, forskning och utveckling. Bubbleroom har varit medlem sedan 2019 och får genom TEKO löpande information om hållbarhetsfrågor och ny lagstiftning. Bolaget är även aktiva i TEKO:s arbetsgrupp för hållbarhet.



TEX! By Marketplace

TEX! är en plattform för det textila näringslivet i Västsverige, med syfte att skapa affärsnyttva för sina medlemmar och stärka svenskt mode, textil och design. Genom mötesplatser och nätverk kan medlemmarna ta del av det senaste inom branschutveckling och dela erfarenheter med kollegor, vilket bidrar till ett starkare och mer innovativt textil- och modekluster.



INDIVIDER

A photograph of three people in a modern office lounge. Two women are sitting on a light-colored sofa, one holding a glass and the other a pink mug. A man in a checkered shirt and glasses is standing next to them, leaning on the sofa. Large windows in the background show a parking lot with cars and a building. The scene is brightly lit with natural light.

VÅR VERKSAMHET

På Bubbleroom strävar vi efter att skapa förutsättningar för ett långt, hållbart och meningsfullt arbetsliv. Det är våra medarbetare som gör verklig skillnad – varje dag. Vårt mål är att alla som arbetar hos oss ska känna arbetsglädje och se fram emot sin arbetsdag.

BRANSCHENS BÄSTA ARBETSGIVARE

OMRÅDE	MÅL	METOD	KPI	MÅL 2026	UTFALL 2025	MÅL 2025	UTFALL 2024	MÅL 2024
Medarbetar-nöjdhet	Våra medarbetare upplever Bubbleroom som en attraktiv arbetsgivare	Medarbetarundersökning (&frankly)	eNPS - Hur sannolikt är det att våra medarbetare skulle rekommendera Bubbleroom som arbetsplats till en vän eller bekant? (skala 0-100)	90	91	85	85	57
	Våra medarbetare trivs på arbetsplatsen	Medarbetarundersökning (&frankly)	Våra medarbetare ser fram emot att gå till jobbet (skala 0-100)	90	90	90	84	80
		HR-system	Årlig personalomsättning (%)	12%	13%	13%	18%	10%
Välmående medarbetare	Våra medarbetare är friska och välmående	HR-system	Årlig sjukfrånvaro (%)	<2%	0,8%	<2%	1,8%	<2%
		Medarbetarundersökning (&frankly)	Våra medarbetare upplever bra balans mellan arbete och återhämtning (skala 0-100)	85	ny KPI 2026	ny KPI 2026	ny KPI 2026	ny KPI 2026
		Medarbetarundersökning (&frankly)	Våra medarbetare känner sig friska & pigga (skala 0-100)	85	81	80	76	80
Inkluderande och jämställd arbetsplats	Bubbleroom är en inkluderande arbetsplats utan diskriminering och trakasserier	Medarbetarundersökning (&frankly)	Bubbleroom är en inkluderande arbetsplats utan diskriminering och trakasserier (skala 0-100)	100	99	100	ny KPI 2025	ny KPI 2025
	Våra medarbetare behandlas med respekt och värdighet	Medarbetarundersökning (&frankly)	Våra medarbetare känner sig respekterad av sina kollegor (skala 0-100)	100	96	95	95	80
	Bubbleroom har en jämställd och inkluderande ledningsgrupp	HR-system	Fördelning kvinnor/män (Ledningsgrupp %)	(40-60%) / (40-60%)	50/50%	(40-60%) / (40-60%)	50/50%	(40-60%) / (40-60%)
	Bubbleroom har en jämställd och inkluderande styrelse	Årsstämma	Fördelning kvinnor/män (Styrelse %)	(40-60%) / (40-60%)	25/75%	(40-60%) / (40-60%)	25/75%	(40-60%) / (40-60%)
Antikorruption	Bubbleroom har hög affärsetik	Anonym Visselblåsarfunktion	Anmälda fall av korruption och mutor (st)	0	0	0	0	0

Medarbetarnöjdhet

Bubbleroom arbetar för att vara en attraktiv och inkluderande arbetsplats med hög trivselgrad. Vi vill att varje medarbetare ska trivas, utvecklas och inte minst se fram emot sin arbetsdag. Vi formar vår företagskultur genom att vi har modet att välja vår egen väg och drivet att jobba hårt mot gemensamma mål, samtidigt som vi har roligt på resan tillsammans. Genom att främja internrekryteringar och utbildningar vill vi vara en arbetsplats där våra medarbetare kan växa och utvecklas.

Välmående medarbetare

På Bubbleroom ser vi en hållbar arbetsmiljö som en avgörande faktor för långsiktig framgång. Därför arbetar vi aktivt för att skapa en inkluderande och trygg arbetsplats där medarbetarna trivs och utvecklas. Vi strävar efter att främja både mental och fysisk hälsa genom tydliga riktlinjer, stödjande initiativ och en företagskultur som präglas av öppenhet och omtanke.

Inkluderande och jämställd arbetsplats

På Bubbleroom vill vi att alla ska känna sig trygga och respekterade på jobbet. Vi accepterar aldrig någon form av kränkande särbehandling, mobbning eller trakasserier. Det är viktigt för oss att tidigt uppmärksamma signaler på särbehandling, och frågor om diskriminering följs därför upp kontinuerligt i våra medarbetarundersökningar. Som ett extra stöd har vi även en extern visselblåsarfunktion, där medarbetare kan rapportera oroande situationer på ett tryggt och anonymt sätt.

Antikorruption

På Bubbleroom värnar vi om ett öppet företagsklimat och hög affärsetik. Vi har tydliga policys som styr vårt arbete, bland annat visselblåsarpolicy, insiderpolicy och informationspolicy. Det är en självklarhet att våra medarbetare, uppdragstagare och styrelseledamöter varken tar emot mutor eller deltar i otillåtna betalningar. Sedan 2023 erbjuder vi en anonym visselblåsarfunktion via Walor, som gör det möjligt att tryggt och helt anonymt rapportera eventuella oegentligheter. Bolaget har inga anmälningar via visselblåsarfunktion eller noterade fall av mutor under 2025.



2025

|

HÅLLBARHETSREDOVISNING

|

BUBBLEROOM



HÄLSA & VÄLMÅENDE

Bubbleroom värnar om medarbetarnas välmående och strävar efter en hälsosam arbetsplats och ett hållbart arbetsliv. Vi uppmuntrar till rörelse och främjar kunskap som faktorer som bidrar till både fysisk och mental hälsa.

Bubbleroom Movement

Bubbleroom Movement är ett initiativ som drivs av engagerade medarbetare och syftar till att inspirera till ökad fysisk aktivitet på arbetsplatsen. En gång i veckan erbjuds träningspass under arbetstid, vilket inte bara främjar hälsa utan även skapar möjlighet att träffa kollegor från olika avdelningar. Utöver detta samlas medarbetare flera gånger i veckan för kortare gemensamma lunchpass. Alla medarbetare har förutom tillgång till gym och träningspass även ett årligt friskvårdsbidrag på 3 000 kronor, vilket ger ytterligare förutsättningar för ett aktivt och hälsosamt arbetsliv.

Massage

Vi har ett pågående samarbete med Flex Massage, där våra medarbetare en gång i månaden erbjuds massage i våra lokaler. Medarbetare har möjlighet att boka behandlingar under arbetstid till ett förmånligt pris, vilket underlättar att prioritera både fysisk återhämtning och mental hälsa.

Initiativet har mottagits mycket positivt och utgör en uppskattad del av arbetsplatsens hälsofrämjande insatser. Samarbetet med Flex Massage kommer att fortsätta under 2026, med kontinuerlig utvärdering för att säkerställa att insatsen har önskad effekt.

Stresshantering

Under 2025 har vi fokuserat extra på att förebygga stress och främja medarbetares välmående på arbetsplatsen. Vår People & Culture Manager har erbjudit stresshanteringskurser till samtliga medarbetare, med målet att alla ska ha tillgång till verktyg för att hantera och förebygga stress. Utbildningarna har mottagits mycket positivt, och medarbetarna har även fått kompletterande material för fortsatt arbete med stresshantering vid behov.

Work-life Balance

På Bubbleroom vill vi ge våra medarbetare de bästa förutsättningarna att balansera arbetsliv och privatliv. Därför erbjuder vi en hybrid arbetsmodell där våra medarbetare har möjlighet att arbeta på distans upp till två dagar i veckan. Vi har även flexibel arbetstid, vilket gör det enklare att kunna förena karriär med familj och andra personliga åtaganden.

Sjukfrånvaro

Under 2025 låg Bubblerooms genomsnittliga sjukfrånvaro på knappt en procent, vilket är i lägre än 2024 (1,6%). Vid rapporteringstillfället fanns ännu ingen nationell statistik för 2025. Enligt Avonovas sammanställning 2024*, som omfattar 500 svenska företag inom privat sektor, uppgick sjukfrånvaron för 2024 till 4,9%.

Flera faktorer kan bidra till en lägre sjukfrånvaro, bland annat god arbetsmiljö, tillgång till friskvårdsaktiviteter och hälsofrämjande insatser, stödjande ledarskap samt flexibla arbetsformer som möjliggör bättre balans mellan arbete och privatliv. Vi är säkra på att dessa förutsättningar bidrar till både ökat välmående och mer hållbar arbetsförmåga.

[*Källa Avonova](#)



MÅNGFALD & JÄMSTÄLLDHET

Att ha medarbetare med olika bakgrunder och erfarenheter ser vi som en styrka när det kommer till vår arbetsmiljö, likväl för att förstå våra kunder bättre. Mångfald leder till bättre och bredare diskussioner som resulterar i mer innovativa och kreativa lösningar. Mångfald gör inte bara Bubbleroom till en bättre arbetsplats, utan även till ett bolag med ett bättre kunderbjudande.

Vi tar gemensamt ansvar för att skapa en respektfull och trygg arbetsplats där olika perspektiv värderas och där beslut fattas utifrån kompetens. Under inga omständigheter accepterar Bubbleroom någon form av kränkande särbehandling, mobbning eller trakasserier. Vi främjar lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder.

Jämställdhet är ett självklart och naturligt inslag i vår verksamhet och innebär att kvinnor, män och ickebinära har samma rättigheter, möjligheter och skyldigheter inom alla områden. Alla medarbetare ska behandlas med respekt och med hänsyn till var och ens rättmätiga krav på integritet, oavsett kön eller andra olikheter.

Bubbleroom arbetar för jämställdhet och har en aktuell jämställdhetsplan och handlingsplan för att åtgärda eventuella brister på området. Vi värnar också om en balans mellan arbete och föräldraskap och erbjuder flexibla arbetstider för att underlätta för våra medarbetare.

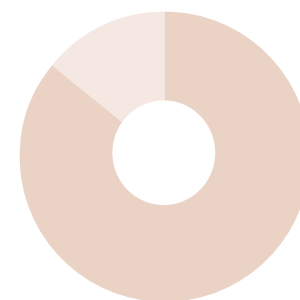
2025

|

HÅLLBARHETSREDOVISNING

|

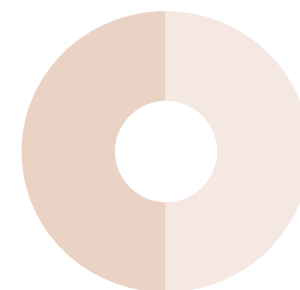
5BUBBLEROOM



Alla medarbetare

● KVINNOR, 85%

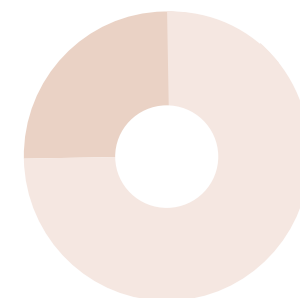
● MÄN, 15%



Ledningsgrupp

● KVINNOR, 50%

● MÄN, 50%



Styrelse

● KVINNOR, 25%

● MÄN, 75%

MEDARBETARUNDERSÖKNING

Under hösten 2025 genomförde vi en större omorganisation där många medarbetare fick förändrade arbetsuppgifter och uppdrag. För att följa upp förändringen genomförde vi i december en extra medarbetarundersökning via &Frankly, med särskilt fokus på omorganisationen.

Resultatet visar att viljan att rekommendera Bubbleroom som arbetsplats endast minskade marginellt jämfört med övriga mätningar under 2025, trots en period med omfattande förändringar. Samtidigt ökade utfallet på frågan om medarbetarna känner gemenskap med sina kollegor jämfört med tidigare mättillfällen under året. Majoriteten uppgav även att de har haft en god dialog med sin närmaste ledare både under och efter omorganisationen.

2025

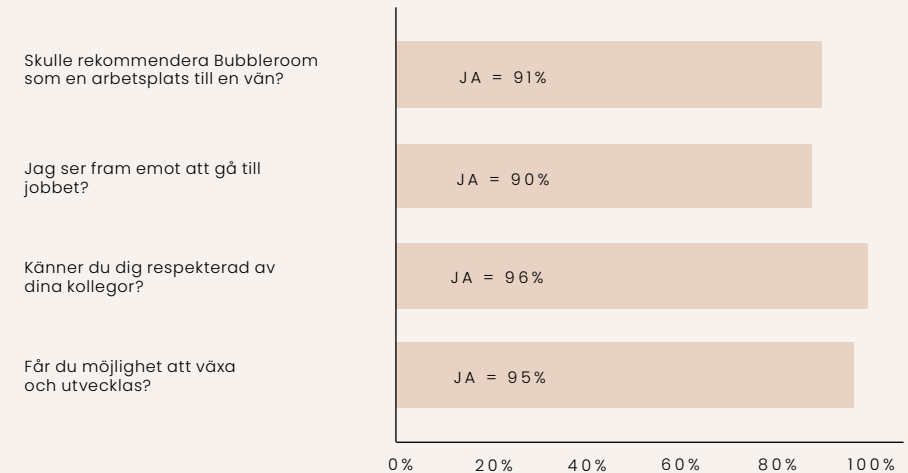
|

HÅLLBARHETSREDOVISNING

|

5BUBBLEROOM

Resultat från medarbetarundersökning 2025



REKRYTERING & KOMPETENSUTVECKLING

Det är människorna som är Bubbleroom. Därför är det en prioriterad fråga att rekrytera, utveckla och behålla rätt kompetens. Vårt fokus ligger på att skapa goda förutsättningar internt – genom tydliga roller, utvecklingsmöjligheter, delaktighet och ett ledarskap som stödjer våra medarbetare – samtidigt som vi också arbetar för att vara en attraktiv arbetsgivare externt.

Internrekrytering

Modebranschen förändras snabbt och ställer löpande nya krav på kompetenser och arbetssätt. Under hösten 2025 genomförde vi en större omorganisation där vissa roller fasades ut och nya tillkom. I samband med detta fick flera medarbetare möjlighet att ta helt eller delvis nya ansvarsområden, vilket bidrog till både kompetensutveckling och ökad intern rörlighet.

Nytt rekryteringssystem

Under slutet av 2025 påbörjade vi arbetet med att byta rekryteringssystem från Varbi till Teamtailor. Syftet var att stärka och effektivisera rekryteringsprocessen, skapa bättre stöd för rekryterande chefer och samtidigt erbjuda en mer sammanhållen kandidatupplevelse. Det nya systemet möjliggör även en mer utvecklad karriärsida i linje med Bubblerooms varumärke.

Kompetensutveckling

För oss är det av största vikt att hela tiden hålla oss uppdaterade kring nya arbetssätt inom våra respektive specialområden. Vi uppmanar våra anställda att delta i externa nätverk, föreläsningar, webinar och liknande för att på ett löpande sätt utveckla sin kompetens och bevaka förändringar inom sitt område.

Vår People & Culture Manager samlar kvartalsvis alla ledare för ledarforum med olika teman, exempelvis uppdatering av lagar och riktlinjer inom personalrelaterade områden eller information kring

aktiviteter som ledarna förväntas utföra under året. Ledarna får själva också önska områden de skulle vilja utveckla sin kompetens inom. En viktig del i ledarforumen är också att ledarna ges möjlighet att träffas, diskutera aktuella utmaningar och byta erfarenheter.

Praktikantprogram

Bubbleroom erbjuder praktikantprogram och rekryterar löpande praktikanter via vårt rekryteringsverktyg, LinkedIn samt genom samarbeten med olika skolor. Genom dessa kanaler når vi ett stort inflöde av kvalificerade och engagerade kandidater. Många av våra medarbetare har påbörjat sin karriär på Bubbleroom genom praktik och fortsatt utvecklas inom bolaget. Praktikanter ger oss också en uppdatering kring nya trender och arbetssätt, vilket bidrar till vidareutveckling för våra anställda.

Introduktionsdagar

Introduktionsdagarna är en central del av vår onboarding och syftar till att ge nyanställda en tydlig och trygg start. Vid dessa tillfällen får deltagarna en presentation av respektive affärsområde och en helhetsbild av hur organisationen hänger ihop och samverkar i praktiken.

Vi samlar regelbundet nya medarbetare till introduktionsdagar, som är ett uppskattat inslag i introduktionen. Deltagarna får möjlighet att träffa ansvariga för varje område, ställa frågor och föra dialog, vilket stärker både engagemang och delaktighet. Sammantaget skapar introduktionsdagarna goda förutsättningar för en trygg start och ett långsiktigt hållbart arbetsliv.



LÖN & KOLLEKTIVAVTAL

Bubbleroom genomför årliga lönekartläggningar i enlighet med svensk lagstiftning för att identifiera och åtgärda osakliga löneskillnader mellan kvinnor och män i lika eller likvärdiga roller. Genom löpande kartläggningar säkerställer vi en rättvis lönesättning och bibehåller god kontroll över lönenivåerna. Bubblerooms lönepolicy är könsneutral och syftar till att eliminera eventuella könsrelaterade skillnader i lön och förmåner.

Inför införandet av det nya lönetransparensdirektivet 2026 har vi påbörjat arbetet med att tydligare strukturera vårt kompetensramverk samt definiera vilka roller som bedöms som lika eller likvärdiga.

Kollektivavtal och facklig samverkan

Alla Bubblerooms medarbetare omfattas av kollektivavtalet mellan Svensk Handel och Unionen. Bubbleroom har även en lokal facklig klubb, skyddsombud och en arbetsmiljökommitté för att säkerställa en god arbetsmiljö och en öppen dialog mellan arbetsgivare och medarbetare. Vår People & Culture Manager och den lokala fackklubben håller samverkansmöten var tredje månad, där de diskuterar förslag, ekonomiskt läge, arbetsmiljö- och personalfrågor. Den fackliga klubben framför även synpunkter från medlemmarna. Arbetsmiljökommittén, bestående av arbetsgivare och skyddsombud, sammanträder två gånger per år. Utöver detta genomför skyddsombudet och verksamhetens People & Culture Manager två årliga skyddsronder för att identifiera och åtgärda arbetsmiljörisiker.



2025

HÅLLBARHETSREDOVISNING

5BUBBLEROOM



VÅRA PARTNERSKAP

Tillsammans med andra aktörer kan vi bidra till positiv förändring utanför vår egen verksamhet. Bubblerooms partnerskap är en del av vårt sociala ansvarstagande och syftar till att stödja initiativ som stärker barns och ungas uppväxtvillkor, motverkar utanförskap och skapar möjligheter till inkludering. Genom långsiktiga samarbeten, ekonomiska bidrag och donationer av kläder vill vi bidra där behoven är som störst – och samtidigt skapa engagemang både internt och bland våra kunder.

MASKROSBARN

Barnrättsorganisationen Maskrosbarn har sedan 2005 arbetat med att förbättra levnadsvillkoren för de 700 000 barn i Sverige med föräldrar som har ett missbruk, en psykisk sjukdom eller som utsätter dem för våld. Organisationen har sett hur det nuvarande ekonomiska läget förvärrat situationen för många barn, som ofta går för kallt klädda under vinterhalvåret, har slitna kläder och få ombyten.

Under 2025 har Bubbleroom varit företagsvän till Maskrosbarn och genom samarbetet både bidragit ekonomiskt till organisationen och med kläder till ungdomarna som deltar i Maskrosbarns verksamheter. Vi bidrog också till deras julfirande 2025, där unga som inte får något julfirande hemma är välkomna till glädje och gemenskap i Maskrosbarns lokaler på julafton.

Bubbleroom kommer att fortsätta samarbetet med Maskrosbarn under 2026.



KLÄDRÄTT - RÄDDNINGSMISSIONEN

KlädRätt är Räddningsmissionens sociala klädbutik som på ett inspirerande sätt kombinerar cirkulär ekonomi med socialt ansvarstagande. Genom verksamheten får människor i utsatthet tillgång till hela, värdiga och funktionella kläder samtidigt som KlädRätt skapar möjligheter till arbetsträning, gemenskap och social inkludering.

Som en del av vårt samarbete donerar Bubbleroom i snitt 100 plagg varje månad. På så sätt hamnar varorna där de verkligen gör skillnad - hos människor som behöver dem mest. Samarbetet kommer att fortsätta under 2026.



MUSIKHJÄLPEN

I december deltog Bubbleroom i Musikhjälpen genom att starta en egen insamlingsbörssa kopplad till 2025 års tema "Alla barn har rätt att gå i skolan", med fokus på barns utbildning i krig och katastrofer. För att öka engagemanget genomförde vi en tävling på vårt Instagramkonto där alla som skänkte ett bidrag via bössan deltog i utlottningen av en Bubbleroom-garderob till ett värde av 10 000 SEK.

Insamlade medel kommer bland annat bidra till tillfälliga klassrum eller tältskolor för barn på flykt, samt riktade insatser som stärker möjligheten att fullfölja skolgången för barn i särskilt utsatta situationer.

Tävlingen fick stort genomslag och bidrog till att mobilisera engagemang kring årets tema. Musikhjälpen 2025 slog dessutom insamlingsrekord med 74 601 867 kronor, vilket visar den breda kraften i det gemensamma initiativet.

WOW FOUNDATIONS

WOW Foundations är en ideell organisation som arbetar för snabbare integration av kvinnor i Sverige, genom att skapa mötesplatser för kvinnor som annars aldrig hade träffats. Verksamheten bygger på två huvudsakliga initiativ, månadsvis luncher med en stående agenda där man diskuterar viktiga och aktuella ämnen, byter erfarenheter och får större förståelse för varandras bakgrund.

Den andra delen är mentorsprogrammet OneGoal som bygger på att en etablerad svensk hjälper en invandrarkvinna till arbete efter en strukturerad process i fyra månaders tid. Bubbleroom och WOW Foundations etablerade kontakt under slutet av 2025 och kommer att inleda ett samarbete under 2026.

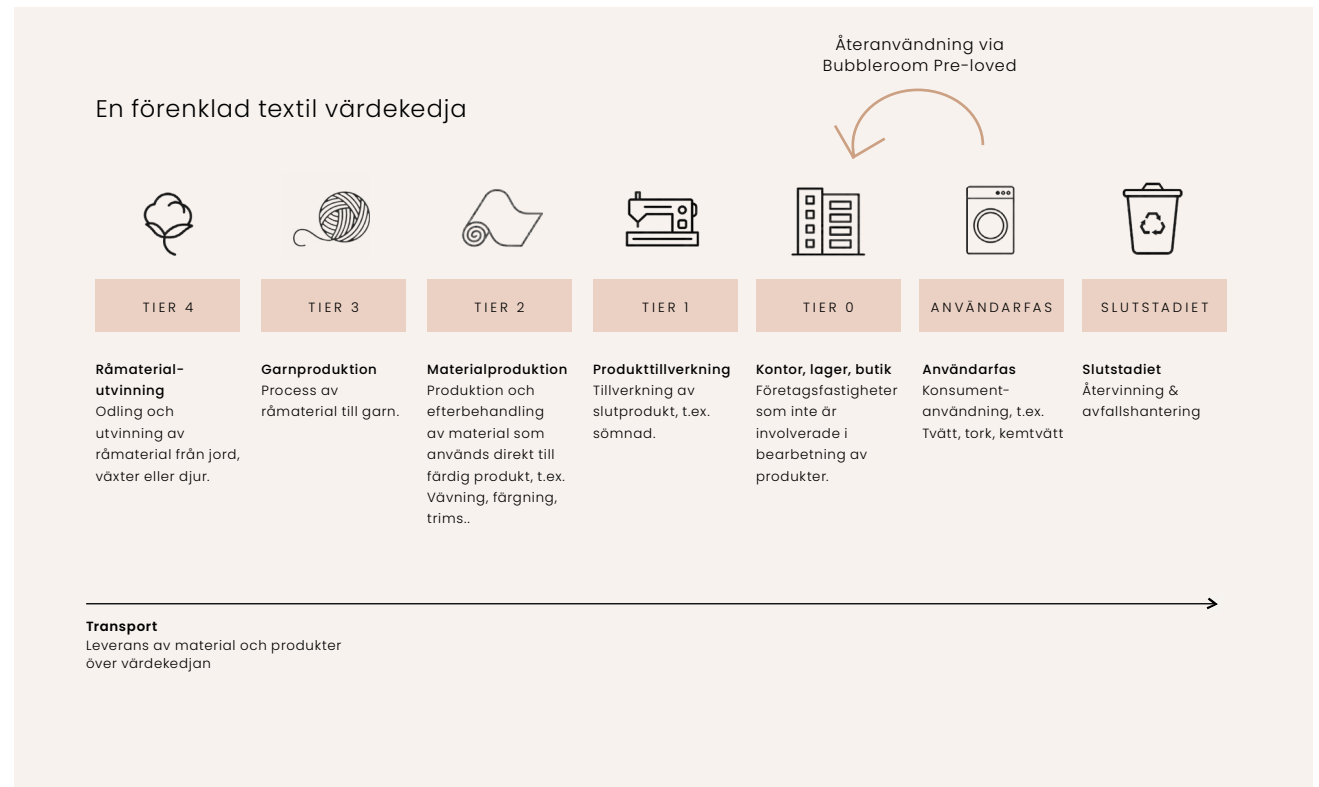
DEN TEXTILA VÄRDEKEDJAN

Den textila värdekedjan är global och komplex. Produkter passerar ofta flera led, mellanhänder och underleverantörer, vilket gör spårbarhet och transparens utmanande. För att kunna förebygga risker, följa upp krav och driva förbättringar – både socialt och miljömässigt – är ökad insyn i värdekedjan avgörande.

I dag har vi detaljerad information om våra direkta leverantörer och de fabriker som tillverkar slutprodukter för vårt egendesignade sortiment, de så kallade Tier 1-fabriker. Genom vår offentliga leverantörslista, som uppdateras två gånger per år, delar vi öppet med oss av den informationen på vår hemsida. För att göra informationen mer tillgänglig för kunden synliggörs producentinformation även på produktsidorna.

Samtidigt vet vi att flera av de största miljö- och arbetsmiljöutmaningarna ofta finns tidigare i värdekedjan, särskilt i de våta processerna som färgning, tvättning och efterbehandling. Att kartlägga dessa led är därför en prioriterad och pågående process. Under 2025 fördjupade och uppdaterade vi vår kartläggning av Tier 2-fabriker för att stärka kunskapen om underleverantörer och skapa bättre förutsättningar för riktad dialog och uppföljning.

Under 2026 kommer vi att utvärdera lösningar för ett digitalt materialbibliotek som möjliggör en mer strukturerad registrering av information om tygproducent och färgeri, samt att denna information kan kopplas till respektive inköpsorder. På sikt är ambitionen att stärka insynen i hela produktionsprocessen och successivt öka spårbarhet och transparens på produktnivå.

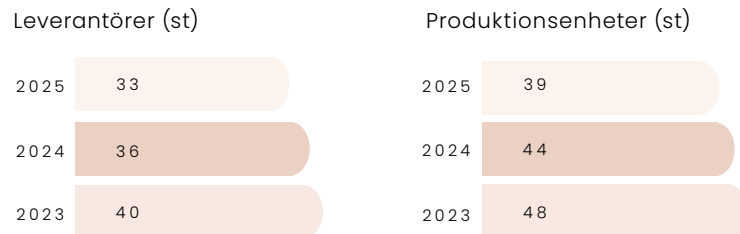


VÅRA LEVERANTÖRER

Bubbleroom äger inga egna fabriker utan samarbetar med noggrant utvalda textilproducenter i Asien och Europa. Vi eftersträvar nära och långsiktiga relationer och arbetar kontinuerligt för att stärka och utveckla trygga partnerskap. En central del i vårt arbete är också att successivt koncentrera leverantörsbasen för att kunna fördjupa samarbeten, öka transparensen och driva gemensamma förbättringar kopplat till en mer hållbar produktion.

Vid årsskiftet samarbetade vi för våra interna varumärken med 33 leverantörer, som i sin tur producerar Bubblerooms produkter i totalt 39 produktionsenheter. Att leverantörsbasen fortsatt minskar är i linje med vår målsättning om en mer fokuserad och strategisk leverantörsstruktur. Drygt 80% av det egendesignade sortimentet 2025 producerades hos 16 nyckelleverantörer, vilket skapar bättre förutsättningar för långsiktig dialog, gemensamma mål och uppföljning i leverantörsledet.

Antal leverantörer och fabriker för vårt egendesignade sortiment.



Produktionsländer

Under 2025 fortsatte vi att utveckla vår produktionsbas med målsättningen att successivt öka andelen produktion i närmarknader och samtidigt skapa en mer fokuserad och flexibel leverantörsstruktur. Kina är fortsatt vårt största produktionsland (57%), i nivå med föregående år (58%), vilket visar på en stabil bas i befintliga samarbeten.

Samtidigt ser vi en tydlig rörelse mot ökad produktion närmare våra huvudmarknader. Turkiet ökade till 16% (15% 2024) och Storbritannien växte till 5% (2% 2024). Tillsammans med mindre volymer i Portugal (0,2%) och Sverige (0,2%, nytt för 2025) innebär det att vår närmarknadsandel ökade till cirka 21%, jämfört med cirka 17% 2024. Detta stärker vår flexibilitet i orderläggning och kan bidra till kortare ledtider och minskade transportsträckor.

I Asien är Indien stabilt på 14%, vilket är en markant lägre nivå än 2023 (24%) och indikerar en mer balanserad fördelning mellan produktionsländer. Under 2025 inleddes samarbeten i Bangladesh (8%) som är nytt produktionsland, samtidigt som samarbetet med vår leverantör i Pakistan avvecklades (11% 2024). Förflyttningen speglar en omprioritering i leverantörsbasen, och ligger i linje med vår ambition att arbeta mer strategiskt med var och hur vårt egendesignade sortiment produceras.

Fördelning per produktionsland baserat på ordervärde (%)

LAND	2025	2024	2023
KINA	57%	58%	58%
TURKIET	16%	15%	11%
INDIEN	14%	14%	24%
BANGLADESH	8%	0%	0%
STORBRIANNIEN	5%	2%	0%
SVERIGE	0,2%	0%	0%
PORTUGAL	0,2%	0,2%	0%
PAKISTAN	0%	11%	8%

LEVERANTÖRSDIALOG

En nära och strukturerad dialog med våra leverantörer och varumärkespartners är en förutsättning för att driva förbättringar i värdekedjan och säkerställa efterlevnad av våra krav och vägen mot våra mål. Under 2025 har vi stärkt arbetet genom årlig leverantörsutvärdering för egna varumärken, en uppföljande kartläggning av externa varumärken, samt ett reviderat leverantörskontrakt.

Egna varumärken - Årlig leverantörsundersökning

Under året genomförde vi vår årliga leverantörsutvärdering i syfte att få en tydligare bild av hur samarbetet fungerar i praktiken och hur vi tillsammans med våra leverantörer kan vidareutveckla långsiktiga och hållbara affärsrelationer. Utvärderingen är ett viktigt verktyg för att säkerställa en öppen dialog, stärka relationerna och skapa förutsättningar för kontinuerliga förbättringar. Genom frågor kopplade till affärsrelation, kommunikation och samarbetsformer har våra leverantörer gett oss värdefull återkoppling. Resultatet visar att 97% (betyg 4-5) upplever Bubbleroom som en rättvis och pålitlig affärspartner, och att 100% ser oss som en långsiktig samarbetspartner. Det ser vi som ett tydligt tecken på att vårt arbetssätt och vår ambition om långsiktighet uppskattas.

Samtidigt bidrar utvärderingen till att identifiera områden där vi kan utvecklas ytterligare. Insikterna från leverantörernas svar används som underlag för att stärka våra arbetssätt och processer, med fokus på förbättrad samverkan, ökad transparens och gemensamma förutsättningar för hållbar utveckling.

2025

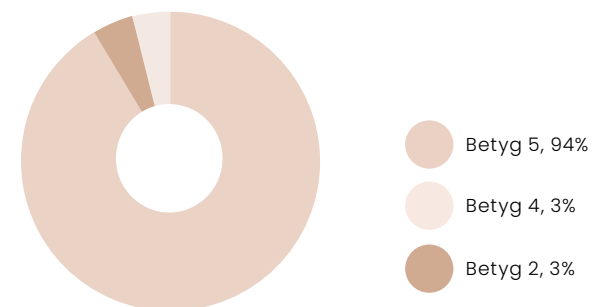
|

HÅLLBARHETSREDOVISNING

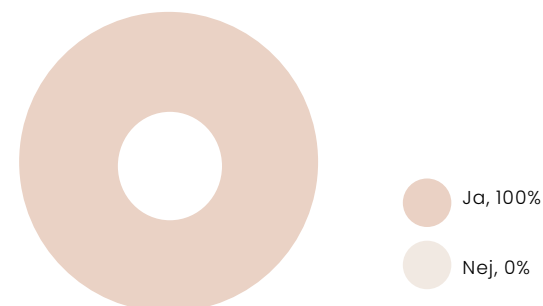
|

BUBBLEROOM

Anser du att Bubbleroom är en rättvis och pålitlig affärspartner? (Betyg 1-5) (n=33)



Ser du Bubbleroom som en långsiktig affärspartner? (n=33)



EXTERNA VARUMÄRKEN KARTLÄGGNING & UPPFÖLJNING

En betydande del av Bubblerooms sortiment utgörs av externa varumärken, där produktion och produktutveckling sker utanför vår direkta kontroll. Det innebär att vår möjlighet att påverka exempelvis materialval, produktion och uppföljning skiljer sig från vårt egendesignade sortiment. Samtidigt är det viktigt att även dessa varumärken tydligt inkluderas i vårt hållbarhets- och klimatarbete.

För att stärka styrningen och skapa en mer strukturerad dialog introducerade vi under 2024 en omfattande kartläggning av samtliga externa varumärken med fokus på hållbarhet och kvalitetssäkring. Under 2025 följdes arbetet upp genom en likvärdig undersökning för att kunna mäta utvecklingen över tid. Varje varumärke har besvarat frågor kopplade till socialt ansvarstagande, kvalitetssäkring, klimatarbete samt framtida mål och prioriteringar. Svaren analyseras och sammanställs i en intern ranking som hjälper oss att identifiera vilka partners som ligger i framkant och vilka som kan behöva mer stöd, tydligare förväntningar eller uppföljning.

Som en del av helhetsbedömningen vägs även lönsamhet och sortimenterbjudande in för att skapa en mer komplett bild av varje samarbete och säkerställa att hållbarhetsarbetet integreras i våra affärsmässiga beslut. Under 2025 har medarbetare från hållbarhets- och kvalitetsteamet dessutom deltagit i flera inköp för att tydligare lyfta vikten av hållbarhetsrelaterade åtaganden, krav och målsättningar i dialogen med varumärkena.

Sedan kartläggningen inleddes ser vi ett tydligt skifte hos flera externa varumärken mot mer konkreta materialmål och en mer systematisk kvalitetsuppföljning. På sikt är målsättningen att arbetet ska bidra till minskade växthusgasutsläpp och ett mer ansvarsfullt framställt sortiment för våra kunder, även inom de delar av sortimentet där vi inte själva ansvarar för produktionsframtagningen.



2025

HÅLLBARHETSREDOVISNING

BUBBLEROOM

Leverantörskontrakt

Bubblerooms leverantörskontrakt är ett omfattande dokument som uppdateras årligen i linje med nya lagkrav och interna processer. Kontraktet undertecknas av samtliga leverantörer innan ett samarbete kan inledas och inkluderar bland annat vår uppförandekod, kemikalierestriktionslista, material- och djurrättspolicy samt hållbarhetsguide.

Under 2025 genomgick leverantörskontraktet en omfattande revision – både för vår egenproduktion och för externa varumärken. Syftet var att tydliggöra våra krav och instruktioner, klargöra leverantörens åtaganden samt förtydliga vilka konsekvenser som kan bli aktuella om kraven inte uppfylls. Revideringen stärker vår styrning och skapar bättre förutsättningar för en gemensam förståelse, uppföljning och efterlevnad i leverantörsledet.

SOCIALT ANSVARSTAGANDE I VÄRDEKEDJAN

Socialt ansvarstagande i värdekedjan är en prioriterad fråga för Bubbleroom och handlar om att ta ett aktivt ansvar för sociala och etiska aspekter i vår produktion. Vi arbetar med tydliga krav, löpande uppföljning och nära dialog med våra leverantörer. Arbetet drivs både i det dagliga samarbetet och genom vårt engagemang i internationella initiativ som amfori BSCI och The International Accord.

Medlemskap i amfori BSCI

amfori BSCI arbetar för att förbättra arbetsvillkoren i globala produktionskedjor och erbjuder riktlinjer och verktyg som stöd för sina medlemmar. Organisationens mål är att främja mänskliga rättigheter, rättvisa arbetsvillkor och socialt ansvarstagande i linje med internationella standarder.

Som medlemmar i amfori BSCI använder vi organisationens ramverk för att stärka vårt arbete med att säkerställa rättvisa och hållbara arbetsvillkor i hela vår värdekedja. Detta medlemskap är en viktig del av vårt långsiktiga engagemang för en mer ansvarsfull och etisk handel.

Uppförandekod

Som medlemmar i amfori tillämpar vi organisationens uppförandekod. Koden bygger på internationellt erkända riktlinjer som ILO:s deklARATION om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Uppförandekoden ställer tydliga krav på oss och våra leverantörer för att säkerställa socialt ansvarstagande och hållbarhet i hela leveranskedjan.

Genom att alla medlemsföretag använder samma uppförandekod skapas enhetlighet och tydlighet gentemot leverantörerna. Detta underlättar vårt gemensamma utvecklingsarbete inom produktionen och stärker samarbetet mellan medlemsföretag.

Uppförandekoden är också en integrerad del av Bubblerooms leverantörsavtal och måste läsas, godkännas och undertecknas av våra leverantörer innan ett samarbete kan inledas. För att säkerställa att koden efterlevs genomförs regelbundna inspektioner av godkända tredjepartsorganisationer.

AMFORIS 13 PRINCIPER

1

Socialt ledningssystem

Vårt företag bekräftar amfori BSCI:s principer i hela verksamheten och integrerar dem i våra system och arbetssätt.

2

Arbetstagarinflytande och skydd

Vårt företag informerar alla arbetstagare om deras rättigheter och ansvar samt skyddar arbetstagare i linje med ambitionerna i amfori BSCI:s uppförandekod.

3

Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar

Vårt företag respekterar arbetstagarnas rätt att bilda och ansluta sig till fackföreningar samt att förhandla kollektivt.

4

Icke-diskriminering

Vårt företag behandlar alla arbetstagare med respekt och värdighet, säkerställer att ingen utsätts för våld, trakasserier eller omänsklig/förnedrande behandling på arbetsplatsen och diskriminerar inte arbetstagare.

5

Skälig ersättning

Vårt företag respekterar arbetstagarnas rätt till skälig ersättning och arbetar stegvis mot att levnadslön kan betalas.

6

Arbetsdag

Vårt företag följer lagkrav kring arbetsdag och följer internationella riktlinjer för särskilda undantag.

7

Arbetsmiljö och säkerhet

Vårt företag säkerställer en hälsosam och säker arbetsmiljö, identifierar potentiella och faktiska risker samt vidtar nödvändiga åtgärder för att eliminera och minska dem.

8

Förbud mot barnarbete

Vårt företag anställer inte, direkt eller indirekt, någon arbetstagare under den lagliga minimiåldern.

9

Skydd för unga arbetstagare

Vårt företag ger särskilt skydd till unga arbetstagare mot arbetsförhållanden som kan skada deras hälsa, säkerhet, moral eller utveckling.

10

Anställningsvillkor och avtal

Vårt företag medverkar inte, och är inte genom affärspartners delaktigt i, någon form av ofrivilligt arbete (t.ex. tvångsarbete, skuldslaveri eller människohandel) och följer internationella principer för ansvarsfull rekrytering.

11

Förbud mot tvångsarbete

Vårt företag medverkar inte, och är inte genom affärspartners delaktigt i, någon form av tvångsarbete, skuldslaveri eller människohandel, inklusive statligt påtvingat tvångsarbete.

12

Miljöskydd och miljöledning

Vårt företag vidtar lämpliga åtgärder för att förebygga, minska och åtgärda negativ påverkan på närliggande samhällen, naturresurser, klimatet och miljön i stort.

13

Etiskt affärsuppförande

Vårt företag deltar inte i korruption, utpressning eller förskingring och inte heller i någon form av mutor.

Den fullständiga versionen av amfori BSCI:s uppförandekod finns att ta del av i sin helhet [här](#).

SÄKERSTÄLLANDE AV EFTERLEVNAD

Tydlig kravställning är en grundförutsättning för ett ansvarsfullt arbete i värdekedjan, men det är först genom systematisk uppföljning som vi kan säkerställa att kraven efterlevs i praktiken. För Bubbleroom är därför ett viktigt mål att alla våra leverantörers produktionsenheter omfattas av giltiga tredjepartsrevisionsrapporter, som ger oss ett faktabaserat underlag för att bedöma efterlevnad kopplat till arbetsvillkor, miljöhänsyn och etiska affärsmetoder.

I statistiken över tredjepartsrevisioner har vi valt att exkludera vår svenska produktionspartner. Producenten bedöms ha låg risk och ligger i nära anslutning till Bubblerooms verksamhet – cirka en mil från vårt huvudkontor – vilket möjliggör regelbundna egna besök och löpande uppföljning som en alternativ kontrollmekanism.

Vid årsskiftet 2025/2026 hade 97% av Bubblerooms registrerade produktionsenheter utanför Sverige en giltig revisionscykel, vilket inte fullt ut motsvarar vår målsättning om 100%. Avvikelsen beror på att revisionen hos en produktionsenhet inte kunde slutföras inom rapporteringsåret, utan genomfördes först i början av 2026. 16 januari 2026 var andel återigen 100%.

Genom krav på revision och strukturerad uppföljning minskar vi risken för oskäliga arbetsförhållanden, negativ miljöpåverkan och andra oacceptabla metoder. Samtidigt ser vi revisionerna som ett verktyg för kontinuerlig förbättring och en viktig grund för dialogen med våra leverantörer om gemensamt ansvarstagande i värdekedjan.

2025

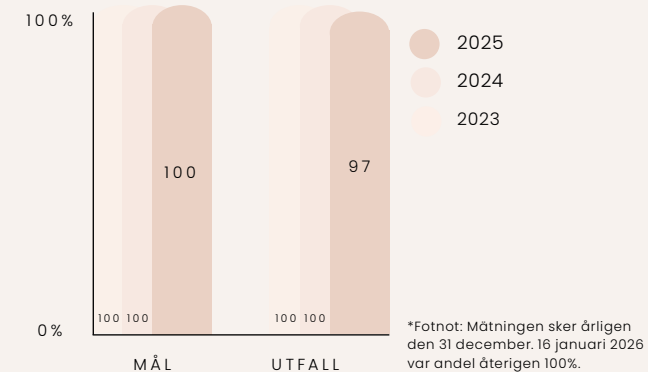
|

HÅLLBARHETSREDOVISNING

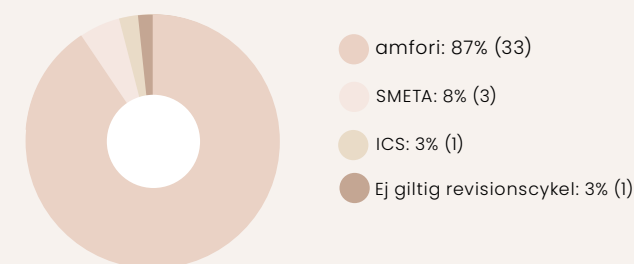
|

BUBBLEROOM

Andel produktionsenheter med giltig revisionscykel vid årsskiftet (%)



Fördelning av produktionsenheternas inspektionstyper vid årsskiftet (%)



*Fotnot: Procentandelar är avrundade till heltal och kan därför summara till mer eller mindre än 100%.

REVISIONSRESULTAT 2025 - AMFORI BSCI

För de produktionsenheter som omfattas av amfori BSCI följer vi upp efterlevnaden genom tredjepartsrevisioner. Revisionerna utvärderar fabriker inom 13 prestationsområden kopplade till amforis uppförandekod. Varje område bedöms enligt en femgradig skala (A–E) och eventuella avvikelser hanteras genom åtgärdsplaner med tydliga tidsramar. Åtgärdsperioden är som längst ett år, men vid mer akuta brister krävs åtgärder inom kortare tid.

Utifrån resultaten i de 13 områdena genereras även en totalbedömning (A–E). Amfori redovisar inte exakt hur totalbetyget beräknas, i syfte att betona kontinuerliga förbättringar i respektive område. För Bubbleroom fungerar totalbetyget som en övergripande temperaturmätare, medan den viktigaste analysen sker på områdesnivå.

Bedömningskala (A–E)

Produktionsenheter som bedöms till C–E behöver ett mer aktivt förbättringsarbete och ska därför ta fram en åtgärdsplan inom 60 dagar efter revisionen samt genomgå en uppföljningsrevision inom ett år för att säkerställa att avvikelserna har åtgärdats.

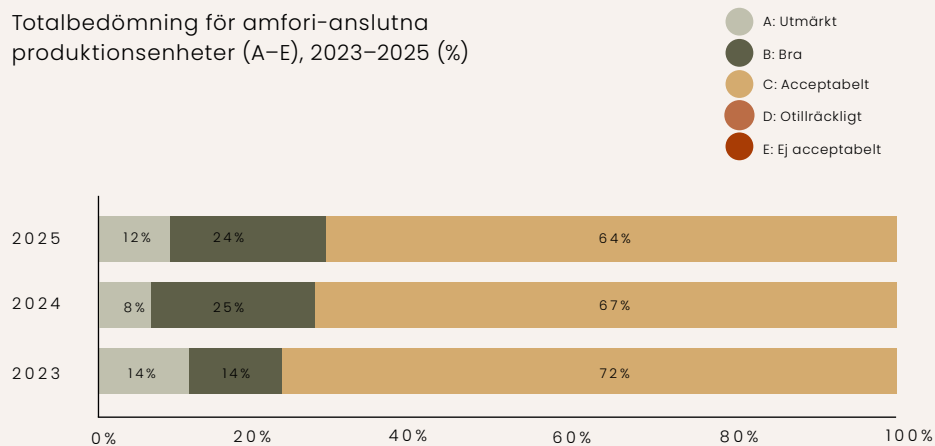
<p>A UTMÄRKT</p>	<p>Nivå A: Inga eller endast mindre avvikelser</p>
<p>B BRA</p>	<p>Nivå B: Mindre avvikelser och inga kritiska brister</p>
<p>C ACCEPTABELT</p>	<p>Nivå C: Inga kritiska brister och minst hälften av kraven uppfyllda</p>
<p>D OTILLRÄCKLIGT</p>	<p>Nivå D: Kritiska brister och/eller mindre än hälften av kraven uppfyllda</p>
<p>E EJ ACCEPTABELT</p>	<p>Nivå E: Allvarliga kritiska brister som kräver omedelbar uppföljning</p>

Totalbedömning 2025 jämfört med tidigare år

Årets totalresultat visar en stabil nivå över tid och en mindre förskjutning mot högre betyg jämfört med 2024. Andelen produktionsenheter med A (Utmärkt) ökade från 8% (2024) till 12% (2025). B (Bra) är i princip oförändrat mellan 2024 (25%) och 2025 (24%). Majoriteten ligger fortsatt i C (Acceptabelt) (2024: 67%, 2025: 64%). Precis som tidigare år ligger inga produktionsenheter i D (Otillräckligt) eller E (Ej acceptabelt).

Sammantaget tyder resultaten på att leverantörsbasen i stort håller en grundläggande acceptabel nivå, samtidigt som vi fortsatt behöver arbeta långsiktigt med att stödja produktionsenheter i C-kategorin för att successivt stärka efterlevnaden och öka andelen A och B. Bubbleroom accepterar inte D eller E, målet är att alla produktionsenheter minst måste uppnå nivå C.

Totalbedömning för amfori-anslutna produktionsenheter (A-E), 2023-2025 (%)



2025

HÅLLBARHETSREDOVISNING

BUBBLEROOM



Resultat per prestationsområde 2025

Vår analys fokuserar främst på hur revisionerna faller ut inom respektive område. Det ger oss ett mer träffsäkert underlag för prioritering av åtgärder, dialog och stöd.

Övergripande mönster 2025

- Starka resultat ses inom flera grundläggande områden, såsom Förbud mot barnarbete, förbud mot tvångsarbete, anställningsvillkor och avtal, föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar samt etiskt affärsuppförande, där utfallet är mycket högt.
- Socialt ledningssystem är fortsatt ett nyckelområde. Det utgör ofta en motor för förbättring även i andra delar, och här ser vi en gradvis förbättring jämfört med föregående år.
- Utmaningar kvarstår inom skälig ersättning och arbetstid. Dessa områden är branschgemensamt svåra och hänger ofta ihop: lägre lönenivåer kan driva övertid, och hög övertid ökar risken för trötthet, incidenter och försämrat välbefinnande.

Områden med särskilt fokus: Arbetstid och skälig ersättning

Revisionerna visar att Arbetstid fortsatt är ett av de områden där förbättringsbehovet är störst. Vi ser detta som en prioriterad fråga eftersom arbetstid, ersättning och arbetsmiljö ofta samverkar. I dialogen med leverantörer fokuserar vi på att förstå rotorsaker, säkerställa korrekt tids- och lönerapportering samt följa upp att förbättringar genomförs inom ramen för åtgärdsplanerna. Arbetet hänger även nära ihop med vår långsiktiga ambition att verka för en mer rättvis löneutveckling i leverantörsledet.

Områden med särskilt fokus: Arbetsmiljö och säkerhet

Inom Arbetsmiljö och säkerhet ligger merparten av produktionsenheterna på hög nivå, men under året noterades brister som medförde att en produktionsenhet bedömdes till D. Avvikelserna rörde bland annat skyddsutrustning i produktion, samt delar av den fysiska arbetsmiljön (t.ex. ordning/framkomlighet vid gångar och nödutgångar). Vi har arbetat tillsammans med leverantören utifrån en åtgärdsplan för att säkerställa att bristerna åtgärdas inom utsatt tid.

2025

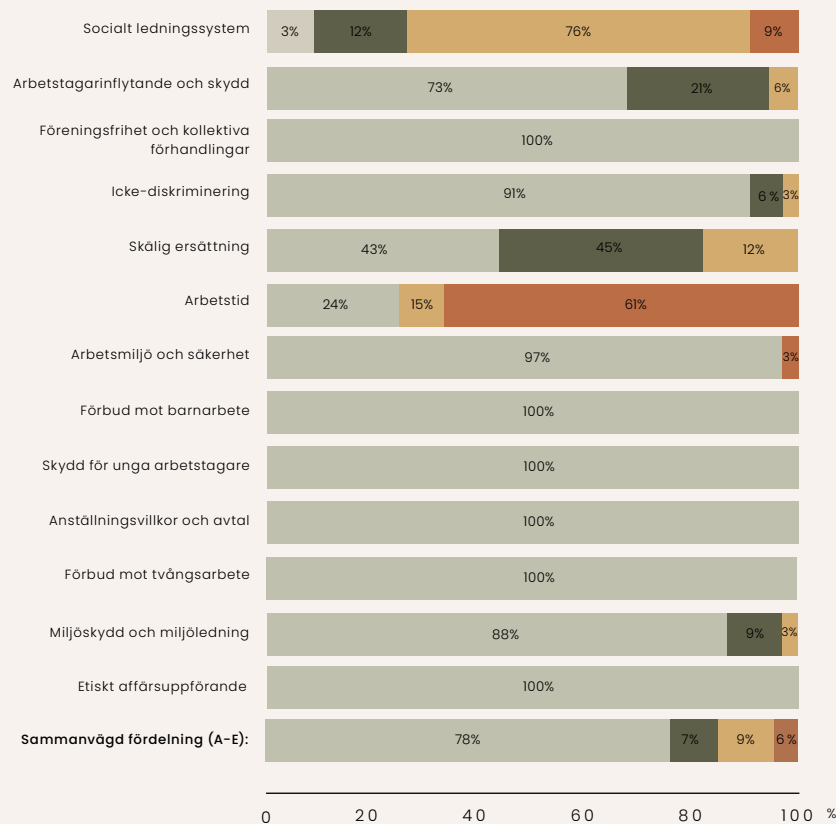
|

HÅLLBARHETSREDOVISNING

|

BUBBLEROOM

Revisionsresultat per prestationsområde (A-E), 2025 (%)





2025

|

HÅLLBARHETSREDOVISNING

|

BUBBLEROOM

Långsiktigt förbättringsarbete

För att uppnå förbättrade arbetsvillkor hos leverantörer i utvecklingsländer krävs långsiktighet, tålamod och engagemang. Vi är medvetna om att förändringsarbetet tar tid och arbetar för att se ständiga förbättringar. Med långsiktiga relationer strävar vi efter att skapa ett öppet och ärligt samarbete med våra leverantörer som möjliggör aktivt stöd och möjlighet för oss att bidra och utbilda. Sammanfattningsvis visar 2025 på stabila resultat och framsteg inom flera områden, samtidigt som frågor kopplade till Arbetstid och Skälig ersättning fortsatt kräver extrauppmärksamhet och branschsamverkan.

INTERNATIONAL ACCORD & BANGLADESH ACCORD

Bubbleroom är fortsatt anslutet till International Accord och omfattas även av Bangladesh Accord genom den del av vår produktion som sker i Bangladesh. Medlemskapet är en central del av vårt arbete för att främja säkra och ansvarsfulla arbetsförhållanden i leverantörsledet, med särskilt fokus på byggnads- och brandsäkerhet.

Bangladesh Accord etablerades efter den tragiska kollapsen av Rana Plaza i april 2013, där över 1 100 människor omkom. Händelsen tydliggjorde behovet av ett mer strukturerat och oberoende arbete för att stärka arbetsmiljö och säkerhet inom textilindustrin i Bangladesh. Sedan dess har Accord bidragit till förbättringar genom oberoende inspektioner, tydliga krav och uppföljning av åtgärdsplaner på fabriksnivå.

Genom vårt engagemang åtar vi oss att, i samverkan med leverantörer och relevanta aktörer, verka för att de fabriker som omfattas uppfyller Accords säkerhetskrav. Det inkluderar regelbundna inspektioner, åtgärder för att minska brand- och strukturella risker samt uppföljning av identifierade brister i dialog med leverantörer. I Bangladesh genomförs inspektions- och uppföljningsarbetet av RMG Sustainability Council (RSC), som ansvarar för att tillämpa Accords krav på fabriksnivå.

Under året har International Accord vidareutvecklats med ambitionen att omfatta fler produktionsländer. Även om utökningen i nuläget inte omfattar Bubblerooms övriga produktionsländer ser vi positivt på utvecklingen och följer arbetet fortsatt.

Bubbleroom ser det som en självklarhet att bidra till förbättrade arbetsvillkor i leverantörsledet och att arbeta tillsammans med våra affärspartners för att säkerställa efterlevnad av krav kopplade till arbetsmiljö, säkerhet och mänskliga rättigheter.

2025

|

HÅLLBARHETSREDOVISNING

|

BUBBLEROOM

Utveckling inom International Accord

– fokus på värmestress

I takt med att extrem värme blir vanligare ökar också de klimatrelaterade riskerna i arbetsmiljön. International Accord har därför inkluderat värmestress i sitt arbete med arbetsmiljö och säkerhet. Med värmestress avses när kroppen utsätts för så hög värme och/eller luftfuktighet att den får svårt att reglera sin temperatur, vilket kan leda till allt från nedsatt koncentration och ökad olycksrisk till uttorkning och allvarliga värmerelaterade tillstånd. Textilarbetare kan vara särskilt utsatta, exempelvis i varma produktionsmiljöer och i lokaler med bristande ventilation.

Under 2025 bekräftades värmestress som en relevant arbetsmiljörisk inom Accords mandat, och ett särskilt protokoll utvecklas nu för att integrera området i Accords befintliga inspektions- och åtgärdsprogram på fabriksnivå.

I linje med internationella riktlinjer förväntas arbetet omfatta förebyggande åtgärder som bättre ventilation och temperaturkontroll, tillgång till dricksvatten, anpassade raster och rutiner vid värmeböljor samt utbildning för chefer och arbetstagare. Sammantaget stärker initiativet möjligheten att arbeta mer systematiskt med en trygg och säker arbetsmiljö i leverantörsledet i takt med att klimatrelaterade risker ökar.

Vill du veta mer om International Accord?

[Här kan du ta del av avtalet i sin helhet.](#)

JÄMSTÄLLDHET I VÄRDEKEDJAN

Bubbleroom följer utvecklingen inom jämställdhet i de Tier 1-fabriker som tillverkar våra produkter, det vill säga hos våra leverantörers produktionsenheter där slutprodukten sys eller sätts samman. Uppgifterna baseras på rapporterad personalstatistik från dessa fabriker och ger oss en översikt av könsfördelningen bland anställda och i ledande positioner i vår direkta produktionskedja.

I Tier 1-fabrikerna är kvinnor fortsatt i majoritet, även om könsfördelningen har förändrats jämfört med föregående år. Under 2024 utgjorde kvinnor cirka 62% av de anställda och män cirka 38%. Under 2025 uppgick andelen kvinnor till cirka 74% och män till cirka 26%.

När det gäller ledande positioner i Tier 1-fabrikerna utgjorde kvinnor cirka 35% under 2024 och män cirka 65%. Under 2025 minskade andelen kvinnor i ledande positioner till cirka 22%, medan andelen män ökade till cirka 78%.

Förändringen ska ses i ljuset av att vi under perioden har minskat antalet fabriker i vår värdekedja som en del av vår strategi för en mer fokuserad och strategisk leverantörsbas. När leverantörsbasen förändras kan det påverka sammansättningen av personalstatistiken, eftersom könsfördelningen varierar mellan fabriker, funktioner och ledningsstrukturer. Detta kan ge ett tydligt utslag i resultaten, särskilt i kategorin ledande positioner där antalet roller ofta är relativt begränsat.

Vi är medvetna om att konfektionsindustrin präglas av strukturella och kulturella faktorer som påverkar jämställdheten över tid. Samtidigt visar utfallet för 2025 på behovet av fortsatt och förstärkt fokus på jämställdhet i ledande roller. Vår ambition är att, tillsammans med våra leverantörer och inom relevanta branschinitiativ, verka för bättre förutsättningar för kvinnor att ta och behålla ledande positioner och därmed bidra till en mer inkluderande och rättvis arbetsmiljö i vår direkta produktionskedja.

2025

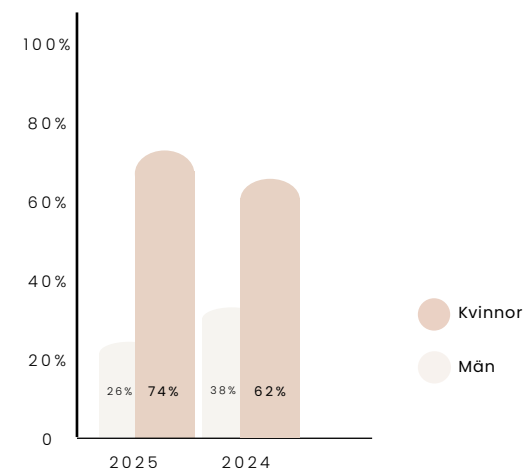
|

HÅLLBARHETSREDOVISNING

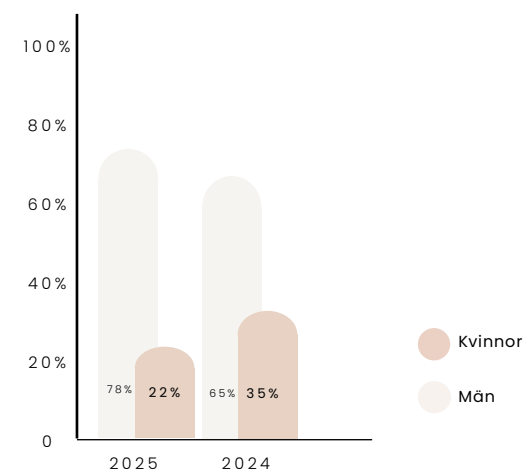
|

BUBBLEROOM

Andel anställda kvinnor respektive män i våra leverantörers Tier 1-fabriker (%)



Andel kvinnor respektive män i ledande positioner i våra leverantörers Tier 1-fabriker (%)



Rättvisa löner i värdekedjan

Alla arbetstagare ska ha en lön som går att leva på. I Bubblerooms uppförandekod, och i enlighet med tillämplig lokal lagstiftning, ställs krav på att våra leverantörer minst ska betala lagstadgad minimilön samt följa regler kring arbetstid, övertid och lagstadgade förmåner. Samtidigt är vi medvetna om att minimilön i många länder inte motsvarar en levnadslön, det vill säga en lön som möjliggör en rimlig levnadsstandard.

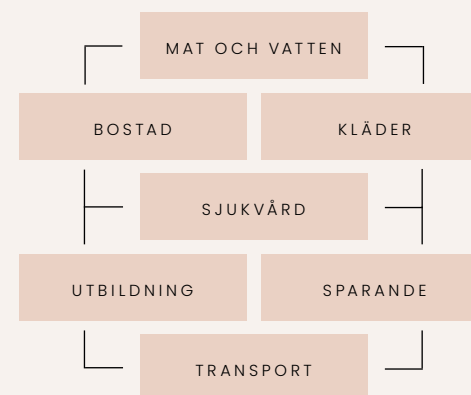
Arbetet för levnadslöner är komplext och svårt att implementera i stor skala. Utmaningar handlar bland annat om att tillförlitliga data saknas eller varierar mellan källor, att lönenivåer påverkas av inflation och lokala levnadskostnader, samt att faktiska inkomster kan påverkas av övertid, bonusar, löneavdrag, otrygga anställningsformer eller bristande facklig representation. För många aktörer i leverantörsledet upplevs minimilön som tillräcklig eftersom den uppfyller lagkrav, vilket gör att omställningen mot levnadslön ofta kräver både dialog och gemensamma incitament. För att nå verklig förändring krävs samverkan mellan varumärken, leverantörer, fackliga organisationer och myndigheter.

På Bubbleroom ser vi en skälig levnadslön som en grundläggande rättighet och en viktig del av en hållbar textilindustri. Samtidigt är vår direkta påverkansgrad som enskilt bolag begränsad, vilket gör att arbetet kräver långsiktighet, uppföljning och samverkan. Vi ser det som vårt ansvar att följa utvecklingen och bidra där vi kan – både genom dialog med leverantörer och genom vårt engagemang i branschinitiativ. För att säkerställa att utvecklingen går åt rätt håll registrerar och analyserar vi löneuppgifter som en del av vårt uppföljningsarbete, och använder insikterna som underlag för att främja en mer långsiktig och rättvis löneutveckling i värdekedjan.

Vad är en levnadslön?

En minimilön är den lägsta lön som en arbetsgivare får betala enligt lag. En levnadslön avser i stället den inkomst som behövs för att täcka en arbetstagares och dennes familjs grundläggande behov, exempelvis mat, boende, kläder, vård, utbildning och transport, samt ett visst utrymme för sparande och oförutsedda utgifter. Skillnaden mellan minimilön och levnadslön kan vara betydande och varierar mellan länder och regioner.

Det finns flera sätt att uppskatta levnadslöner. Inom amfori lyfts Anker Methodology som en vedertagen metod för att beräkna en levnadslön genom att uppskatta kostnaden för grundläggande behov för en arbetare och hans familj på en specifik ort. Sådana beräkningar kan användas som underlag för dialog och prioritering av insatser i leverantörsledet.



RISKANALYS AV VÄRDEKEDJAN 2025

Textilindustrin har en av världens mest komplexa och globala värdekedjor. Det innebär att Bubbleroom påverkas av, och behöver hantera, ett brett spektrum av sociala, miljömässiga och affärsmässiga risker kopplade till råvaror, produktion, transporter och användarfors. Genom att identifiera risker och arbeta förebyggande kan vi stärka vår leverantörskedja, minska negativa konsekvenser och öka robustheten i en föränderlig omvärld.

Mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor

Textilindustrin sysselsätter miljontals människor, ofta i länder där arbetsrättsligt skydd och sociala skyddsnät är svagare. Riskerna är särskilt påtagliga för kvinnor och migrantarbetare. Exempel på riskområden är oskälighets ersättning, oreglerad övertid, bristande föreningsfrihet, diskriminering, trakasserier och våld, osäker arbetsmiljö, samt risk för barnarbete och tvångsarbete i delar av industrin.

För Bubbleroom är tydliga krav och uppföljning avgörande. Arbetet drivs genom vår uppförandekod, revisioner och dialog i leverantörsledet samt genom medlemskap i amfori BSCI och International Accord. Under 2025 har även utvecklingen kring värmestress tydliggjort att klimatrelaterade arbetsmiljörisker behöver integreras mer systematiskt i arbetet med säkerhet och hälsa.

Miljö- och klimatrisker

Textilproduktion är resursintensiv och innebär risker kopplade till vatten, energi och kemikalier. Särskilt de våta processtegen (färgning, tvättning och efterbehandling) är ofta förknippade med hög vatten- och kemikalieanvändning och risk för utsläpp om rening och kontroll brister. Även råvaruproduktion, exempelvis bomullsodling, kan innebära risker kopplade till vattenanvändning, markpåverkan och användning av bekämpningsmedel.

Klimatpåverkan uppstår både i produktion och transporter, där energimix och bränsleval har stor påverkan. Parallellt innebär ett förändrat klimat ökade risker för störningar i produktion (exempelvis värmeböljor, översvämningar och vattenbrist) och därmed även affärsmässiga risker kopplade till leveranssäkerhet och kostnader.

Spårbarhet, transparens och datakvalitet

Den globala och fragmenterade strukturen med många underleverantörer gör spårbarhet utmanande, särskilt i tidigare led som tygproduktion, färgerier och råvaruled. Begränsad insyn kan öka risken för att oönskade metoder inte upptäcks i tid, samt försvåra korrekta klimat- och hållbarhetsberäkningar. Under 2025 har vi fortsatt att utveckla vårt arbete med kartläggning och stärkt leverantördialog, med ambitionen att successivt förbättra insyn och spårbarhet på produktnivå.

Korruption och oegentligheter

I komplexa leverantörskedjor finns risk för korruption och oegentligheter som kan undergräva tillförlitligheten i dokumentation och revisioner. Det kan leda till felaktiga beslut kring social efterlevnad, produktsäkerhet och miljöprestanda samt innebära legala och varumärkesmässiga risker. Tydliga krav, granskning, långsiktiga relationer och transparens är viktiga motåtgärder, liksom rutiner för att hantera avvikelser.

Geopolitik, leveranssäkerhet och makroekonomisk osäkerhet

Det geopolitiska läget påverkar i ökad utsträckning globala värdekedjor genom störningar i transportflöden, förändrade handelsförutsättningar, sanktioner, ökade råvaru- och energipriser samt längre ledtider. För en global bransch som mode kan detta innebära både affärsrisker (kostnadsökningar, förseningar, kapacitetsbrist) och hållbarhetsrisker, exempelvis om leverantörer pressas av korta ledtider eller ökade kostnader på ett sätt som påverkar arbetsvillkor

och efterlevnad. Förmågan att arbeta med långsiktiga partnerskap, tydliga processer och riskbaserad uppföljning blir därför allt viktigare.

Reglering och förändrade förväntningar

Hållbarhetskrav och regelverk utvecklas snabbt, men under senare tid har det också funnits en diskussion om förskjutningar och förenklingar i delar av EU:s hållbarhetsregelverk. Sådana förändringar kan skapa osäkerhet kring tidsplaner och rapporteringskrav, men förändrar inte de underliggande riskerna i värdekedjan eller intressenternas förväntningar på ansvarstagande och transparens. För Bubbleroom innebär det att vi behöver fortsätta bygga robusta arbetssätt och datagrund, så att vi kan möta både nuvarande och kommande krav samt fatta välgrundade beslut.

Förebyggande insatser och hur Bubbleroom arbetar med risker

Bubblerooms riskhantering i värdekedjan bygger på ett långsiktigt och strukturerat arbetssätt där kravställning, uppföljning och förbättring går hand i hand. Centrala delar är:

- tydliga krav i uppförandekod och leverantörskontrakt,
- revisioner och uppföljningsprocesser för att säkerställa efterlevnad,
- löpande leverantördialog och långsiktiga partnerskap,
- kartläggning och ökad transparens i leverantörsledet,
- samverkan genom branschinitiativ som amfori BSCI och International Accord.

Vi är medvetna om att riskerna i textilindustrin inte kan lösas av en enskild aktör. Varaktig förändring kräver samarbete mellan företag, leverantörer, arbetstagarrepresentanter, civilsamhälle och myndigheter. Genom att prioritera riskbaserade insatser och arbeta systematiskt över tid vill Bubbleroom bidra till en mer rättvis, säker och hållbar värdekedja.

PRODUKT

DESIGN

Allt börjar vid ritbord. Att göra smarta val i designprocessen kan ha en enorm påverkan sett till produktens hela livscykel. När vi designar med kvalitet och användbarhet i fokus ökar möjligheten att plagget används ofta och under lång tid, vilket är en central del i ett mer hållbart sortiment.

Designen påverkar också hur lätt ett plagg kan repareras, cirkulera vidare och i förlängningen återvinnas. Samtidigt påverkar designbeslut produktionsledet, exempelvis genom val av material och komponenter, komplexitet i tillverkningen och vilka processer som krävs. Därför ser vi design som ett av våra viktigaste verktyg för att integrera hållbarhet i produktutvecklingen och skapa produkter som är gjorda för att hålla – både i stil och kvalitet.

Designer's checklist

Genom att designa och utveckla produkter med hela livscykeln i åtanke kan vi förflytta oss från en linjär modell mot en mer cirkulär. På Bubbleroom har vi därför arbetat med Designer's Checklist, ett vägledande designverktyg som syftar till att fånga produktens avsikt och hållbarhetsaspekt redan från första pennstreck. Tillsammans med vår Material Score Guide är verktyget framtaget för att stödja design- och inköpsteamet i att integrera hållbarhet tidigt i produktutvecklingen och maximera produktens cirkulära potential.

Under 2024 påbörjade vi en kategorisering av sortimentet utifrån vår Designer's Checklist i syfte att skapa en mer enhetlig process som synliggör designarbetet ur ett hållbarhetsperspektiv. Under 2025 har vi fortsatt arbetet, men samtidigt identifierat förbättringsbehov i hur verktyget används i praktiken för att fullt ut uppfylla sitt grundsyfte. Vi ser att tillämpningen inte har varit tillräckligt konsekvent och att det förekommer variationer mellan inköpsteamet i hur produkter tolkas och kategoriseras. Det innebär att den data som tagits fram för 2025 års sortiment inte bedöms vara tillräckligt tillförlitlig för jämförelse och analys mot 2024 års resultat, och vi har därför valt att inte publicera utfallet i årets redovisning.

Parallellt ser vi ett ökat behov av att vidareutveckla vår designpolicy i takt med kommande EU-reglering, däribland den kommande ekodesignförordningen. Mot den bakgrunden kommer vi att revidera Designer's Checklist för att tydligare koppla verktyget till relevanta krav och till vår övergripande ambition inom hållbarhetsstrategin: att minska överproduktion och erbjuda produkter som är skapade för att bäras under lång tid.

Fokus framåt är att skapa en mer robust och användarvänlig metodik, med tydligare definitioner, gemensamma tolkningar och bättre stöd i processen. På så sätt kan vi säkerställa att verktyget används mer konsekvent över tid och blir ett starkare stöd i arbetet med att designa produkter med lång livslängd och ökad cirkularitet.

Designavdelningens kvalitetsbibliotek

Som en del av arbetet med att designa produkter som är framtagna för att hålla över tid har designavdelningen tagit fram ett fysiskt kvalitetsbibliotek. Syftet är att skapa en tydligare struktur i kollektionsframtagningen och minska onödiga variationer i vilka kvaliteter (tyger och materialkonstruktioner) som används. Genom att samla och standardisera återkommande kvaliteter får vi ett mer sammanhållet sortiment och en bättre överblick över vilka material som används över tid.

Kvalitetsbiblioteket fungerar också som ett praktiskt stöd i kvalitetssäkringen. När vi i högre grad utgår från kvaliteter som redan har genomgått tester och utvärderats genom standardiserade kvalitetskontroller och wear tests, kan vi minska behovet av dubbeltester och samtidigt frigöra tid till utveckling där den gör störst nytta. Det stärker förutsättningarna för ett mer förutsägbart resultat i produktion, minskar risken för onödiga reklamationer och ger kunden en produktkvalitet som hon känner igen.

Under 2026 kommer vi att utvärdera lösningar för att digitalisera det i dag fysiska kvalitetsbiblioteket. Ett digitalt arbetssätt skulle möjliggöra en mer strukturerad registrering av information om kvalitet, tygproducent och färgeri, samt skapa bättre förutsättningar att koppla materialval till testresultat, wear tests och avvikelser över tid. Det skulle i sin tur stärka våra möjligheter till analys, uppföljning och konsekventa beslut i produktutvecklingen. På sikt är ambitionen att öka insynen i produktionsprocessen, förbättra spårbarhet och transparens på produktnivå samt effektivisera kvalitetssäkringen.

2025

|

HÅLLBARHETSREDOVISNING

|

BUBBLEROOM

MATERIAL

Att välja rätt material till rätt produkt gör stor skillnad. Materialvalet påverkar inte bara plaggets uttryck, passform och funktion, utan också förutsättningarna för kvalitet, livslängd och produktens samlade miljö- och klimatpåverkan.

Guiden tydliggör även vilka certifieringar och standarder som krävs eller föredras för olika material, exempelvis GRS för återvunna fibrer och GOTS/OCS för ekologiska material. På så sätt skapar vi en gemensam riktning i materialarbetet och underlättar mer konsekventa val mellan olika produktkategorier och kollektioner.

Material Score Guide är ett levande dokument som uppdateras löpande i takt med nya lärdomar, utveckling i materialutbudet och förändrade standarder och krav.



Material Score Guide

För att ge vår design- och inköpsavdelning ett tydligt och praktiskt stöd i materialvalen har Bubble room tagit fram Material Score Guide – ett internt fiberrankingverktyg som hjälper oss att prioritera material med lägre risk och bättre förutsättningar ur både ett klimatomfattigt och socialt perspektiv. Guiden används som ett beslutsstöd under produktutvecklingen, tillsammans med övriga krav kopplade till produktion och kvalitet.

I Material Score Guide kategoriseras våra vanligast förekommande material utifrån materialgrupp och materialtyp, med kopplade krav och rekommendationer kring relevanta certifieringar. Materialen rankas på en skala från 3 till 0:

3 Preferred – prioriterade alternativ

2 Better – bättre alternativ

1 Good – godtagbara alternativ

0 Avoid – alternativ som ska undvikas

2025

HÅLLBARHETSREDOVISNING

BUBBLEROOM

MATERIALMÅL

Materialvalen vi gör i dag påverkar både produktens kvalitet och livslängd, men också vår samlade miljö- och klimatpåverkan i värdekedjan. För att driva utvecklingen mot en högre andel certifierade material har Bubbleroom därför satt upp tydliga materialmål och krav för våra egna varumärken.

Målen fungerar som en gemensam riktning i produktutvecklingen och ger oss ett konkret ramverk för att prioritera material med bättre spårbarhet och lägre risk.

Materialrelaterade mål för egna varumärken	Målår
100% mer ansvarsfullt producerad bomull*	2025
100% återvunnen polyester	2028
100% mer ansvarsfullt producerade regenererade cellulosa-fibrer**	2028
100% certifierat läder enligt LWG, GRS eller motsvarande	2022
100% certifierat dun/fjäder enligt GRS, RDS eller motsvarande	2024
100% certifierad ull enligt GRS, RAF eller motsvarande	2025
100% certifierad mohair enligt RMS	Krav
100% certifierad alpaca enligt RAS	Krav

2025

|

HÅLLBARHETSREDOVISNING

|

BUBBLEROOM

Verifieringsprocess för certifierade material

För att säkerställa att ett material är ekologiskt, återvunnet eller på annat sätt mer ansvarsfullt producerat krävs dokumentation som styrker påståendet. Därför arbetar Bubbleroom med en strukturerad verifieringsprocess, där vår kvalitetsavdelning granskar och följer upp underlag kopplat till de certifieringar och standarder som ligger till grund för våra materialmål. Detta arbete sker på produkt- och ordernivå.

Certifieringar utfärdas av oberoende tredjepartsorgan, som kontrollerar att specifika krav uppfylls. Kraven varierar mellan olika standarder men kan omfatta exempelvis råvarans ursprung, spårbarhet i leverantörskedjan, krav på tillverkningsprocessen samt, i vissa fall, sociala aspekter. Varje standard har en egen kravlista och kontrollmodell, framtagen av experter inom respektive område.

I praktiken innebär arbetet att vi säkerställer att rätt certifikat finns på plats och att de är giltiga och relevanta för den produkt och det material som används. Uppföljningen bidrar till att stärka datakvaliteten i vårt materialarbete och skapar förutsättningar för en mer konsekvent och transparent rapportering över tid. Det är ett gediget och löpande arbete bakom varje produkt i certifierade material, där dokumentation och spårbarhet är en central del i att säkerställa att våra krav uppfylls.

* Återvunnen, ekologisk, Cotton in Conversion, bomull från Better Cotton-odlare och bomull från regenerativ odling.

** Cellulosa-fibrer från leverantörer som är Green shirt-rankade enligt Canopys "Hot Button"/"CanopyStyle" (t.ex. Lenzing & Aditya Birla).

*** Better Cotton är inte en produktcertifiering utan baseras på massbalans, vilket innebär att bomullen inte kan spåras fysiskt till våra produkter. Vi efterfrågar motsvarande andel Better Cotton i vår bomullsvolym.

Uppföljning av materialmål 2025

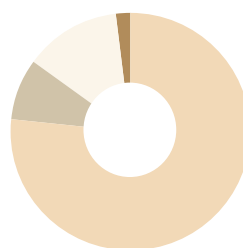
För att följa utvecklingen mot våra materialmål sammanställer vi årligen fördelningen av centrala råmaterial, både för det egendesignade sortimentet och för externa varumärken. Uppföljningen ger oss ett faktabaserat underlag för att se hur materialmixen förändras över tid, var vi ligger i förhållande till våra mål och var ytterligare styrning och dialog behövs. Resultaten nedan redovisas som andelar för totala sortimentet, egendesignade sortimentet (PL) och externa varumärken (EXA).

BOMULL

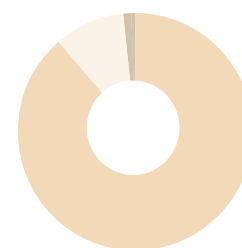
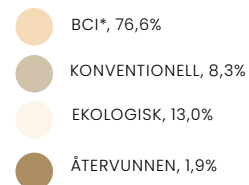
Vårt mål för egna varumärken är 100% mer ansvarsfullt producerad bomull till 2025. Under 2025 bestod bomullen inom PL av 89,8% bomull från Better Cotton-odlare, 9,5% ekologisk bomull och 0,7% konventionell bomull. Det innebär att PL i praktiken ligger mycket nära målnivån, men att en mindre andel konventionell bomull kvarstår.

För totalen uppgick andelen bomull från Better Cotton-odlare, ekologisk, återvunnen, regenerativ och cotton-in-conversion till 91,7% och konventionell bomull till 8,3%, vilket speglar att externa varumärken har en annan materialmix.

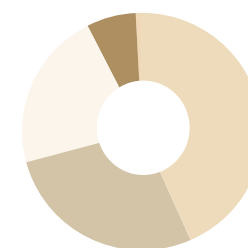
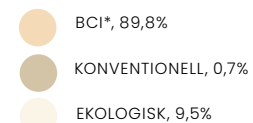
Inom EXA var andelen konventionell bomull 27,6%, samtidigt som ekologisk bomull stod för 21,5% och återvunnen bomull för 6,7%. Utfallet visar att vi har en stark position inom våra egendesignade varumärken, samtidigt som bomullsmixen inom vårt externa sortiment fortsatt är ett viktigt område för dialog och uppföljning.



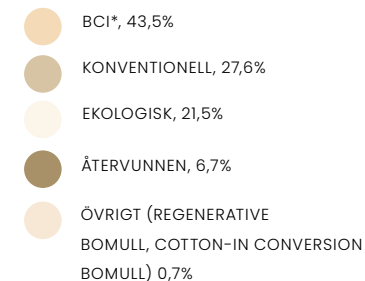
TOTALT



INTERNT SORTIMENT



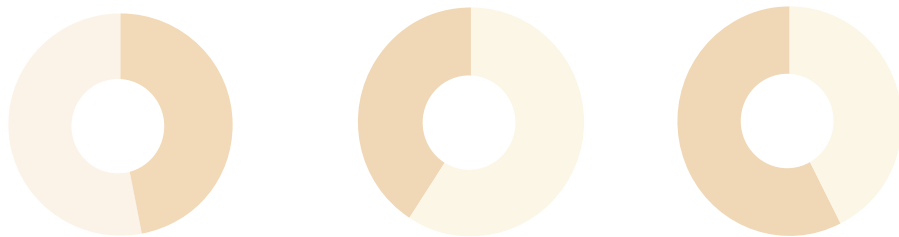
EXTERNT SORTIMENT



* Bomull via Better Cotton-odlare. Better Cotton är inte en produktcertifiering på artikelnivå utan baseras ofta på en massbalansmodell, vilket innebär att bomullen inte kan spåras fysiskt till enskilda produkter. Bubbleroom har efterfrågat och finansierat en volym Better Cotton som motsvarar den andel som redovisas ovan.

POLYESTER

Vårt mål för egna varumärken är 100% återvunnen polyester till 2028. Under 2025 bestod polyestern inom PL av 57,4% återvunnen polyester och 42,6% konventionell polyester. För totalen uppgick andelen återvunnen polyester till 52,9% och konventionell polyester till 47,1%, vilket speglar att externa varumärken har en annan materialmix. Inom EXA var andelen återvunnen polyester 40,7% och konventionell polyester 59,3%. Utfallet visar att en betydande del av polyestern redan är återvunnen, men att fortsatt omställning krävs för att nå målet, särskilt inom det externa sortimentet.



TOTALT

KONVENTIONELL, 47,1%
ÅTERVUNNEN, 52,9%

INTERNT SORTIMENT

KONVENTIONELL, 42,6%
ÅTERVUNNEN, 57,4%

EXTERNT SORTIMENT

KONVENTIONELL, 59,3%
ÅTERVUNNEN, 40,7%

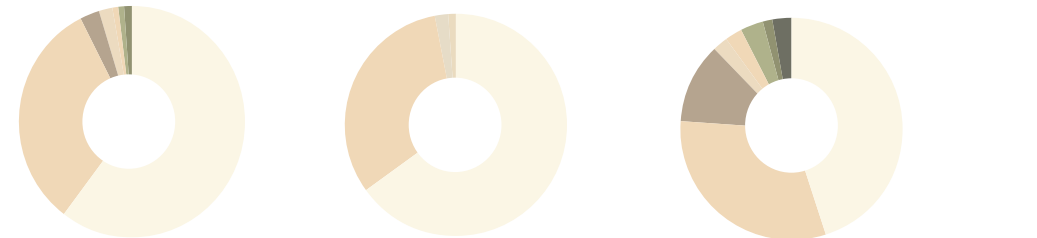
CELLULOSABASERADE FIBRER

Vårt mål för egna varumärken är 100% mer ansvarsfullt producerade regenererade cellulosa-fibrer till 2028. I uppföljningen definieras detta som cellulosa-fibrer från leverantörer som är Green shirt-rankade enligt Canopys Hot Button eller CanopyStyle.

Under 2025 uppgick andelen mer ansvarsfullt producerade cellulosa-fibrer till 67,2% inom PL. Den största andelen utgjordes av LENZING™ ECOVERO™ Viskos på 65,0%, följt av mindre andelar av andra varumärkesspecifika alternativ. Samtidigt kvarstår 32,6% konventionell viskos inom PL, vilket tydligt visar var den fortsatta förflyttningen behöver ske för att nå målet.

För totalen uppgick andelen mer ansvarsfullt producerade cellulosa-fibrer till 67,3%, medan konventionell viskos stod för 32,3%. Inom EXA var andelen 67,2%, där LENZING™ ECOVERO™ Viskos utgjorde 45,0% och Viskos (Livaeco by Birla Cellulose™) stod för 11,6%. Utfallet visar att vi har en hög andel mer ansvarsfulla alternativ i sortimentet 2025, men att konventionell viskos fortsatt utgör en betydande andel och därför är ett prioriterat förbättringsområde i omställningen mot 2028-målet.

2025
HÅLLBARHETSREDOVISNING
BUBBLEROOM



TOTALT

VISKOS (LENZING™ ECOVERO™), 60,4%
VISKOS, 30,3%
VISKOS (LIVAECO BY BIRLA CELLULOSE™), 2,7%
MODAL (TENCEL™), 2,0%
LYOCELL, 0,8%
LYOCELL (TENCEL™), 0,8%
ÖVRIGA (VISKOS TANGCELL™ ECOTANG™, CONTAINS ONCEMORE™, CELLULOSAACETAT, MODAL, VISKOS TANBOOCEL®, VISKOS REFIBRA™, CELLULOSAACETAT, KUPRO), 1%

INTERNT SORTIMENT

VISKOS (LENZING™ ECOVERO™), 65%
VISKOS, 32,6%
MODAL (TENCEL™), 1,9%
LYOCELL, 0,3%

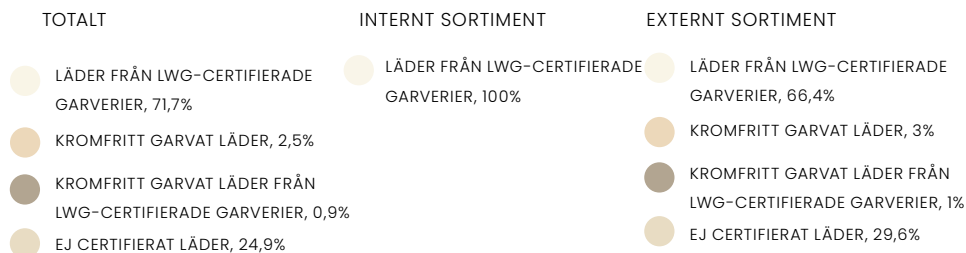
EXTERNT SORTIMENT

VISKOS (LENZING™ ECOVERO™), 45%
VISKOS, 31,1%
VISKOS (LIVAECO BY BIRLA CELLULOSE™), 11,6%
MODAL (TENCEL™), 2,3%
LYOCELL, 2,5%
LYOCELL (TENCEL™), 3,3%
VISKOS TANGCELL™ ECOTANG™, 1,3%
ÖVRIGA (CONTAINS ONCEMORE™, CELLULOSAACETAT, MODAL, VISKOS TANBOOCEL®, VISKOS REFIBRA™, CELLULOSAACETAT, CONTAINS CIRCULOSE®) 2,7%

LÄDER

Målet för egna varumärken är 100% certifierat läder enligt LWG, GRS eller motsvarande. Under 2025 var lädret inom PL 100% från LWG-certifierade garverier, vilket innebär att målet uppnås.

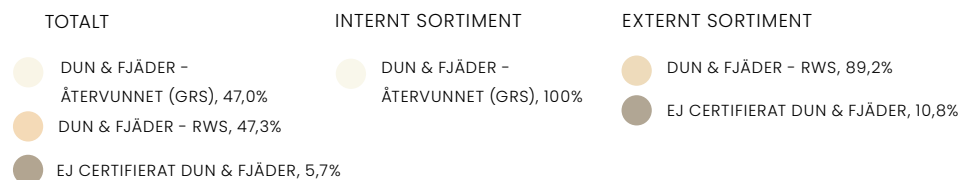
För totalen uppgick andelen läder från LWG-certifierade garverier, kromfritt garvat läder och läder som fallet inom båda kategorierna till 75,1% och andelen icke certifierat läder till 24,9%, vilket speglar att externa varumärken har en annan materialmix. Inom EXA var motsvarande andel 70,4% och icke certifierat läder 29,6%. Utfallet visar att vi har full måluppfyllelse inom vårt egendesignade sortiment, samtidigt som certifieringsgraden inom externa varumärken fortsatt behöver stärkas.



DUN

Målet för egna varumärken är 100% certifierat dun och fjäder enligt GRS, RDS eller motsvarande. Under 2025 var dun och fjäder inom PL 100% återvunnet och certifierat enligt GRS, vilket innebär att målet uppnås.

För totalen uppgick andelen certifierat dun och fjäder till 94,3%, medan 5,7% var icke certifierat. Inom EXA var andelen certifierat dun och fjäder 89,2%, medan 10,8% var icke certifierat. Utfallet visar att PL lever upp till kravet, samtidigt som det externa sortimentet fortsatt är ett område för dialog och uppföljning för att stärka certifieringsgraden.



2025

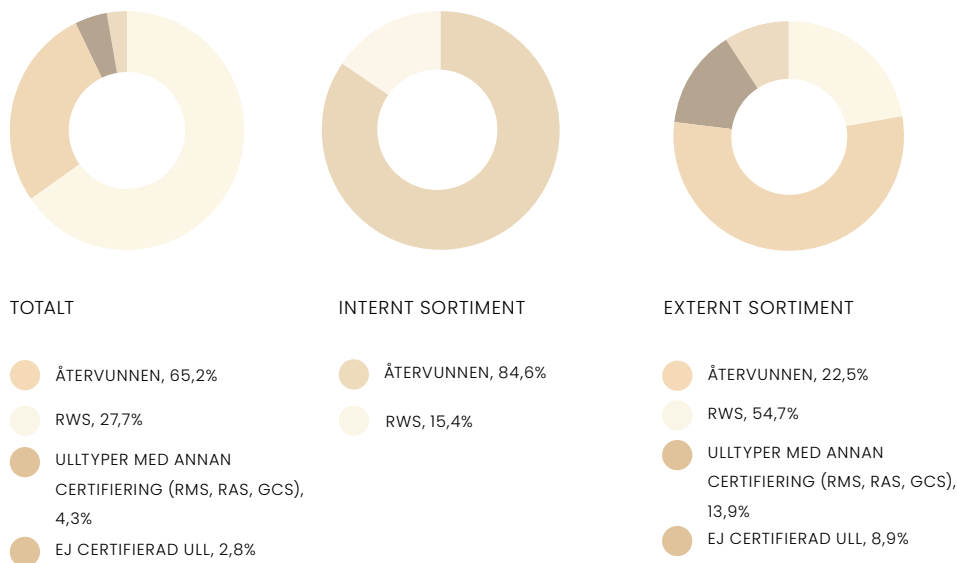
HÅLLBARHETSREDOVISNING

BUBBLEROOM

ULL

Vårt mål för egna varumärken är 100% certifierad ull enligt GRS, RWS eller motsvarande till 2025. Under 2025 bestod ullen inom PL av 84,6% återvunnen ull och 15,4% RWS-certifierad ull, vilket innebär att målet om 100% certifierad ull uppnås.

För totalen uppgick andelen certifierad ull till 97,2% och andelen ej certifierad ull till 2,8%, vilket speglar att externa varumärken har en annan materialmix. Inom EXA var andelen icke certifierad ull 8,9%, samtidigt som RWS-certifierad ull, återvunnen ull och ull med andra godkända certifieringar uppgick till 91,1%. Utfallet visar att vi har uppnått målet inom egendesignade varumärken, samtidigt som det externa sortimentet fortsatt behöver följas upp för att minska andelen icke certifierad ull.



SAMLAD BEDÖMNING AV RESULTATET 2025

Uppföljningen för 2025 visar att vi har en stark måluppfyllelse inom våra egendesignade varumärken. För ull, dun och läder uppnås målen fullt ut, och för bomull ligger vi mycket nära målsättningen om 100% mer ansvarsfullt producerad bomull.

Samtidigt visar utfallet att flera av våra mål kräver fortsatt förflyttning fram till 2028, särskilt för polyester och cellulosabaserade fibrer. Inom det egendesignade sortimentet är drygt hälften av polyestern återvunnen, medan resterande andel fortsatt är konventionell. För cellulosabaserade fibrer är andelen mer ansvarsfullt producerade alternativ hög, men konventionell viskos utgör fortfarande en betydande andel och är därför ett prioriterat förbättringsområde i omställningen mot 2028-målet.

För externa varumärken skiljer sig materialmixen generellt från vårt egendesignade sortiment, vilket framför allt syns i högre andelar konventionell bomull och polyester samt lägre andel certifierat läder, dun och ull. Utfallet understryker vikten av fortsatt dialog, uppföljning och kravställning för att successivt stärka andelen certifierade och mer ansvarsfulla material även inom det externa sortimentet över tid.

2025

HÅLLBARHETSREDOVISNING

BUBBLEROOM

HÅLLBARHETSMÅL PÅ PRODUKTNIVÅ

Utöver våra materialmål arbetar vi på Bubbleroom även med mål på produktnivå. Materialvalen är en viktig del av sortimentets påverkan, men de speglar inte hela bilden av vad som krävs för att skapa ett mer ansvarsfullt producerat sortiment – exempelvis aspekter kopplade till produktens användbarhet, cirkularitet, kvalitet och förutsättningar för lång livslängd. Därför fungerar produktmålet som ett viktigt komplement till våra materialmål. Genom tydliga produktgrupperingar och uppföljning får vi ett praktiskt verktyg för att styra utvecklingen och fatta mer välgrundade beslut i produktutvecklingen. På Bubbleroom definieras en mer ansvarsfullt producerad produkt som en produkt som uppfyller minst ett av följande kriterier:

- **Materialinnehåll:** Minst 50% av produktens vikt består av material som enligt bolagets Material Score Guide klassas som Good, Better eller Preferred.
- **Produktkategori:** En produkt som ingår i sortimentskategorin klädvård eller reparationstillbehör.
- **Cirkularitet:** En produkt som ingår i en cirkulär affärsmodell, exempelvis deadstock, second hand, remake eller uthyrning.

2025

HÅLLBARHETSREDOVISNING

BUBBLEROOM

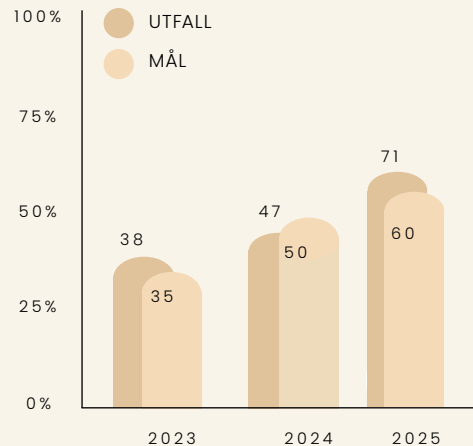


Egendesignade varumärken

Målet för det egendesignade sortimentet 2025 var 60%, och utfallet uppgick till 71%, vilket innebär att vi överträffade årets målsättning markant. Som jämförelse låg utfallet 2024 på 47% och 2023 på 38%, vilket visar en tydlig positiv utveckling över tid. Utvecklingen kan kopplas till flera parallella insatser, bland annat ökat fokus på materialval enligt våra interna riktlinjer samt en gradvis utveckling av cirkulära erbjudanden.

Bubblerooms långsiktiga mål är att 100% av det egendesignade sortimentet ska uppfylla kriterierna senast 2029.

Andel produkter som uppfyller våra interna hållbarhetskriterier i egendesignat sortiment, 2023–2025 (%)

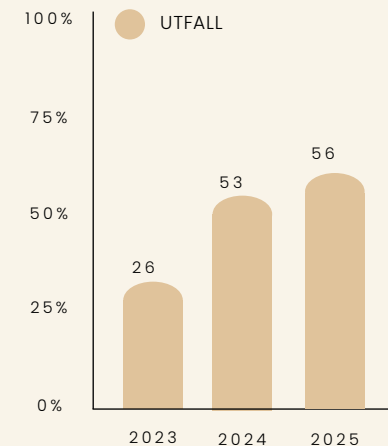


*Bubblerooms egna varumärken inkluderar Bubbleroom, Bubbleroom Occasion, Happy Holly och Chiara Forthi.

Externa varumärken

För externa varumärken följer vi utvecklingen enligt samma kriterier, men utan ett fastställt årligt mål. Utfallet för 2025 uppgick till 56%, vilket är en fortsatt ökning jämfört med 2024 (53%) och en tydlig förbättring jämfört med 2023 (26%). Resultatet ger oss ett viktigt underlag i den löpande dialogen med varumärkena och i arbetet med att successivt stärka sortimentets riktning över tid.

Andel produkter från externa varumärken som uppfyller våra interna hållbarhetskriterier, 2023–2025 (%)



2025

HÅLLBARHETSREDOVISNING

BUBBLEROOM

DJURVÄLFÄRD & ETISKA MATERIALVAL

På Bubbleroom värnar vi om djurens välfärd och har därför tydliga krav på produkter som innehåller material av animaliskt ursprung. Vår ambition är att säkerställa att dessa material är framtagna med hög etisk standard, att risker i leverantörsledet minimeras och att våra krav är möjliga att följa upp genom dokumentation och spårbarhet.

Fur Free Retailer

Bubbleroom är anslutet till Fur Free Retailer, ett initiativ inom Fur Free Alliance (FFA). Det innebär att vi har ett tydligt förbud mot äkta päls och därmed bidrar till att vägleda kunder som efterfrågar mer etiska val och att driva branschen i en mer ansvarsfull riktning.

Vår djurrättspolicy

Bubblerooms Animal Welfare & Material Ethics Policy beskriver våra krav och restriktioner för animaliska material och är en integrerad del av vårt leverantörsavtal. Policyn följs upp i produktutvecklingen och i samband med material- och leverantörsval. Våra leverantörer ska som lägstanivå följa relevant nationell och internationell lagstiftning kopplad till djurvälfärd, inklusive CITES (konventionen om internationell handel med hotade arter).

Som vägledande princip utgår vi även från De Fem Friheterna, som tydliggör grundläggande krav på djurhållning:

- 1 Frihet från hunger och törst** genom tillgång till färskt vatten och en diet som upprätthåller god hälsa och vitalitet.
- 2 Frihet från obehag** genom en lämplig miljö som ger skydd och en bekväm viloplats.
- 3 Frihet från smärta, skada och sjukdom** genom förebyggande insatser samt snabb diagnos och behandling.
- 4 Frihet att utföra naturliga beteenden** genom tillräckligt utrymme, rätt förutsättningar och sällskap av artfränder.
- 5 Frihet från rädsla och stress** genom förhållanden och hantering som minimerar psykiskt lidande.

Bubblerooms Animal Welfare & Material Ethics Policy finns tillgänglig i sin helhet på vår hemsida.

Krav på certifiering och verifiering

För att stärka efterlevnaden ställer vi krav på att flera animaliska material ska vara certifierade enligt relevanta standarder. Det gäller exempelvis dun/fjäder, ull, mohair, alpacka och läder, där certifieringar fungerar som ett viktigt verktyg för spårbarhet och oberoende granskning. Dessa krav är också kopplade till våra materialmål för egna varumärken. Uppföljningen sker genom ett löpande dokumentationsarbete, där vi säkerställer att rätt underlag finns och är giltigt för aktuellt material och leverans.

Bubbleroom ser djurvälfärd som en central del av ett mer ansvarsfullt sortiment och fortsätter att utveckla kravställning och uppföljning i takt med att standarder, kunskap och förväntningar på området utvecklas.



VÅRT MEDLEMSKAP I BETTER COTTON

Bomullsodling är förknippad med både miljömässiga och sociala utmaningar. Vattenanvändning, kemikalier, jordhälsa och arbetsvillkor kan vara särskilt viktiga riskområden, och klimatförändringar ökar sårbarheten i många odlingsregioner. Genom vårt medlemskap i Better Cotton bidrar Bubbleroom till ett globalt förbättringsarbete som syftar till att stötta bomullsodlande samhällen i att utveckla mer resurseffektiva odlingsmetoder och stärka sin motståndskraft över tid. Better Cotton har i dag stor räckvidd. Under bomullssäsongen 2023–2024 stod Better Cotton för cirka 23% av den globala bomullsproduktionen, med 1,39 miljoner licensierade odlare och en produktion på 5,64 miljoner ton i 15 länder.

Så gör Better Cotton skillnad

Better Cotton arbetar med utbildning och kapacitetsbyggande på fältnivå, och följer upp resultat för att driva kontinuerliga förbättringar. En central del är Better Cotton Growth and Innovation Fund (GIF), som finansierar insatser i odlingsledet genom bland annat utbildning, rådgivning och utvecklingsprojekt. Som varumärkesmedlem bidrar vi, tillsammans med andra medlemsföretag, till finansieringen av detta arbete via Better Cottons modell.

Massbalans och hur vårt stöd fungerar

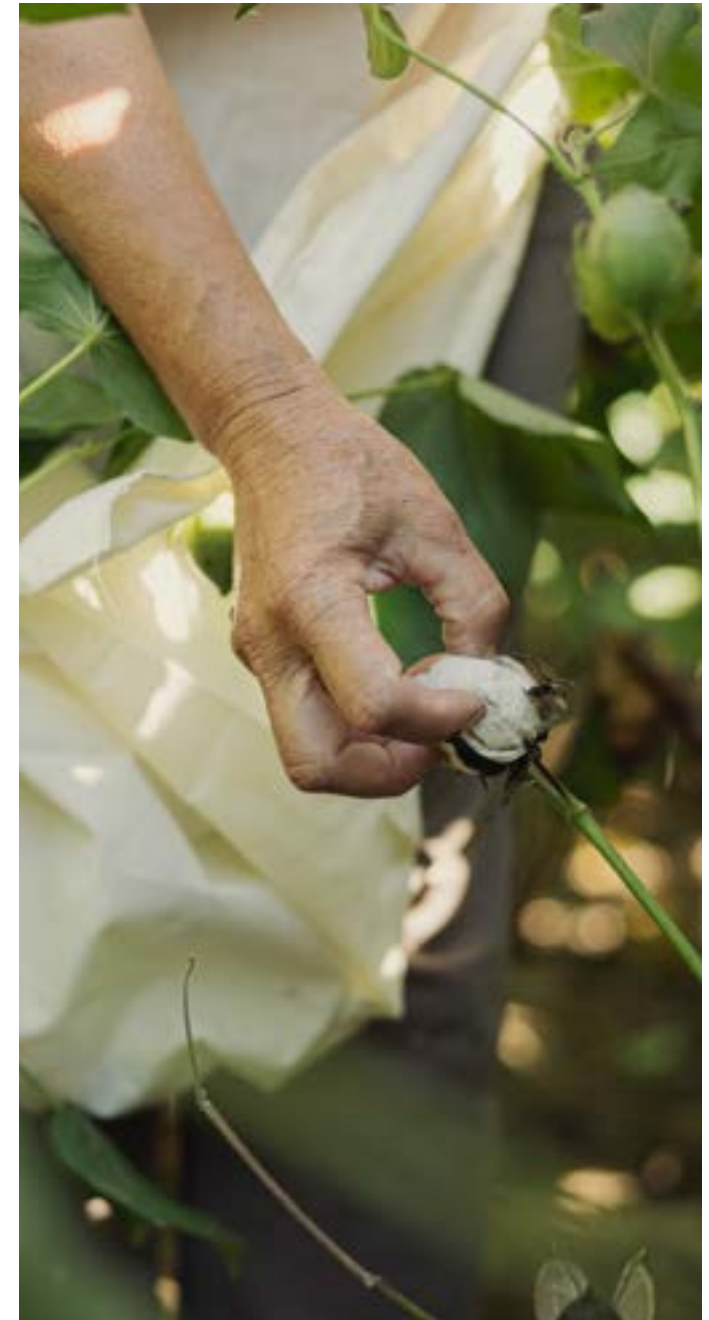
Better Cotton är inte en traditionell produktcertifiering i alla flöden, utan bygger ofta på en massbalansmodell. Det innebär att bomullen inte alltid kan spåras fysiskt till en enskild produkt, men att den volym Better Cotton som efterfrågas och rapporteras motsvarar volym som produceras inom systemet. På så sätt bidrar efterfrågan från varumärken och återförsäljare till att skala upp förbättringsarbetet i odlingsledet, även när leveranskedjan inte är fullt fysiskt separerad.

Utveckling under 2025

Under 2025 genomförde Better Cotton flera förändringar kopplade till hur initiativet kommuniceras och hur spårbarhet utvecklas. Bland annat vidareutvecklades arbetet med spårbarhet för fysisk Better Cotton och en uppdaterad varumärkesidentitet och kommunikation presenterades. För oss är det här relevant eftersom transparens, datakvalitet och tydligare ramar för hållbarhetskommunikation blir allt viktigare i takt med skärpta krav på hållbarhetspåståenden.

Fokus framåt 2026

Under 2026 kommer vi att fortsätta följa utvecklingen inom Better Cotton, med särskilt fokus på hur spårbarhet och Chain of Custody kan integreras i våra arbetssätt och i dialogen med leverantörer. Vi kommer också att fortsätta stärka styrningen av bomull inom våra materialmål, där Better Cotton är en viktig del av vår inriktning mot mer ansvarsfull bomullsodling. Genom medlemskapet bidrar vi till att möjliggöra fortsatt utbildning och förbättringsprogram i odlingsledet, samtidigt som vi stegvis stärker transparensen i värdekedjan.



KVALITETSSÄKRING

Vår målsättning är att våra plagg ska bli favoriter i garderoben. För att ett plagg ska kunna användas ofta och under lång tid krävs genomtänkt design, rätt materialval och en kvalitet som håller över tid. Kvalitetssäkring är därför en central del av vår produktutvecklingsprocess och ett viktigt verktyg för att minska onödiga reklamationer, stärka kundupplevelsen och skapa bättre förutsättningar för cirkularitet.

Nya produktspecifika kravspecifikationer

Under 2025 genomförde vi ett omfattande arbete med att ta fram och uppdatera produktspecifika kravspecifikationer. Arbetet drevs gemensamt av kvalitetsavdelningen och direktristeamet med målet att stärka enhetlighet, tydlighet och kvalitetssäkrad informationsdelning både internt och gentemot leverantörer.

De nya specifikationerna är uppdelade per varugrupp och samlar centrala krav i ett gemensamt underlag. Dokumentationen omfattar bland annat mått- och toleransnivåer, konstruktions- och tillverkningsriktlinjer, etikettplacering, standard för blyxtlås och andra komponenter samt krav på märkning och kvalitetssäkring.

Genom arbetet säkerställer vi att våra leverantörer arbetar utifrån samma förutsättningar och att interna funktioner har ett gemensamt, uppdaterat beslutsunderlag. Det minskar risken för missförstånd, stärker vår interna struktur och bidrar till en mer konsekvent och effektiv kvalitetsuppföljning genom hela produktionsprocessen.

Kvalitetstester

För att säkerställa att våra kvalitetskrav efterlevs kvalitetstestas samtliga produkter under våra egna varumärken – Bubbleroom, Bubbleroom Occasion, Happy Holly och Chiara Forthi. Varje produkt genomgår flera tester innan produktion kan starta. Exempel på tester är färghårdighet före och efter tvätt, dimensionsstabilitet (krymp och fällning) samt nickeltest av metall detaljer som knappar och dragkedjor. Utöver vårt standardiserade testpaket kompletterar vi vid behov med produktspecifika

tester för att bättre fånga hur material och konstruktion förväntas prestera över tid vid användning. Tester genomförs främst hos oberoende tredjepartslaboratorier i våra leverantörländer, men också internt på huvudkontoret i Borås.

Att testa tidigt i processen gör att vi kan korrigera eller stoppa avvikelser innan produktion, vilket är positivt ur både ett kvalitets-, planerings- och resursperspektiv. När produktionen är klar följer vi upp med skeppningsprover och i utvalda fall genomförs även större slutinspektioner. När sändningarna ankommer till vårt lager i Borås tas dessutom stickprov ur varje leverans för en sista kontroll, vilket hjälper oss att upptäcka eventuella avvikelser som kan ha uppstått under transport. Om sena avvikelser identifieras har vi i många fall möjlighet att åtgärda dem lokalt i Borås.

Slutinspektioner

Som ett komplement till våra ordinarie kvalitetstester genomför vi även slutinspektioner på utvalda order. Dessa kallas Final Random Inspections (FRI) och fungerar som ett extra kontrollsteg för att säkerställa att produktionen uppfyller fastställda krav kopplade till utförande, passform, packning och märkning.

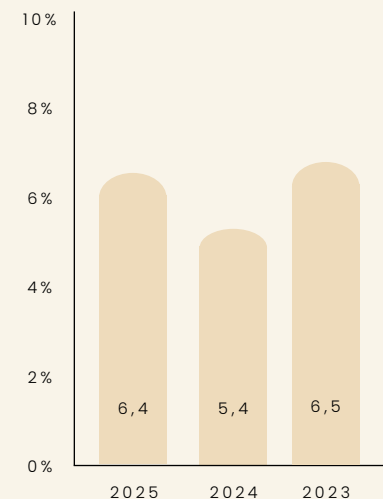
Trots benämningen "slumpmässiga" görs urvalet inte helt slumpmässigt. Vi använder kriterier för att välja vilka order som ska inspekteras, exempelvis leverantörer där vi tidigare identifierat kvalitetsbrister, order från nya leverantörer, större ordervolymer där risken för avvikelser kan vara högre samt produkter med mer komplex konstruktion eller särskilda kvalitetskrav.

Inspektionen genomförs när en order är färdigpackad och redo för leverans. En oberoende inspektör gör då en stickprovskontroll baserad på en AQL-tabell (Acceptable Quality Limit), som anger antal produkter som ska kontrolleras och vilka avvikelsernivåer som är godkända. Resultatet dokumenteras i ett protokoll som visar om leveransen godkänns eller om korrigerande åtgärder krävs innan varorna kan skickas.

Slutinspektioner bidrar till att upptäcka och åtgärda avvikelser innan varorna når vårt lager, vilket minskar risken för kvalitetsproblem hos kund och stärker vårt åtagande om en hög och jämn produktstandard. Under 2025 genomfördes FRI av oberoende tredjepartsinspektörer på 6,4% av våra egenproducerade order.

Andelen ligger därmed i linje med tidigare år (5,4% 2024 och 6,5% 2023) och visar att vi upprätthåller en stabil nivå av riskbaserade slutinspektioner över tid. Variationerna mellan åren är små och speglar att urvalet styrs av våra kriterier – exempelvis nya leverantörer, större ordervolymer och produkter med högre komplexitet – snarare än ett fast mål om en viss andel.

Andel order i egendesignat sortiment som genomgått slutinspektion (Final Random Inspection, FRI) per år (%)



Kemikaliesäkring

Kemikalier är en självklar del av vår vardag och används inom många områden – från mat och medicin till hygienprodukter och textilier. I textilproduktionen förekommer kemikalier i flera processer, exempelvis vid färgning, tvättning och efterbehandling, för att ge material önskat utseende, funktion och egenskaper. Samtidigt kan vissa ämnen innebära risker för både miljö och människors hälsa, vilket gör en ansvarsfull och systematisk kemikaliehantering avgörande. Bubbleroom arbetar därför aktivt med kemikaliesäkring och säkerställer att våra leverantörer löpande informeras om uppdaterade krav i linje med internationell, europeisk och nationell lagstiftning.

Våra produkter får under inga omständigheter innehålla förbjudna eller reglerade ämnen i halter som överstiger lagstiftningens gränsvärden. I flera fall har vi dessutom strängare krav än lagstiftningen. Våra kemikaliekraav sammanfattas i vår Restricted Substances List (RSL), som uppdateras två gånger per år. Kemikalierestriktionslistan är en integrerad del av vårt leverantörskontrakt och är därmed bindande för samtliga leverantörer.

För att följa upp efterlevnaden genomför vi löpande produkttester. Urvalet baseras på en riskbedömning där vi väger in faktorer som produktkategori och material, processer med förhöjd risk, leverantörshistorik samt om leverantören är ny för Bubbleroom. Genom en riskbaserad testplan kan vi mer effektivt identifiera och förebygga att oönskade ämnen förekommer i våra produkter.

Medlemskap i Kemikaliegruppen

Som en del av vårt kemikaliearbete är Bubbleroom medlem i Kemikaliegruppen inom RISE, vars uppdrag är att sprida aktuell kunskap inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag, bland annat inom textilbranschen. Genom möten, diskussionsforum och kunskapsmaterial får vi löpande stöd i att tolka nya lagkrav, förstå riskämnen och utveckla vårt arbetssätt. Kemikaliegruppens guide "Chemicals Guidance" används även som ett praktiskt stöd i dialogen med leverantörer och skickas ut tillsammans med uppdateringar av vår RSL.

Workshop med inköpsorganisationen 2025

Under 2025 fördjupades samarbetet ytterligare genom att en kemist från Kemikaliegruppen genomförde en workshop med vår inköpsorganisation. Seminariet gav en uppdatering kring kemikalielagstiftning och följdes av ett praktiskt arbetspass där kvalitetsavdelningen hade handplockat produkter ur aktuellt sortiment som riskanalyserades i mindre grupper. Insatsen stärkte den interna kompetensen och skapade en gemensam förståelse för hur kemikalierisker kan identifieras tidigt och hanteras mer förebyggande i produktutvecklingen.

Genom tydliga krav, regelbundna uppdateringar, riskbaserad testning och löpande kompetensutveckling tar vi ansvar för kemikaliesäkerhet och arbetar för att våra produkter ska vara säkra för både människor och miljö.

HANTERING AV DEFEKTA VAROR & REKLAMATIONER

Trots en omfattande kvalitetssäkring kan avvikelser ibland uppstå. Det kan handla om produktionsfel, skador som uppstår under transport, interna avvikelser som upptäcks i lagerflödet eller reklamationer från kund. Oavsett orsak är det avgörande att ha en tydlig och ansvarsfull process som tar tillvara det värde som redan skapats i produkten, både för att minska onödigt resursuttag och för att säkerställa en långsiktig hållbar ekonomi.

Prioriteringsordning vid avvikelser

Bubblerooms utgångspunkt har alltid varit att varor inte ska destrueras av miljömässiga och ekonomiska skäl. Vår hantering styrs i stället av en prioriteringsordning där återbruk, reparation och återförsäljning alltid är förstahandsalternativ, och där materialåtervinning används när produkter eller produktdelar inte kan komma till användning på annat sätt. Vår arbetsprocess ligger i linje med EU:s kommande förbud mot förstörelse av osålda textilier och skor.

1

ORDINARIE FÖRSÄLJNINGSKANAL:
Varor som kan återställas till nyskick efter en enklare åtgärd, exempelvis mindre reparation eller rengöring.

2

UTFÖRSÄLJNING OCH UPPKÖPARE:
Varor som inte kan åtgärdas till önskad nivå, men som fortfarande kan komma till användning. Det kan exempelvis vara plagg med passformsavvikelser eller prover från produktutvecklingen.

3

DONATION TILL VÄLGÖRENHETSORGANISATIONER:
Produkter med mindre defekter som inte sålts via utförsäljning, eller som blivit över i samband med exempelvis klädbytarevent.

4

TEXTILÅTERVINNING:
Textilklipp samt trasiga eller på annat sätt oanvändbara plagg som inte kan säljas eller doneras.

5

ENERGIÅTERVINNING:
Varor som av säkerhets- eller hälsoskäl inte får brukas, exempelvis mögelskadade textilier, och därför behöver omhändertas genom energiåtervinning i godkänd anläggning.

När en avvikelse identifieras hanteras varan enligt följande ordning, beroende på typ av defekt och produktens skick:

Kundservice och första åtgärd

Samtliga reklamationer hanteras av vår interna kundservice i Borås. Som första åtgärd erbjuder vi ofta kunden ett prisavdrag, så att felet kan åtgärdas utan att varan behöver returneras. Det minskar transporter och hanteringskostnader och ger samtidigt kunden en snabbare lösning. Cirka 30% av kunderna väljer att behålla sin defekta vara.

Defekta plagg som returneras

Reklamationer med mindre defekter sorteras och säljs idag i vår fysiska outlet som ligger i anslutning till huvudkontor och lager. Även prover från produktutvecklingsfasen hanteras via utförsäljning eller donation. Plagg med större defekter kan i vissa fall säljas till uppköpare som distribuerar vidare till marknader där Bubbleroom inte bedriver ordinarie försäljning, vilket gör att produkterna fortsatt kan komma till användning.

Re:room reparationsstation

I slutet på 2025 etablerade vi Re:room, vår interna reparationsstation där plagg och andra varor med mindre skönhetsfel får en ny chans. Det kan handla om en saknad knapp, en söm som behöver sys om eller enklare rengöring. Under 2026 är målsättningen att vidareutveckla och skala upp arbetssättet, så att fler produkter kan åtgärdas och i större utsträckning återgå till ordinarie försäljningskanaler. Re:room är därmed ett viktigt steg i vår ambition om en mer resurseffektiv och cirkulär hantering, där vi minskar svinn och tar tillvara på det värde som redan skapats i varje plagg.

Lokalt återbruk och engagemang

När produkter inte kan säljas via våra ordinarie kanaler, men fortfarande är fullt brukbara eller kan användas efter mindre åtgärder, strävar vi efter att de ska komma till nytta i stället för att bli avfall. Därför skänker vi löpande överskott

och utvalda varor med mindre defekter till Maskrosbarn, KlädRätt och andra lokala initiativ, samt till syslöjdlärare som kan använda textilierna i undervisning och skapande. Under 2025 skänkte vi totalt 1 214 produkter till olika välgörenhetsorganisationer.

Genom donationer kan produkter fortsätta göra nytta där behovet är som störst och bidra till både socialt värde och förlängd livslängd. Samtidigt minskar vi onödigt svinn och tar tillvara resurser. Donationer är därmed ett viktigt komplement i vår prioriteringsordning och en del av vårt arbete för en mer resurseffektiv och cirkulär hantering av varor.

Textilåtervinning

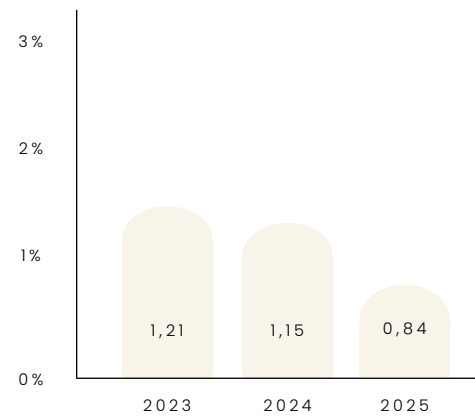
När produkter varken kan säljas eller doneras skickas de vidare till materialåtervinning genom vårt samarbete med Stena Recycling. Det kan exempelvis röra sig om textilklipp, plagg med permanenta markeringar efter kvalitetstester eller produkter som av andra skäl inte bedöms vara brukbara. Genom Stenas samarbete med Siptex möjliggörs sortering av textilier efter färg och fibersammansättning, vilket skapar bättre förutsättningar för fiberåtervinning.

Reklamationer och måluppföljning

Genom att mäta och analysera utvecklingen av reklamationer kan vi identifiera förbättringsområden och arbeta mer förebyggande i produktutveckling och kvalitetssäkring.

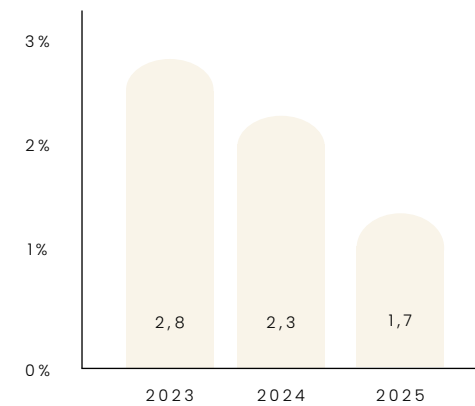
Vi följer reklamationer i två perspektiv. Dels som en kvalitetsindikator för egen e-handel, dels som andel av reklamerade varor totalt, där även marknadsplatser ingår. Skillnader mellan dessa utfall kan bland annat förklaras av att reklamationsärenden i den egna e-handeln alltid inleds via kontakt med kundservice där cirka 30% väljer att åtgärda avvikelserna själva mot ett prisavdrag. Det minskar onödiga transporter och hantering, vilket är positivt både ur ett klimat- och resurseffektivitetsperspektiv och för en långsiktigt hållbar ekonomi.

Andel reklamationer av totala försäljningen på e-handel (%)



Vår målsättning är en reklamationsgrad på <1% för den egna e-handeln. Utfallet för 2025 innebär att vi når målsättningen och ser en tydlig förbättring jämfört med de två föregående åren.

Andel reklamationer av totala försäljningen på e-handel och marknadsplatser (%)



Av reklamerade varor inkl. marknadsplatser klassificerades 1,7% som reklamationer under 2025. Det är en fortsatt minskning jämfört med tidigare år.

CIRKULARITET

Cirkularitet är en naturlig fortsättning på vårt arbete med design, materialval och kvalitet. När produkter utvecklas med lång livslängd, genomtänkta material och en kvalitet som håller över tid skapas bättre förutsättningar för att de kan användas längre, repareras och cirkulera vidare.

Att ställa om till mer cirkulära affärsmodeller är en långsiktig process. För oss handlar det om att börja praktiskt, samla insikter och stegvis utveckla arbetsätt som kan få större effekt över tid. Under 2025 har vi bland annat vidareutvecklat vår second hand-lösning Bubbleroom Pre-loved, lanserat två kollektioner inom ramen för Bubbleroom Ateljé, samt testat uthyrning i ny form.



BUBBLEROOM ATELJÉ

På Bubbleroom vill vi hela tiden utvecklas – både som företag och inom mode. Ur den gemensamma drivkraften har Bubbleroom Ateljé utformats, ett koncept där vi utmanar oss själva att tänka stort och göra annorlunda med syfte att hitta mer hållbara lösningar – utan att tumma på vår passion för mode. Initiativet är ett konkret sätt att omsätta hållbarhetsstrategin i praktiken och skapa lärdomar som på sikt kan stärka både produktutveckling, resurseffektivitet och cirkularitet.

Under 2025 lanserade vi två mindre kollektioner inom ramen för Bubbleroom Ateljé. Gemensamt för båda var att kollektionsframtagningen utgick från redan befintliga resurser, antingen deadstockmaterial från andra aktörer eller eget överlager, och att vi testade nya sätt att samarbeta mellan design, inköp, marknad och tech.



Första kollektionen – Med deadstock som utgångspunkt

I den första kollektionen gav vi nytt liv åt högkvalitativa resttyger från välkända skandinaviska varumärken. Genom REKOTEX kunde vi ta tillvara dessa tyger och låta dem bli utgångspunkten för en limiterad kollektion med fokus på kvalitet och passform.

Här fick tygerna sätta ramarna för både design och antal plagg. Det innebär att vi vände på den traditionella processen och skapade kollektionen utifrån de resurser som redan fanns, snarare än att först bestämma volymer och därefter producera materialet. Resultatet blev ett mer genomtänkt och kuraterat släpp, där varje plagg bär på en historia och där tillgången i sig gör kollektionen unik.

Produktionen togs fram lokalt i Borås hos designstudio XV Production, vilket gav oss möjlighet till tät dialog, snabbare avstämningar och korta transportsträckor till vårt lager. För att effektivisera utvecklingen och minska behovet av fysiska prover använde vi CLO3D för digital avprovning i ett tidigt skede, och testade även rörlig 3D-visualisering för att ge kunderna en mer levande känsla av material och plagg redan online.

Andra kollektionen – The remake

I den andra kollektionen, The Remake, tog vi avstamp i vårt eget överlager och gav utvalda plagg en ny chans genom att tänka om och skapa något helt nytt. I stället för att låta produkter bli kvar på galgen utmanade vi oss själva att förvandla garderobsvärmare till uppdaterade statement pieces – med samma känsla för passform och fest som våra kunder förväntar sig.

Kollektionen bestod av fem limiterade produkter som, likt den första kollektionen, producerades lokalt av XV Production i Borås. Genom omdesign och nya detaljer fick plaggen nya uttryck och ett förnyat syfte. The Remake visar hur vi kan ta vara på resurser som redan finns, samtidigt som vi skapar unika plagg med en tydlig berättelse och ett mer cirkulärt tänk.

Arbetsättet har gett oss värdefulla insikter i hur remake kan fungera som ett cirkulärt komplement i sortimentet och hur vi kan kombinera kreativitet med ökad resurseffektivitet.

Bubbleroom Ateljé visar hur mindre piloter kan skapa stora lärdomar. Genom att testa nya arbetsätt i liten skala bygger vi kunskap som kan stärka våra processer över tid, från design och inköp till kommunikation och systemstöd, och därmed bidra till ett mer resurseffektivt och cirkulärt erbjudande.

2025

HÅLLBARHETSREDOVISNING

BUBBLEROOM

BUBBLEROOM PRE-LOVED

Bubbleroom Pre-loved är vår integrerade second hand-tjänst där kunder kan köpa och sälja tidigare Bubbleroom-produkter direkt via vår hemsida. Genom att göra second hand till en naturlig del av vår e-handel vill vi underlätta för våra kunder att förlänga livslängden på sina plagg och bidra till en mer cirkulär konsumtion.

Tjänsten är utvecklad av Revive Retail och är utformad för att göra försäljning så enkel som möjligt. Produktbilder och grundinformation kan hämtas automatiskt från vårt sortiment, vilket gör att säljaren snabbt kan skapa en annons och köparen får tillgång till ett kurerat utbud av Pre-loved-plagg i samma miljö som nyproduktionen.

Under 2025 har vi fortsatt att vidareutveckla Pre-loved med fokus på att sänka trösklarna och öka synligheten i kundresan. Vi har skapat fler ingångar till Pre-loved, bland annat via kategorimenyn där kunder normalt navigerar nyproducerat sortiment, och genom tydligare hänvisningar från produktsidor till vårt Pre-loved-utbud. Under utvalda perioder har vi även arbetat med pop up-inslag för att uppmuntra kunder att sälja vidare plagg som typiskt har en tydlig andrahandsmarknad, exempelvis balklänningar och studentklänningar.

En viktig utveckling under året är även en ny funktion på Mina sidor, där kunden via tidigare order kan välja att "sälja vidare Pre-loved" med ett knapptryck. Då följer produktinformationen automatiskt med till annonsupplägget och kunden behöver endast ange varans skick och nya utpris. Syftet är att förenkla processen, minska friktion och göra det mer naturligt att sälja vidare plagg som redan finns i garderoben.

Under 2026 kommer vi att kunna jämföra trafik och försäljning mot vårt första basår, vilket stärker möjligheten att följa utvecklingen mer strukturerat. Vi kommer även att utvärdera ytterligare aktiviteter och format som kan bidra till att utveckla Pre-loved och göra cirkulärt mode ännu mer tillgängligt för våra kunder.





2025

HÅLLBARHETSREDOVISNING

BUBBLEROOM

UTHYRNING AV FESTSORTIMENT

Uthyrning är ett sätt att förlänga livslängden på plagg som ofta används vid enstaka tillfällen och samtidigt minska behovet av nyproduktion. Under 2024 tog vi första steg genom att erbjuda uthyrning av utvalda festklänningar via Not So Ordinarys uthyrningsplattform, vilket gav våra kunder möjlighet att hyra i stället för att köpa för en enskild användning.

Under 2025 fortsatte vi att utforska uthyrning genom ett fysiskt pilotinitiativ under D-Congress på Svenska Mässan. Tillsammans med vår systemleverantör Avarda skapade vi en uthyrningsyta i deras monter, där besökare kunde låna festklänningar inför konferensens middagar och prisutdelning. Initiativet gav oss möjlighet att både testa ett nytt format och samtidigt inspirera fler till cirkulära alternativ.

Eftersom en betydande del av Bublberooms sortiment består av klänningar och andra plagg för fest och högtider ser vi fortsatt potential i uthyrning som cirkulärt komplement. Framåt ligger fokus på att ta vara på lärdomarna från våra piloter och vidareutveckla lösningar som är attraktiva för kunden och samtidigt fungerar långsiktigt – både logistiskt och affärsmässigt.

PLANET

KLIMAT

På Bubbleroom arbetar vi för att minska vår klimatpåverkan i hela värdekedjan, från material och produktion till transporter, lager och kundens användning. Genom årliga klimatkartläggningar får vi ett faktabaserat underlag för att förstå var utsläppen uppstår, prioritera rätt åtgärder och följa utvecklingen över tid. Insikterna ligger till grund för vår klimatfärdplan, där vi stegvis omsätter ambitioner till konkreta aktiviteter.

Våra klimatmål

Bubbleroom har två klimatmål – ett för den egna verksamheten (Scope 1–2) och ett för utsläppen i värdekedjan (Scope 3). Bakgrunden till detta är att utsläppen uppstår i olika delar av verksamheten och behöver hanteras med olika typer av åtgärder: Scope 1–2 kan vi i större utsträckning påverka direkt genom egna beslut och investeringar, medan Scope 3 främst drivs genom tydliga krav, uppföljning och gemensamt förbättringsarbete tillsammans med leverantörer, transportörer och andra samarbetspartners.

Scope 1 & 2

Minska växthusgasutsläppen i egen verksamhet i absoluta tal med 100% till 2030, med 2021 som basår.

Scope 3

Minska växthusgasutsläppen i värdekedjan i absoluta tal med 37,8% till 2030, med 2021 som basår.

2025

|

HÅLLBARHETSREDOVISNING

|

BUBBLEROOM



RESULTAT AV KLIMATKARTLÄGGNING 2025

Klimatkartläggningen för 2025 visar att Bubblerooms totala växthusgasutsläpp (Scope 1, 2 och 3) uppgick till 4 941,72 tCO₂e. Det innebär en mindre ökning med 2,4% jämfört med 2024 (4 824,19 tCO₂e) och en minskning med 33,3% jämfört med basåret 2021 (7 404,89 tCO₂e).

Ökningen mellan 2024 och 2025 förklaras främst av utsläppen inom Scope 3 och kategorin Inköpta varor och tjänster, där material- och tygproduktion (Tier 2-4) står för den största delen. Under året har emissionsfaktorer i det generiska materialunderlaget uppdaterats för flera syntetiska material, bland annat polyester och nylon, vilket har höjt de beräknade utsläppen per kilo material. I kombination med en marginell ökning i inköpt materialvikt (cirka 1%) bidrog detta till att de totala utsläppen ökade något, trots att utsläppen i absoluta tal fortsatt ligger tydligt under basåret 2021.

Bubblerooms växthusgasutsläpp per scope (tCO₂e) samt förändring jämfört med 2024 och basår 2021

	tCO ₂ e		FÖRÄNDRING	tCO ₂ e	FÖRÄNDRING
	2025	2024	2025-2024	2021	2025-2021
SCOPE 1	0,70	1,62	-56,8%	8,20	-91,4%
SCOPE 2	0,60	0,62	-3,7%	12,72	-95,3%
SCOPE 3	4940,42	4821,94	2,5%	7383,98	-33,1%
TOTALT SCOPE 1+2 EGEN VERKSAMHET	1,30	2,24	-42,1%	20,92	-93,8%
TOTALT SCOPE 1+2+3	4941,72	4824,19	2,4%	7404,90	-33,3%

Växthusgasutsläpp per scope

Växthusgasutsläppen i den egna verksamheten (Scope 1 och 2) uppgick 2025 till 1,30 tCO₂e, vilket motsvarar en minskning med 42,1% jämfört med 2024 och 93,8% jämfört med 2021.

Scope 3 stod, i linje med branschens generella utsläppsprofil, för den övervägande delen av Bubblerooms klimatpåverkan och uppgick 2025 till 4 940,42 tCO₂e. Det motsvarar en ökning med 2,5% jämfört med 2024 och en minskning med 33,1% jämfört med 2021. Utfallet visar att vi har minskat växthusgasutsläppen tydligt sedan basåret, men att vi behöver fortsätta minska utsläppen för att nå vår målsättning om -37,8% till 2030.

Eftersom målet är satt till 2030 och utsläppen kan variera mellan år, bland annat till följd av volymer, sortimentsmix och uppdateringar i beräkningsunderlag, är vårt fokus att säkerställa en långsiktigt nedåtgående trend genom prioriterade åtgärder i material- och produktionsledet.

Var uppstår växthusgasutsläppen 2025

Fördelningen av utsläpp 2025 visar att Bubblerooms klimatpåverkan till största del uppstår i tidigare led i värdekedjan. Material- och tygproduktion är den klart största posten, följt av tillverkning (Tier 1). Övriga områden, såsom emballage och packmaterial, transport och distribution samt tjänsteresor, står för mindre andelar av helheten.

Den marginella ökningen från 2024 till 2025 drivs framför allt av material- och tygproduktion (Tier 2-4) som ökat i absoluta tal. Förklaringen ligger huvudsakligen i uppdaterade emissionsfaktorer i det generiska materialunderlaget för syntetiska material, vilket påverkar beräkningen av utsläpp i inköpta varor och tjänster. Samtidigt visar resultatet på positiva förflyttningar i andra delar av värdekedjan: utsläppen i tillverkning (Tier 1) minskade jämfört med 2024, vilket kopplas till förbättringar i leverantörers elmix och energieffektivitet.

För transport och distribution minskade utsläppen jämfört med 2024. Inom inkommande transporter noteras samtidigt en ökning kopplad till sjöfrakt, vilket delvis kan förklaras av förändrade rutter och längre transportsträckor i spåren av fortsatt geopolitisk påverkan på sjöfarten. Sammantaget är transportområdet fortsatt ett prioriterat fokus i vår klimatfärdplan, med styrning mot mer resurseffektiva flöden och en fortsatt nollvision för flygtransporter i orderleveranser.

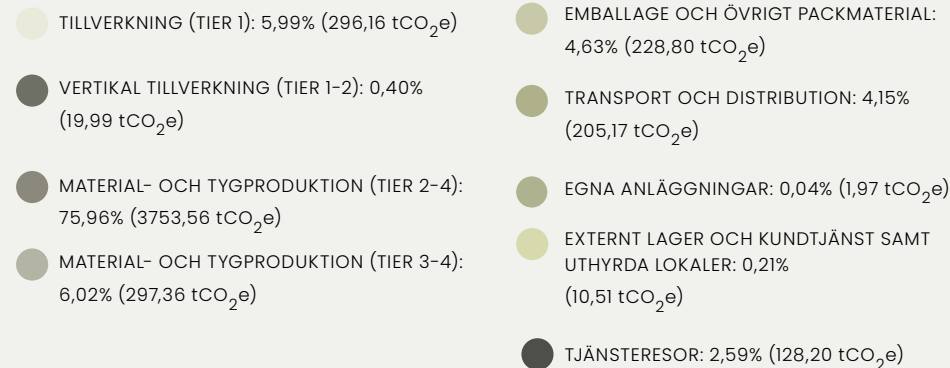
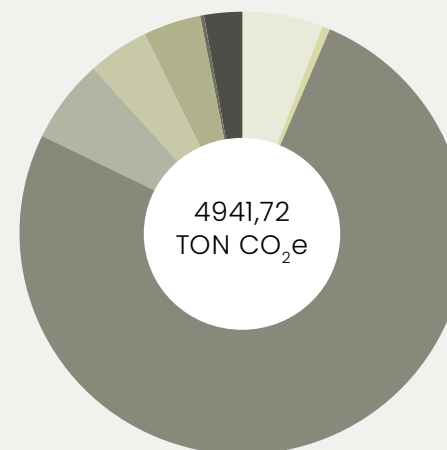
Att den största utsläppsposten finns i material- och tygproduktion understryker också vikten av att stegvis stärka datakvaliteten i Tier 2, där primärdata i dagsläget är mer begränsad och beräkningarna till stor del baseras på generiska emissionsfaktorer. För att kunna prioritera åtgärder ännu mer träffsäkert framåt behöver vi därför fortsätta utveckla datainsamling, spårbarhet och verifierbarhet i tidigare led.

Samlad bedömning

Sammantaget visar klimatkartläggningen 2025 en tydlig minskning av Bubblerooms klimatavtryck jämfört med basåret 2021, samtidigt som totalen ökade marginellt jämfört med 2024. Utfallet bekräftar att våra viktigaste fokusområden framåt är materialomställning, leverantördialog och energiomställning i produktion, samt resurseffektiva logistikflöden och cirkulära arbetssätt. Den mindre ökningen 2025 visar också vikten av att följa både faktiska förändringar i verksamheten och förändringar i beräkningsunderlag och emissionsfaktorer över tid, särskilt för materialrelaterade utsläpp.

Fördelning av Bubblerooms totala växthusgasutsläpp 2025 per område (tCO₂e och andel)

2025
HÅLLBARHETSREDOVISNING
BUBBLEROOM



OM KLIMATKARTLÄGGNING 2025

För att kunna minska vår klimatpåverkan behöver vi förstå var i verksamheten och värdekedjan växthusgasutsläppen uppstår. Bubbleroom genomför därför en årlig klimatkartläggning enligt GHG-protokollet, där vi beräknar både direkta och indirekta växthusgasutsläpp. Klimatrapporten för 2025 har tagits fram av externa klimatkonsulter med specialistkompetens inom området och utgör en del av vårt arbete som medlem i STICA.

Klimatkartläggningen omfattar samtliga utsläpp i Scope 1 och 2 samt de scope 3-kategorier som ingår i STICA:s rapporteringsramverk, där bland annat inköpta varor och tjänster, transporter och distribution samt tjänsteresor ingår.

Datainsamling och beräkning av klimatpåverkan

Bubblerooms klimatberäkningar baseras på datainsamling och mätning, en process som kräver noggrann kvalitetssäkring och kontinuerlig utveckling. Att säkerställa tillförlitliga och jämförbara data är en utmaning i en global och komplex värdekedja, och vi granskar därför informationen vi samlar in kritiskt för att stärka precisionen i våra beräkningar.

Vi förlitar oss på data från flera källor, bland annat producenter, transportörer, energileverantörer, reserådsgivare och andra samarbetspartners. I likhet med tidigare år bygger våra beräkningar på en kombination av primärdata och generiska emissionsfaktorer. Vår ambition är att successivt öka andelen primärdata genom förbättrade insamlings- och verifieringsprocesser, i takt med att datamognaden ökar hos oss och våra partners.

Klimatberäkningarna för 2025 inkluderar primärdata från sömnadsenheter (Tier 1) som täcker drygt 80% av inköpsvolymen för våra egna varumärken. Vi efterfrågar även verkliga data från utvalda större externa varumärken. Däremot inkluderar vi i nuläget inte primärdata från materialproducenter och våra processer (Tier 2), då mätning och verifiering fortfarande är mer begränsad i dessa led. Att stärka datakvaliteten och utöka insynen i tidigare led är därför ett prioriterat utvecklingsområde, i linje med vårt arbete med spårbarhet och transparens.

När vi förbättrar datakvaliteten och ersätter generiska antaganden med primärdata kan historiska beräkningar behöva justeras, exempelvis för basåret 2021. Detta görs i så fall för att säkerställa jämförbarhet och en rättvis analys över tid.

2025

HÅLLBARHETSREDOVISNING

BUBBLEROOM

Klimatbegrepp

Primärdata (verklig data)

Data som kommer direkt från verksamheten eller våra samarbetspartners, till exempel faktisk energianvändning i produktion, faktiska transportdata eller specifika uppgifter om inköpta volymer. Primärdata ger i regel högre precision och bättre möjlighet att följa effekten av åtgärder.

Generiska data (schablondata)

När primärdata saknas används generiska emissionsfaktorer eller schabloner från etablerade databaser och beräkningsmetoder. Det är ofta nödvändigt i komplexa värdekedjor, men innebär generellt större osäkerhet än primärdata.

Higg MSI (material sustainability index)

Higg MSI är ett branschverktyg som används för att uppskatta miljöpåverkan från olika material utifrån genomsnittliga emissionsfaktorer. I våra klimatberäkningar ligger Higg MSI till grund för beräkning av materialrelaterade utsläpp när primärdata saknas. Eftersom underlaget är generiskt bör resultaten ses som uppskattningar, och vår ambition är att successivt förbättra precisionen genom mer specifika och verifierbara data i värdekedjan.

Varför kan siffror ändras mellan år?

Klimatberäkningar är en utvecklingsprocess. Om vi får tillgång till bättre data, uppdaterar emissionsfaktorer eller justerar metod och avgränsningar kan tidigare års utsläpp behöva räknas om (rebaselining). Under 2025 har dessutom emissionsfaktorer för vissa syntetiska material uppdaterats i det generiska materialunderlaget, vilket påverkar beräknade utsläpp i material- och tygproduktion och kan bidra till variationer mellan år. Syftet med metoduppdateringar och eventuella omräkningar är att säkerställa att jämförelser mellan år och mot basåret 2021 blir så rättvisa och transparenta som möjligt.

Basår 2021

Basåret är den referenspunkt som våra klimatmål utgår från. Genom att följa utvecklingen mot basåret kan vi mäta om utsläppen minskar i linje med våra mål, även när verksamheten förändras över tid.

KLIMATFÄRDPLAN

Ett centralt verktyg i klimatarbetet är vår klimatfärdplan, som togs fram 2023. Den visar hur planerade insatser kan bidra till att minska våra utsläpp i absoluta tal fram till 2030, samtidigt som vi tar höjd för bolagets utveckling. Klimatfärdplanen används för att prioritera insatser, tydliggöra var utsläppen uppstår och följa effekten av åtgärder över tid.

Fokusområden i klimatfärdplanen

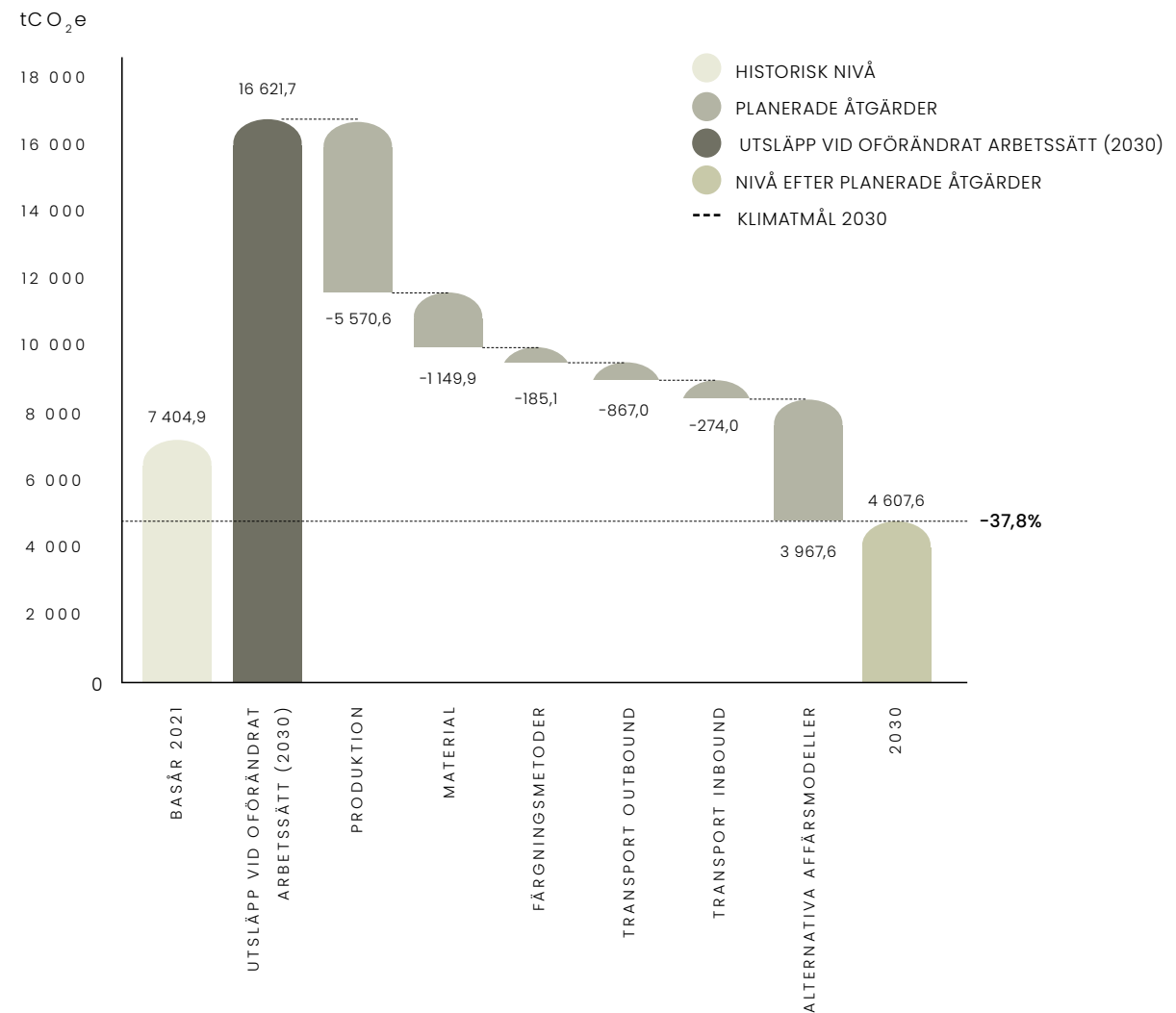
- Produktion och energi: driva på energieffektivisering och ökad andel förnybar energi i produktionsledet, i dialog med leverantörer.
- Materialval: öka andelen material med lägre klimatpåverkan och stärka styrningen i produktutvecklingen genom tydliga krav och uppföljning.
- Cirkulära affärsmodeller: utveckla initiativ som förlänger livslängden på våra produkter och minskar behovet av nyproduktion.
- Transporter: fortsätta minska klimatpåverkan genom optimerade flöden och val av transportsätt, med prioritet på fossilfria alternativ och en fortsatt nollvision för flyg.
- Returer och logistik: effektivisera processer för att minska klimatpåverkan kopplat till returflöden och hantering.
- Kundens användning: stärka kommunikationen kring skötsel och livslängd för att bidra till längre användning och minskad påverkan över produktens livscykel. Genom tydliga delmål och samarbete både inom vår värdekedja och branschen i stort, är vi fast beslutna att nå våra klimatmål till 2030.

Planerad revidering under 2026

Under 2026 är målsättningen att se över och revidera klimatmål och klimatfärdplan, inklusive avgränsningar, metoder och relevanta scope-kategorier, för att säkerställa att vårt arbetssätt fortsatt är robust och i linje med utvecklingen inom branschen.

Arbetet genomförs med utgångspunkt i kommande uppdaterade krav och vägledning från STICA, som förväntas presenteras under 2026. Målet är att stärka jämförbarhet, datakvalitet och genomförbarhet i vår planering, och därmed skapa ännu bättre förutsättningar för att nå våra klimatmål till 2030.

Bubblersooms klimatfärdplan till 2030 – beräknad utsläppsminskning per åtgärdskategori (tCO₂e)



SAMARBETEN SOM STÄRKER VÅRT KLIMATARBETE

Klimatutmaningen är global och komplex, och de största utsläppsdrivarna i modebranschen uppstår ofta utanför den egna verksamheten. För att nå reella utsläppsminskningar krävs därför samverkan – både för att utveckla gemensamma metoder och för att omsätta data till konkreta åtgärder tillsammans med branschkollegor, leverantörer och teknikpartners.

Medlemskap i STICA

Sedan juni 2021 är Bubbleroom medlem i Scandinavian Textile Initiative for Climate Action (STICA). Genom STICA samverkar vi med andra nordiska mode- och textilbolag för att accelerera utsläppsminskningar i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål. Medlemskapet ger oss tillgång till gemensam metodik, vägledning och erfarenhetsutbyte, vilket stärker kvaliteten i våra klimatberäkningar och utvecklingen av vår klimatfärdplan.

Emission Twin

Bubbleroom samarbetar med Emission Twin – en digital plattform som stödjer datadrivet klimatarbete genom att automatisera klimatberäkningar och visualisera utsläpp kopplat till verksamhetsbeslut. Samarbetet har gjort det möjligt för oss att testa nya arbetssätt för att bättre förstå vilka insatser som har störst potential att minska våra utsläpp, och att tydligare koppla klimatmål till planerade aktiviteter.

Under 2025 uppmärksammades samarbetet när Emission Twin tilldelades utmärkelsen Årets hållbara brobyggare vid DI Tech Excellence Awards 2025. Priset lyfte hur digital tvilling-teknologi kan användas för att möjliggöra mer realtidsnära, datadrivna beslut i klimatintensiva branscher – och det nominerade projektet genomfördes tillsammans med Bubbleroom.

Tillsammans med STICA och Emission Twin stärker vi både vår kunskap och vår förmåga att agera – från gemensamma branschramverk till mer datadrivna beslut i vardagen. Dessa samarbeten är viktiga byggstenar i vårt fortsatta klimatarbete och bidrar till att göra vår klimatfärdplan mer träffsäker, relevant och genomförbar över tid.

2025

|

HÅLLBARHETSREDOVISNING

|

BUBBLEROOM



MILJÖ

Modebranschens miljöpåverkan uppstår i flera led av värdekedjan, från råvaruproduktion och materialframtagning till färgning, sömnad, transporter, förpackningar och produktens användning hos kund. För Bubbleroom innebär det att miljöarbetet behöver drivas både internt och tillsammans med leverantörer och partners, med fokus på de delar där påverkan och risker är som störst.

Som ett komplement till vårt sociala hållbarhetsarbete genom amfori BSCI stärker vi även miljöprestanda i leverantörsledet genom amfori BEPI (Business Environmental Performance Initiative). BEPI ger en gemensam struktur för dialog, vägledning och förbättringsarbete inom centrala miljöområden och hjälper oss att utveckla ett mer systematiskt arbetssätt i värdekedjan.

Råvaror och biologisk mångfald

Råvarufasen är en av de delar i den textila värdekedjan där påverkan på naturresurser och biologisk mångfald ofta är som störst. Odling och framställning av fibrer kan bidra till markomvandling, vattenstress, föroreningar och förlust av ekosystem, särskilt när råvaror produceras med hög användning av bevattning, pesticider och gödningsmedel eller när skogsråvara inte kan kopplas till ansvarsfullt skogsbruk. För Bubbleroom innebär det att våra materialval inte bara påverkar klimatavtrycket, utan också hur vi belastar vatten, mark och natur i tidigare led.

Som en del av vår materialstrategi arbetar vi därför för att successivt öka andelen mer ansvarsfullt producerade råvaror. Inom bomull är Better Cotton ett viktigt verktyg i omställningen, där fokus ligger på att stödja odlingsmetoder som minskar användningen av vatten och kemikalier och stärker jordhälsa och odlingspraxis över tid. Genom att efterfråga bomull från Better Cotton-odlare och andra mer ansvarsfulla bomullsalternativ bidrar vi till en riktning mot minskad påverkan i råvaruprocessen.

För regenererade cellulosafibrer är valet av leverantör minst lika avgörande. Vi prioriterar därför varumärkesspecifika cellulosafibrer framför mer konventionella alternativ, eftersom de i högre grad kan erbjuda transparens, spårbarhet och tydligare krav på ursprung och processer. Det stärker våra möjligheter att minska risker kopplade till skogsråvara, kemikalieanvändning och vattenhantering, och skapar bättre förutsättningar för ett mer ansvarsfullt materialutbud över tid.

Våta processer och kemikalier

Flera av de största miljöutmaningarna i textilindustrin uppstår i de våta processerna, såsom färgning, tvätt och efterbehandling. Här finns risker kopplade till vattenanvändning, avloppsvatten, kemikalier och arbetsmiljö. Vårt arbete bygger på tydlig kravställning och uppföljning, där kemikaliesäkring är en grundförutsättning för att skydda både miljö, tillverkare och kund.

Inom ramen för amfori BEPI omfattas kemikaliehantering och vattenfrågor som egna fokusområden, vilket stärker förutsättningarna för en mer strukturerad dialog med leverantörer om rutiner, kontroll och förbättringar. Parallellt arbetar vi med interna processer för riskbaserad testning och uppdaterade kemikaliekraV, samt kompetenshöjning i organisationen för att säkerställa att kunskap och ansvar är tydligt förankrade.



2025

|

HÅLLBARHETSREDOVISNING

|

BUBBLEROOM

ÅTERVINNING & AVFALLSHANTERING

Ett viktigt fokus i vårt miljöarbete är att förebygga avfall och öka andelen som materialåtervinns. Majoriteten av Bubblerooms avfall uppstår i lagerverksamheten, medan en mindre del genereras från kontor och personalutrymmen. Genom tydligare sortering, uppföljning och samarbeten med avfallsaktörer arbetar vi för att styra avfallet mot återbruk i första hand, materialåtervinning i andra hand och energiåtervinning som sista alternativ.

Under 2025 uppgick den totala avfallsmängden till 105 428 kg, vilket är en minskning jämfört med 2024 (113 042 kg). Samtidigt ökade andelen materialåtervunnet avfall till 83% (66% under 2024). En viktig förklaring är att mer av avfallet har styrts till materialåtervinning, där återvinning av plast (LDPE) ökade markant. Ökningen kan bland annat kopplas till ett riktat förbättringsprojekt tillsammans med vår avfallspartner Stena Recycling under 2025, med målsättningen att förbättra sorteringen och öka återvinningen av plast i den egna verksamheten. Att energiåtervinningen samtidigt minskade jämfört med 2024 bidrog också till den högre materialåtervinningsandelen.

Under 2024 satte vi ett mål om att 90% (viktprocent) av avfallet från den egna verksamheten ska återbrukas eller materialåtervinnas senast 2028. Utfallet för 2025 visar att vi har tagit tydliga steg i rätt riktning, men innebär också att vi kan behöva se över målbilden framåt för att säkerställa att den fortsatt driver förbättring och speglar våra faktiska förutsättningar och avfallsflöden.

2025 | HÅLLBARHETSREDOVISNING | BUBBLEROOM

	2023 (KG)	2024 (KG)	2025 (KG)
MATERIALÅTERVINNING			
WELLPAPP	55600	73600	68900
PLAST LPDE	600	1160	17483
KONTORSPAPPER	102	20	520
TEXTIL	1054	720	550
METALL	0	0	10
ELEKTRONIK	0	0	105
TOTAL MATERIALÅTERVINNING	57356	74852	87568
ÅTERBRUK			
ELEKTRONIK ÅTERBRUK	0	0	0
ENERGIÅTERVINNING			
TRÄ	8420	5940	3700
BRÄNNBART	10680	32250	14160
ENERGIÅTERVINNING TOTALT	19100	38190	17860
DEPONI			
DEPONI	123	0	0
TOTALTMÄNGD			
TOTALMÄNGD AVFALL	76579	113042	105428
ANDEL ÅTERVUNNET AVFALL	75%	66%	83%
ANDEL ÅTERRBRUKAT AVFALL	0%	0%	0%



2025

|

HÅLLBARHETSREDOVISNING

|

BUBBLEROOM

FÖRPACKNINGAR & EMBALLAGE

Förpackningarnas huvudsakliga syfte är att skydda produkterna från tillverkning till slutkund, så att de levereras i bästa möjliga skick. Samtidigt arbetar vi för att minimera onödig materialanvändning och utveckla mer resurseffektiva lösningar.

Idag använder vi två typer av kundemballage, wellådor och plastpåsar. Våra wellådor är FSC-certifierade och tillverkade av oblekt wellpapp, vilket minskar färgförbrukningen i produktionen. De har dubbla förseglingsremсор för att underlätta återanvändning och är optimerade i storlek för att förbättra fyllnadsgrad och minska onödig transportvolym.

Majoriteten av order packas i plastpåsar som är certifierade enligt RCS och består av 100% återvunnet material (70% Post-Consumer Recycled och 30% Post-Industrial Recycled). Även plastpåsar är utformade med dubbla förseglingsremсор för att möjliggöra återanvändning och har storleksoptimerats för att minska materialåtgång och förbättra fyllnadsgrad.

VÄGEN FRAMÅT I MILJÖARBETE

Under 2025 har vi fortsatt att stärka strukturen i vårt miljöarbete, både i den egna verksamheten och i värdekedjan. Erfarenheten från amfori BEPI visar samtidigt att det kan vara utmanande för leverantörer att arbeta aktivt med alla miljöområden parallellt. Vår ambition för 2026 är därför att prioritera ett mindre antal BEPI områden som är mest relevanta för vår påverkan och där vi bedömer att vi kan göra störst skillnad. Genom ett mer fokuserat arbetssätt kan vi skapa tydligare processer, mer hanterbara initiativ och bättre förutsättningar för långsiktiga förbättringar.

Som en grund för arbetet har våra leverantörer signerat amfori BEPI:s Code of Conduct, som beskriver grundläggande krav på miljöansvar och hållbara affärsmetoder. Nästa steg är att successivt stärka uppföljningen, förbättra datakvaliteten och utveckla arbetssätt som gör det möjligt att gå från krav till mätbar effekt, med miljöprestanda som en naturlig del av leverantörsdialogen.





LOGISTIK & TRANSPORT

Logistik och transport är en viktig del av Bubblerooms klimat- och miljöarbete. Vår logistikfunktion ansvarar för flöden från produktionsländer till lager, vidare till kund och tillbaka vid returerna. Genom att kombinera effektiv planering med tydliga krav och nära samarbete med transportörer och lagerpartner arbetar vi för att minska miljöpåverkan, förbättra resurseffektiviteten och samtidigt säkerställa en hög leveransprecision.

Under 2025 har vi fortsatt att utveckla våra logistikflöden med fokus på både klimatpåverkan och cirkularitet. Arbetet har bland annat omfattat förbättringar kopplade till transportsätt, fossilfria alternativ, returflöden, minskad användning av förbrukningsmaterial samt ökat återbruk av emballage och logistikutrustning.

Viktiga insatser under 2025

Under året har vi genomfört flera initiativ som stärker hållbarheten i logistikledet:

- Fortsatt nollvision för flygtransporter, vilket innebär att vi även 2025 håll fast vid att undvika flyg i våra transportflöden.
- Ökad andel fossilfria leveransalternativ genom fördjupade samarbeten med transportörer och förbättrad styrning i val av leveranslösningar.
- Fortsatt utveckling av returflödet, med fokus på kortare ledtider och bättre möjlighet att snabbt återföra produkter till försäljning.
- Minskad användning av förbrukningsmaterial, där vi sett över och reducerat användningen av bland annat engångsplast i logistikprocesser.
- Ökat återbruk av emballage och logistikmaterial, exempelvis genom återanvändning av kartonger vid B2B-leveranser och återbruk av pallboxar i returflöden.
- Stärkt sortering och rutiner i lagerverksamheten, vilket förbättrar både arbetsmiljö och kvalitet i avfallshanteringen.

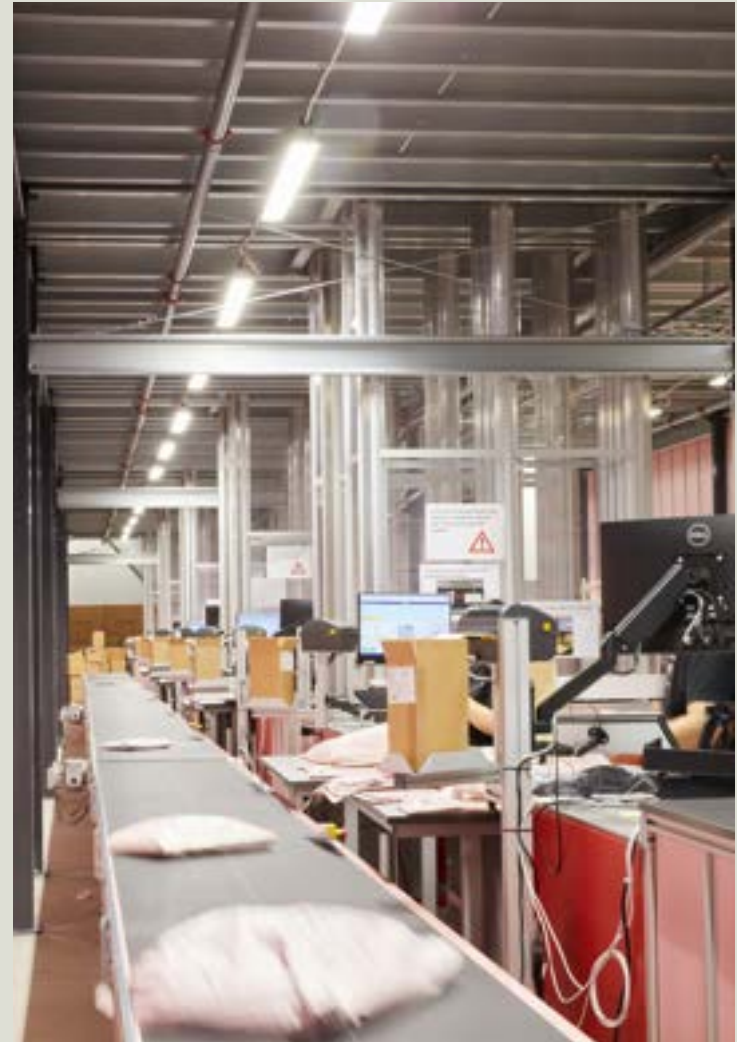
Dessa åtgärder är en del av ett bredare arbete för att minska transportrelaterade utsläpp, ta tillvara resurser och minska svinn i flöden där stora volymer hanteras.

OPTIMERAD RETURPROCESS

Under 2025 har hemtagningen av vår returhantering varit fullt implementerad och en integrerad del av verksamheten. Tidigare hanterades majoriteten av Bubblerooms returer av en extern logistikpartner i Tallinn, men genom att sköta returprocessen internt har vi stärkt både den operativa kontrollen och våra möjligheter att arbeta mer resurseffektivt.

Genom löpande analys av returorsaker kan vi snabbare identifiera mönster och vidta åtgärder, exempelvis genom förbättrad produktinformation och tydligare storleksguider. Vi har även kortat ledtiderna för returer, vilket innebär att produkter snabbare kan återföras till lagret och bli tillgängliga för försäljning igen. Det bidrar till minskat svinn och mer effektiv lagerhantering.

Hemtagningsinitiativet har också inneburit att transporter till och från ett externt returcenter har kunnat minska, vilket bidrar till lägre transportrelaterad klimatpåverkan. Den digitala hanteringen har dessutom minskat behovet av pappersdokumentation. Arbetet följs upp kontinuerligt genom intern rapportering, där statistik och åtgärdsförslag delas löpande för att driva förbättringar över tid.





2025

HÅLLBARHETSREDOVISNING

BUBBLEROOM

TRANSPORT

Modebranschens värdekedja är global och transporter är en tydlig del av vår totala klimatpåverkan. Hur vi planerar, samordnar och väljer transportsätt påverkar både utsläppsnivåer och resurseffektivitet genom hela flödet, från leverantör till lager och vidare till kund. Transport är därför ett prioriterat område i vårt klimatarbete och en central del av vår klimatfärdplan.

Genom vår nollvision för flygtransporter, optimerade flöden och en successivt ökande andel fossilfria leveransalternativ arbetar vi för att minska transportrelaterade utsläpp. Samtidigt är transportval nära kopplade till andra delar av verksamheten, såsom planering, lagernivåer och returflöden, vilket gör att åtgärder inom transport ofta får effekt i flera led.

TRANSPORT & DISTRIBUTION I KLIMATKARTLÄGGNINGEN 2025

Under 2025 uppgick växthusutsläppen från transport och distribution till 205,17 tCO₂e, vilket är en minskning med 9,6% jämfört med 2024 (227,06 tCO₂e) och en minskning med 68,5% jämfört med basåret 2021 (651,82 tCO₂e). Resultatet visar att transportutsläppen har minskat tydligt över tid, samtidigt som utvecklingen mellan enskilda år påverkas av inköpsvolym, transportupplägg och externa omvärldsfaktorer.

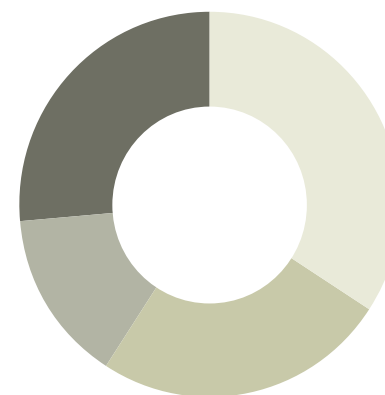
	tCO ₂ e 2025	ANDEL (%) 2025	tCO ₂ e 2024	FORÄNDRING 2025-2024	tCO ₂ e 2021	FORÄNDRING 2025-2021
INKOMMANDE TRANSPORT	83,53	41%	74,25	12,49%	401,94	-79,22%
UTGÅENDE TRANSPORT	48,94	24%	62,50	-21,69%	164,89	-70,32%
RETURTRANSPORT	47,73	23%	57,31	-16,71%	0,4*	11918,48%
INTERMEDIÄRTRANSPORTER	24,73	12%	33,00	-24,24%	84,59	-70,48%
TOTALT	205,17	100,00%	227,06	-9,64%	651,82	-68,52%

*2021 Inkluderades majoriteten av Intermediärtransporter i kategorin Inkommande transport.

År 2025 var inkommande transporter den största transportkategorin och stod för 40,7% av transportutsläppen. Jämfört med 2024 ökade inkommande transporter med 12,5%. En trolig förklaring är att inköpsvolymerna ökade under året, vilket också ökar behovet av transporter. Fokus framåt är att fortsätta minska utsläppen per transporterad enhet genom nära dialog med transportörer och val av den mest resurseffektiva lösningen för varje flöde.

Fördelning per transportkategori 2025

Årets utsläpp inom transport och distribution fördelades enligt följande:



- INKOMMANDE TRANSPORT: 40,71%**
Leveranser från leverantör till Bubblerooms lager i Borås.
- UTGÅENDE TRANSPORT: 23,85%**
Kundorder från lagret i Borås till slutkund och marknadsplats.
- RETURTRANSPORT: 23,26%**
Returer från slutkund och marknadsplats till vårt lager i Borås.
- INTERMEDIÄRTRANSPORTER: 12,17%**
Inkluderar bland annat prover mellan leverantörer och vårt huvudkontor i Borås.

Utveckling i transportupplägg och omvärld 2025

Under 2025 bytte vi en av våra transportörer för sjötransporter från Kina och utökade samtidigt våra transportörsalternativ till slutkund. Syftet är att stärka robustheten i våra flöden och skapa bättre förutsättningar att välja lösningar som är effektiva både operativt och ur klimatsynpunkt.

Under året fortsatte sjötransporter från Asien att påverkas av geopolitiska oroligheter i Röda havet, vilket har påverkat transporttider. Till skillnad från 2024 har de längre ledtiderna i högre grad kunnat hanteras inom ordinarie planering, då processer och rutiner anpassats till den nya transportsträckan.



2025

|

HÅLLBARHETSREDOVISNING

|

BUBBLEROOM

Nollvision för flygtransporter

Flygtransporter har en betydande klimatpåverkan, inte bara genom koldioxidutsläpp utan även genom höghöjdseffekter från exempelvis vattenånga och kväveoxider. Bubble room införde därför en nollvision för flygtransporter 2022 och har sedan dess konsekvent styrt transportval mot mindre klimatbelastande alternativ.

Under 2024 utvecklade vi flygtransporter för inkommande orderleveranser och under 2025 har vi fortsatt att hålla fast vid denna inriktning. Det innebär att inga orderleveranser flögs hem under 2025. Flyg förekom endast i begränsad omfattning inom intermediärtransporter, främst kopplat till provhantering, där utsläppen minskade jämfört med 2024.

Parallellt arbetar vi för ökad transparens och bättre uppföljning av provflöden, bland annat genom målsättningen att samla inkommande prover hos en och samma transportör. Vi utvecklar också arbetssätt för att minska provvolymerna, exempelvis genom ökad användning av digitala prover och tydligare riktlinjer till våra samarbetspartners.

TACK

Hållbarhetsarbetet är en långsiktig resa och en del av hur vi utvecklar Bubbleroom, varje dag. Under 2025 har vi fortsatt att stärka strukturen i vårt arbete, fördjupat dialogen i värdekedjan och tagit fler praktiska steg mot ett mer cirkulärt erbjudande. Vi har också fortsatt att bygga kunskap, förbättra våra verktyg och följa upp våra mål för att säkerställa att våra ambitioner omsätts i konkret handling.

Samtidigt vet vi att omställningen kräver uthållighet, transparens och samarbete. Framåt kommer vi därför att fortsätta prioritera de områden där vår påverkan är som störst, utveckla våra arbetssätt och arbeta tillsammans med leverantörer, partners och branschinitiativ för att driva förbättringar över tid.

Ett varmt tack till alla medarbetare som varje dag bidrar till utvecklingen av vårt hållbarhetsarbete, till våra partners och leverantörer för samarbetet, och till våra kunder som gör det möjligt för oss att fortsätta ta steg i rätt riktning. Tack också till dig som läser och följer vårt arbete.

Marielle Krus, Sustainability Manager



REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i New Bubbleroom Sweden AB, org.nr 556699-9214

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Mattias Palmqvist

Auktoriserad revisor

KONTAKTUPPGIFTER

Kvalitets- och Hållbarhetsavdelningen
qa@bubbleroom.com

Marielle Krus
Sustainability Manager
marielle.krus@bubbleroom.com

New Bubbleroom Sweden AB
Prognosgatan 11
504 64 Borås
Sverige

www.bubbleroom.com



BUBBLEROOM